

Domeniul: Cercetare-Dezvoltare, Inovare

## PONDEREA ÎNTREPRINDERILOR INOVATOARE A SCĂZUT ÎN PERIOADA 2014-2016 CU 2,6%

- ***Inovația în întreprinderile din România a înregistrat un declin în perioada 2014-2016, comparativ cu perioada 2012-2014, conform rezultatelor provizorii ale cercetării statistice privind inovația în industrie și servicii***
- ***Din 1246 întreprinderi mari, 223 au fost inovatoare, ceea ce înseamnă că mai puțin de una din 5 întreprinderi mari a inovat***
- ***Din 27563 întreprinderi mici și mijlocii, 2702 au fost inovatoare, ceea ce înseamnă că aproximativ una din 10 întreprinderi mici și mijlocii a inovat***
- ***Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor***
- ***Cooperare mai activă în rândul întreprinderilor inovatoare românești din sectorul industriei***

Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovația arată că, în perioada 2014-2016, în rândul întreprinderilor din mediul de afaceri, ponderea întreprinderilor care au introdus sau au implementat produse, procese, metode de organizare sau metode de marketing, noi sau îmbunătățite semnificativ a fost de 10,2%, în scădere cu 2,6 puncte procentuale față de perioada 2012-2014. Din rândul acestora, 4,8% au fost întreprinderi care au aplicat numai metode noi de organizare sau de marketing, în timp ce 2,5% au fost întreprinderi care au introdus sau implementat numai produse și/sau procese noi sau îmbunătățite semnificativ. Din numărul total de întreprinderi 2,9% au introdus atât produse și/sau procese noi cât și metode de organizare și/sau de marketing noi sau îmbunătățite semnificativ.

|  | Ponderea față de numărul total de întreprinderi ( % ) |              |
|--|---|--------------|
|  | 2012-2014   | 2014-2016    |
| <b>Total întreprinderi</b>   | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>Întreprinderi inovatoare</b>  | <b>12,8</b>   | <b>10,2</b>  |
| Întreprinderi inovatoare numai de produse/procese  | 3,5   | 2,5          |
| Întreprinderi inovatoare numai de metode de organizare/metode de marketing                 | 6,3   | 4,8          |
| Întreprinderi inovatoare de produse/procese și de metode de organizare/metode de marketing | 3,0   | 2,9          |
| <b>Întreprinderi non-inovatoare</b>  | <b>87,2</b>   | <b>89,8</b>  |

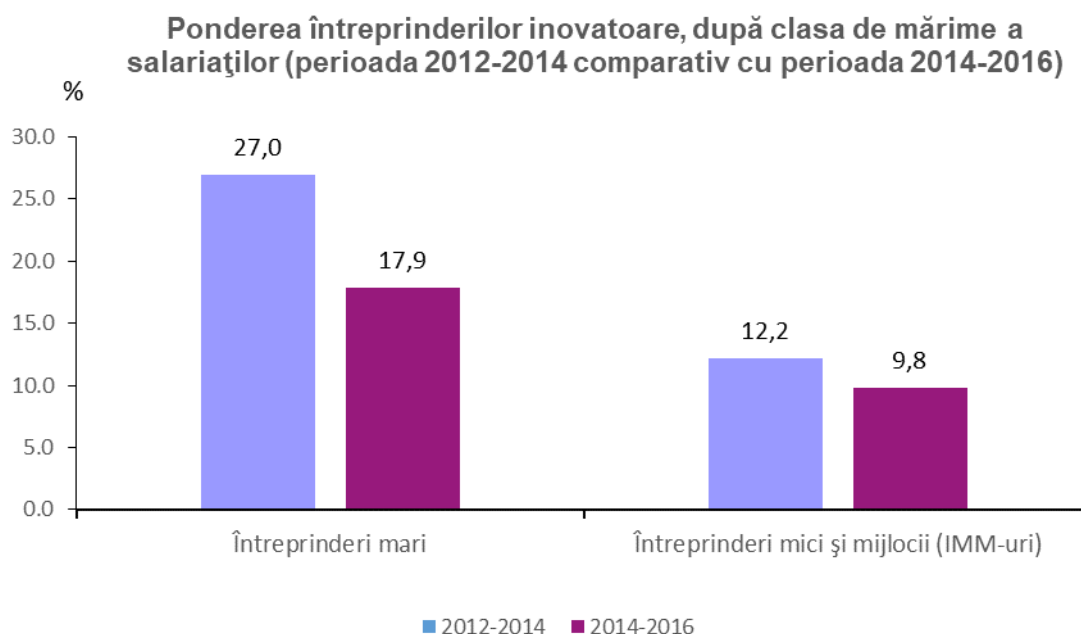
[Datele tabelului în format xls](#)

În perioada 2014-2016, față de perioada anterioară analizată, 2012-2014, ponderea inovatorilor a scăzut la două din cele trei categorii de inovatori. Ponderea întreprinderilor care au implementat numai metode de organizare și/sau de marketing noi sau semnificativ îmbunătățite a scăzut cu 1,5% puncte procentuale. Dacă în perioada 2012-2014 ponderea întreprinderilor cu produse și/sau procese inovatoare a fost de 3,5%, în perioada 2014-2016 s-a înregistrat o scădere cu 1,0 puncte procentuale.

Ponderea acelor inovatori care au introdus atât produse și/sau procese cât și metode de organizare și/sau de marketing a rămas aproximativ constantă.

### ***Întreprinderile mari au fost de două ori mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii***

În perioada 2014-2016, întreprinderile mari cu 250 salariați și peste, au fost mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), respectiv cu 10-249 salariați. Din numărul întreprinderilor mari, 17,9% au fost inovatoare, în timp ce din rândul întreprinderilor mici și mijlocii numai 9,8% au fost inovatoare. Față de perioada anterioară 2012-2014, ponderea întreprinderilor inovatoare mari a înregistrat o scădere cu 9,1 puncte procentuale, de la 27,0% în 2012-2014 la 17,9% în 2014-2016. Aceeași tendință de scădere s-a manifestat și în rândul IMM-urilor inovatoare, care de la o pondere de 12,2% în perioada 2012-2014, au ajuns la o pondere de numai 9,8%, înregistrându-se o scădere cu 2,4 puncte procentuale.



[Datele graficului în format xls](#)

### ***Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor***

În perioada 2014-2016, față de perioada anterioară 2012-2014, în ambele sectoare economice (industrie și servicii) s-a înregistrat o scădere a potențialului inovator al întreprinderilor. În sectorul industriei, s-a înregistrat o scădere cu 2,3 puncte procentuale, de la 12,6% în perioada 2012-2014 la 10,3% în perioada 2014-2016. În sectorul serviciilor, scăderea este mai mică cu 3,1 puncte procentuale, de la 13,1% în perioada 2012-2014 la 10,0% în perioada 2014-2016.

### ***O mai bună cooperare în întreprinderile inovatoare românești***

Față de perioada 2012-2014, a existat o cooperare mai bună între întreprinderi, ponderea întreprinderilor care au cooperat a crescut cu 2,5 puncte procentuale, de la 15,4% în perioada 2012-2014, la 17,9% în perioada 2014-2016. Cooperarea este mai activă în rândul întreprinderilor inovatoare din sectorul industriei, unde s-a înregistrat o pondere de 21,9%, spre deosebire de sectorul serviciilor unde ponderea întreprinderilor care au cooperat în perioada 2014-2016 a fost de 13,8%.

#### **Informații suplimentare:**

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare și date definitive se pot obține din publicația statistică „Inovația în întreprinderile din mediul de afaceri pentru perioada 2014-2016” cu termen de apariție 10.08.2018

Următorul comunicat de presă , cu date definitive, va apărea vineri, 27 iulie 2018.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-view>.

#### **Direcția de Comunicare**

e-mail: [biroupresa@insse.ro](mailto:biroupresa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869