

© coperta / cover:
ALEXANDRU POPESCU
© foto / photo:
VITTY-CRISTIAN CHIRAN

ACTIUNILE TURISTICE ORGANIZATE DE AGENȚIILE DE TURISM

ANUL 2017

ECONOMIC



INSTITUTUL NAȚIONAL DE
STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Coordonatorul publicației:

Elena Mihaela IAGĂR - Vicepreședinte

Coordonatorii ediției:

Florentina GHEORGHE - Director General
Direcția Generală de Statistică Economică

Nina ALEXEVICI - Director
Claudia Elis POPESCU - Director Adjunct
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Autori:

Irina TACU - Șef Serviciu
Valentina BĂCESCU - Expert
Ștefan CIOBANU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Tehnoredactare și machetare:

Valentina BĂCESCU - Expert
Ștefan CIOBANU - Consilier
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt

Pre-press și tipărire:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice

Coordonatori:

Vitty-Cristian CHIRAN - Director General
Laurențiu MUNTEANU - Director

Publicația electronică pe CD-rom:

Gabriela ZAGALCA - Consilier

Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Director

© **Foto:** Vitty-Cristian CHIRAN - Director

Copertă: Alexandru POPESCU - Consilier

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății 16, sect. 5, București
Telefon: 0 2 1 3 1 7 7 7 7 0
Fax: 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e-mail: romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2018

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și **stocarea** într-un sistem de regăsire sau **transmiterea** sub orice formă și prin orice mijloace **sunt interzise** fără autorizarea scrisă a **Institutului Național de Statistică**.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu **indicarea clară și precisă a sursei**.



ISSN 2065 - 6912

Tiraj: 106

ISSN-L 1584 - 7144

Tipărit la Editura Institutului Național de Statistică

Cuprins

Pag.

	Turismul organizat de agențiile de turism în anul 2017.....	5
1	Activitatea agențiilor tour operatoare în anul 2017.....	7
2	Activitatea agențiilor cu activitate de vânzare în anul 2017.....	7
3	Numărul de turiști participanți la acțiunile turistice interne, pe zone turistice, în anul 2017.....	7
4	Numărul de turiști români participanți la acțiunile turistice externe în anul 2017.....	8
5	Numărul de turiști străini participanți la acțiunile turistice de incoming pe țări de proveniență în anul 2017.....	10
6	Structura pachetelor turistice vândute prin agenții de turism tour operatoare în anul 2017.....	12
7	Structura pachetelor turistice vândute prin agenții de turism cu activitate de vânzare în anul 2017	12
8	Structura serviciilor individuale vândute prin agenții de turism care nu au fost incluse în pachete turistice pe anul 2017.....	12
9	Comisionul mediu aplicat serviciilor în anul 2017.....	13
10	Cifra de afaceri a agențiilor de turism în anul 2017.....	13
	Notă metodologică.....	14

Turismul organizat de agențiile de turism în anul 2017

Numărul total de turiști participanți la acțiunile turistice organizate în anul 2017 de către agențiile de turism tour operatoare și de către agențiile de turism cu activitate de vânzare, a fost de 1778,0 mii. Din aceștia 85,6% au reprezentat turiștii participanți la acțiunile turistice organizate de către agențiile de turism tour operatoare.

Cea mai mare parte a turiștilor români au preferat sejururile în străinătate

Pentru activitatea de outgoing turiștii români care au beneficiat de acțiunile turistice organizate de agențiile de turism tour operatoare au reprezentat 49,1% din numărul total de turiști care au călătorit cu acest tip de agenție, urmează turiștii români care au efectuat călătoriile turistice interne cu 44,0% și turiștii străini care au venit în România cu 6,9%.

Pentru acțiunile turistice organizate de agențiile de turism cu activitate de vânzare, activitatea de outgoing a reprezentat 59,8% din numărul total de turiști care au călătorit cu acest tip de agenție, activitatea de turism intern a reprezentat 36,7% și activitatea de incoming a reprezentat 3,5%.

Turiștii români participanți la acțiunile turistice interne organizate de către agențiile de turism tour operatoare au optat în principal pentru zona litorală (51,6%), pentru zona montană (12,0%) și pentru zona balneară (4,6%).

Turiștii români participanți la acțiunile turistice interne organizate de către agențiile cu activitate de vânzare au optat în principal pentru zona litorală (37,6%), pentru zona montană (12,4%) și pentru zona balneară (11,7%).

Cea mai mare pondere în structura pachetelor turistice pentru activitatea agențiilor tour operatoare au avut-o serviciile de cazare cu 57,0% pentru activitatea de turism intern și 45,8% atât pentru activitatea de incoming cât și pentru activitatea de turism outgoing, urmată de serviciile de transport care au avut o pondere de 28,3% pentru activitatea de turism outgoing și 20,1% pentru activitatea de incoming. Serviciile de alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc. au avut o pondere de 17,9% pentru activitatea de incoming, 17,8% pentru activitatea de turism intern și 13,2% pentru activitatea de outgoing. Comisionul perceput de agențiile de turism tour operatoare în structura pachetelor turistice a fost în medie de 8,3%.

Pentru agențiile cu activitate de vânzare situația este similară, cea mai mare pondere în structura pachetelor turistice au avut-o tot serviciile de cazare pentru activitatea de turism intern 56,7%, pentru activitatea de outgoing 44,8% și pentru activitatea de incoming 39,4%. Serviciile de transport au avut o pondere de 26,3% pentru activitatea de turism outgoing și 23,5% pentru activitatea de turism incoming, iar cele pentru alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc. au avut o pondere de 18,5% pentru activitatea de turism intern, 16,5% pentru activitatea de turism incoming și 15,2% pentru activitatea de outgoing. Comisionul perceput de agențiile de turism cu activitate de vânzare în structura pachetelor turistice a fost în medie de 9,1%.

Principalele destinații turistice externe au fost în țările din Europa

Destinația turiștilor români care au călătorit în afara țării în sejururi organizate de agențiile de turism tour operatoare (635,8 mii), a fost în proporție de 92,5% în Europa (din care 79,3% în țările Uniunii Europene).

Cele mai importante destinații turistice din totalul turiștilor români participanți la acțiunile turistice de outgoing organizate de agențiile turistice tour operatoare în anul 2017 au fost în următoarele țări: Grecia (21,4% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor tour operatoare), Bulgaria (20,1%), Turcia (18,0%), Spania (6,4%) și Italia (6,2%).

Destinația turiștilor români care au călătorit în afara țării în sejururi organizate de agențiile de turism cu activitate de vânzare (126,7 mii turiști), a fost în proporție de 90,5% în Europa (din care 76,6% în țările Uniunii Europene).

Cele mai importante destinații turistice din totalul turiștilor români participanți la acțiunile turistice de outgoing organizate de agențiile turistice cu activitate de vânzare în anul 2017 au fost în următoarele țări: Grecia (20,7% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitate de vânzare), Turcia (19,8%), Spania (12,3%), Italia (10,1%), Bulgaria (9,0%), și Franța (5,9%).

Principalele țări de proveniență a turiștilor care au cumpărat acțiuni turistice de incoming au fost din Europa

Turiștii străini care au venit în România în sejururi organizate de agențiile de turism tour operatoare (96,4 mii turiști) au fost în proporție de 75,4% din Europa (dintre aceștia 88,2% provin din țările Uniunii Europene).

Turiștii străini veniți în anul 2017 în sejururi organizate de agențiile de turism tour operatoare au fost din următoarele țări: Germania (14,8% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor tour operatoare), Spania (12,3%), Italia (8,6%), Israel (8,4%), și S.U.A (6,9%).

Turiștii străini care au venit în România în sejururi organizate de agențiile cu activitate de vânzare (5,8 mii turiști) au fost în proporție de 70,1% din Europa (dintre aceștia 95,1% provin din țările Uniunii Europene).

Turiștii străini veniți în anul 2017 în sejururi organizate de agențiile cu activitate de vânzare au fost din următoarele țări: Regatul Unit (20,4% din totalul turiștilor străini participanți la acțiunile turistice externe ale agențiilor cu activitate de vânzare), Italia (16,1%), S.U.A (13,4%), Spania (9,2%) și Germania (7,6%).

Cifra de afaceri a agențiilor de turism tour operatoare a fost de 2067605,1 mii lei și pentru agențiile cu activitate de vânzare de 239151,3 mii lei.

Publicația "Acțiunile turistice organizate de agențiile de turism" cuprinde datele cecetării statistice de tip cut – off cu cercetare exhaustivă a agențiilor de turism care au avut peste 85,0% din cifra de afaceri înregistrată în Registrul statistic al întreprinderii.

1. ACTIVITATEA AGENȚIILOR TOUR OPERATOARE ÎN ANUL 2017

	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
Număr total de turiști	105310	670428	746928
Turiști care au cumpărat pachete turistice	66279	347629	364148
Turiști care au cumpărat pachete individuale	39031	322799	382780
Pondere din total încasări	100,0	100,0	100,0
Circuite turistice - %	38,5	11,9	17,8
Sejururi turistice - %	56,5	79,6	78,5
Turism balnear/tratament medical - %	5,0	8,5	3,7

2. ACTIVITATEA AGENȚIILOR CU ACTIVITATE DE VÂNZARE ÎN ANUL 2017

	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
Număr total de turiști	8766	93791	152791
Turiști care au cumpărat pachete turistice	1191	39611	66312
Turiști care au cumpărat pachete individuale	7575	54180	86479
Pondere din total încasări	100,0	100,0	100,0
Circuite turistice - %	32,5	9,9	22,6
Sejururi turistice - %	63,4	80,7	71,3
Turism balnear/tratament medical - %	4,1	9,4	6,1

3. NUMĂRUL DE TURIȘTI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE INTERNE, PE ZONE TURISTICE, ÎN ANUL 2017

	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
Total	670428	93791
Zona litorală	346005	35278
Croaziere fluviale	123	17
Croaziere maritime	172	35
Delta Dunării	5090	990
Turismul cultural	4982	217
Pelerinaj religios	28886	166
Zona montană	80595	11651
Zona balneară	30994	10958
Alte zone	173581	34479

*) Pentru turiștii străini care vin în România

**) Pentru turiștii români care pleacă în străinătate

4. NUMĂRUL DE TURIȘTI ROMÂNI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE EXTERNE ÎN ANUL 2017 *)

- număr turiști -

Denumire țară	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
TOTAL	635816	126720
EUROPA	588295	114628
UNIUNEA EUROPEANĂ - total	466432	87757
Austria	16855	2474
Belgia	3491	400
Bulgaria	127778	11405
Cipru	3103	1700
Republica Cehia	2945	88
Germania	32207	1691
Danemarca	855	231
Estonia	5	-
Spania	40713	15634
Finlanda	521	219
Franța	19947	7462
Regatul Unit	13657	1830
Grecia	136335	26210
Croația	3301	238
Ungaria	7075	1424
Irlanda	23	-
Italia	39544	12825
Letonia	51	-
Malta	4183	80
Olanda	4355	1353
Polonia	3054	13
Portugalia	5711	1986
Suedia	597	429
Slovenia	56	65
Slovacia	70	-
Albania	176	-
Elveția	1352	457
Republica Moldova	737	2
Montenegro	249	-
Fosta Republică Iugoslavia și Macedonia	79	-
Norvegia	643	399
Federația Rusă	2612	927
Turcia	114729	25086
Ucraina	665	-
Serbia	621	-
AFRICA	4480	1249
Egipt	3493	637
Kenia	-	5
Maroc	190	-
Mauritius	162	513
Seychelles	1	20
Tunisia	251	34
Tanzania	117	40
Africa de Sud	266	

4. NUMĂRUL DE TURIȘTI ROMÂNI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE EXTERNE ÎN ANUL 2017 *)

-urmare-

- număr turiști -

Denumire țară	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
AMERICA DE NORD	9423	671
Canada	301	-
Statele Unite	9122	671
AMERICA DE SUD ȘI CENTRALĂ	2956	1985
Argentina	265	-
Cuba	611	764
Republica Dominicană	1782	1097
Mexic	135	124
Peru	150	-
Paraguay	10	-
Insulele Virgine	3	-
ASIA	30449	7724
Emiratele Arabe Unite	6530	2727
China	565	435
Georgia	39	-
Indonezia	480	53
Israel	17560	831
India	161	1
Republica Islamică Iran	320	2
Iordania	650	100
Japonia	794	69
Kazahstan	115	-
Liban	38	-
Sri Lanka	248	-
Maldives	414	722
Oman	26	-
Arabia Saudită	50	-
Singapore	165	621
Thailanda	1994	2161
Uzbekistan	-	2
Vietnam	300	-
AUSTRALIA, OCEANIA ȘI ALTE TERITORII	213	463
Australia	213	463

*) Sunt luate în calcul primele zece destinații turistice (după numărul de turiști plecați) de la fiecare agenție turistică.

5. NUMĂRUL DE TURIȘTI STRĂINI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE DE INCOMING PE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ ÎN ANUL 2017 *)

-număr turiști-

Denumire țară	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
TOTAL	96384	5839
EUROPA	72717	4096
UNIUNEA EUROPEANĂ - total	64116	3896
Austria	3413	312
Belgia	3187	3
Bulgaria	822	18
Cipru	35	-
Republica Cehia	23	-
Germania	14224	441
Danemarca	407	7
Estonia	14	-
Spania	11890	539
Finlanda	50	-
Franța	5470	109
Regatul Unit	4531	1194
Grecia	2036	91
Croația	64	-
Ungaria	2310	49
Italia	8246	941
Lituania	195	-
Luxembourg	170	-
Letonia	83	-
Malta	345	-
Olanda	3320	127
Polonia	810	26
Portugalia	1338	9
Suedia	719	30
Slovenia	414	-
Albania	3500	-
Belarus	24	-
Elveția	2047	-
Islanda	6	-
Republica Moldova	454	-
Norvegia	90	-
Federația Rusă	1397	47
Turcia	999	140
Ucraina	54	13
Serbia	30	-
AFRICA	244	-
Egipt	242	-
Etiopia	2	-
AMERICA DE NORD	6852	897
Canada	204	113
Statele Unite	6648	784
AMERICA DE SUD ȘI CENTRALĂ	617	-
Argentina	169	-
Brazilia	322	-
Chile	9	-

5. NUMĂRUL DE TURIȘTI STRĂINI PARTICIPANȚI LA ACȚIUNILE TURISTICE DE INCOMING PE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ ÎN ANUL 2017 ^{*)}

-urmare-

-număr turiști-

Denumire țară	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
Columbia	11	-
Mexico	69	-
Panama	7	-
Uruguay	30	-
ASIA	15820	715
Emiratele Arabe Unite	25	-
Armenia	2	-
China	1316	60
Georgia	18	-
Hong Kong	77	-
Israel	8118	626
India	271	6
Iordania	26	-
Japonia	4013	-
Kazahstan	40	-
Liban	49	-
Malaezia	30	8
Oman	-	15
Singapore	1	-
Taiwan	1834	-
AUSTRALIA, OCEANIA ȘI ALTE TERITORII	134	131
Australia	134	96
Polinezia Franceză	-	35

^{*)} Sunt luate în calcul primele zece țări din care provin turiștii străini (după numărul de turiști sosiți) de la fiecare agenție turistică.

6. STRUCTURA PACHETELOR TURISTICE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM TOUR OPERATOARE ÎN ANUL 2017

	-% -		
	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
Total structură pachete turistice	100,0	100,0	100,0
cazare	45,8	57,0	45,8
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	17,9	17,8	13,2
transport	20,1	11,9	28,3
servicii culturale, recreative și agrement	5,4	2,4	2,5
comisionul agenției	8,3	8,3	8,4
alte servicii	2,5	2,6	1,8

7. STRUCTURA PACHETELOR TURISTICE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM CU ACTIVITATE DE VÂNZARE ÎN ANUL 2017

	-% -		
	Activitatea de incoming*	Activitatea de turism intern	Activitatea de outgoing**
Total structură pachete turistice	100,0	100,0	100,0
cazare	39,4	56,7	44,8
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	16,5	18,5	15,2
transport	23,5	11,2	26,3
servicii culturale, recreative și agrement	6,7	3,2	2,8
comisionul agenției	10,2	8,2	9,0
alte servicii	3,7	2,2	1,9

8. STRUCTURA SERVICIILOR INDIVIDUALE VÂNDUTE PRIN AGENȚII DE TURISM CARE NU AU FOST INCLUSE ÎN PACHETE TURISTICE PE ANUL 2017

	-%-	
	Activitatea de incoming*	Activitatea de outgoing**
Total structură pachete turistice	100,0	100,0
cazare	49,9	47,8
alimentație – restaurant, cafenea, bar, etc	9,4	10,2
transport	27,3	26,3
servicii culturale, recreative și agrement	3,1	4,0
comisionul agenției	8,3	8,4
alte servicii	2,0	3,3

*) Pentru turiștii străini care vin în România

**) Pentru turiștii români care pleacă în străinătate

9. COMISIONUL MEDIU APLICAT SERVICIILOR ÎN ANUL 2017*

-%-

	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
Comisionul mediu aplicat serviciilor	9,3	9,2

10. CIFRA DE AFACERI A AGENTIILOR DE TURISM ÎN ANUL 2017

	Agenții tour operatoare	Agenții cu activitate de vânzare
Total (mii lei)	2067605,1	239151,3
Ponderea din total cifra de afaceri (%)	100,0	100,0
Vânzări din pachete turistice proprii	47,9	55,8
Vânzări de servicii individuale	41,7	37,3
Alte venituri	10,4	6,9

*) Pachetele turistice nu sunt incluse

NOTĂ METODOLOGICĂ

Publicația cuprinde principalii indicatori care caracterizează activitatea agențiilor de turism.

Cu privire la conținutul metodologic al indicatorilor utilizați și sursa datelor, se fac următoarele precizări :

Agențiile de turism tour operatoare sunt acele agenții de turism specializate în organizarea de programe și acțiuni turistice, pe care le comercializează direct sau prin intermediul altor agenții de turism, pe bază de contracte sau convenții.

Agențiile de turism cu activitate de vânzare sunt acele agenții de turism care vând programele și acțiunile turistice ale tour operatorilor.

În cazul în care o agenție tour operatoare cumpără de la altă agenție tour operatoare numai o parte a pachetului turistic (de exemplu cazare), iar de restul serviciilor incluse în acesta se ocupă el (transport, etc), prima agenție tour operatoare va raporta numai comisionul primit, iar a doua agenție tour operatoare va defalca elementele pachetului turistic pe care le-a asigurat.

Specificul activității corespunde cu cel din licența de funcționare acordată agenției prin ORDIN Nr. 170 din 3 aprilie 2001, pentru aprobarea Normelor metodologice privind criteriile și metodologia pentru eliberarea licențelor și brevetelor de turism, al Ministerul Turismului.

Acțiunea turistică reprezintă modalitatea specifică de desfășurare și condițiile asigurate de agentul economic organizator pe parcursul călătoriei turistului sau excursionistului.

Acțiunile turistice sunt clasificate astfel :

Sejur turistic – intervalul de timp în care un turist consumă pachetul de servicii turistice în aceeași destinație turistică.

Încasări din incoming = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor din afara României pe teritoriul României și în afara teritoriului României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

Încasări din outgoing = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor români în afara teritoriului României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

Încasări din turismul intern = contravaloarea serviciilor turistice prestate cetățenilor români pe teritoriul României. Includem aici și turismul de business, turismul de tip MICE - meetings, incentives, conferences, events.

În cadrul activităților de incoming, outgoing și turism intern se includ următoarele: servicii de transport, cazare, masă, tratament balnear, agrement, servicii anexe (excursii opționale, bilete la spectacole, intrări la muzee), dotări pentru organizarea turismului de tip MICE (săli, traducere simultană, flipchart, videoproiector etc) și alte tipuri de servicii turistice oferite.

Turism cultural – forma de turism practică în scopul satisfacerii necesităților spirituale, al desăvârșirii formării culturale a turistului. Această formă de turism include vizitarea de locuri istorice, muzee, galerii de artă etc.

În ceea ce privește **circuitele turistice prin mai multe țări**, se va considera drept țară vizitată aceea în care turistul a stat cea mai mare perioadă de timp.

În cazul **sejururilor care cuprind revelionul**, care încep la sfârșitul lunii decembrie și se termină la începutul lunii ianuarie, se vor raporta date referitoare la întreg pachetul turistic în luna în care acesta a fost achiziționat.

Pachetele turistice reprezintă două sau mai multe servicii oferite la un preț forfetar.

Numărul turiștilor se referă și este egal cu numărul persoanelor care au participat la acțiunile turistice oferite și vândute de agențiile de turism.

Datele provizorii și datele definitive referitoare la obiectivele turistice organizate de agențiile de turism pot fi rectificate periodic, pe baza corecțiilor ce se efectuează retroactiv de către acestea.

Sursa datelor: Datele se colectează anual prin formularul statistic Turism 2, pe care agențiile de turism îl completează cu informații privind rezultatele acțiunilor turistice organizate, la care au participat turiști români și străini. Cercetarea statistică privind activitatea agențiilor de turism este de tip cut-off cu cercetare exhaustivă a agențiilor de turism care acoperă peste 85,0% din cifra de afaceri a unităților cu activitate CAEN rev 2.79.