

Domeniul: Cercetare-Dezvoltare, Inovare

Inovația în întreprinderile din mediul de afaceri în perioada 2014-2016

- Ponderea întreprinderilor inovatoare în scădere cu 2,6 puncte procentuale;
- Mai puțină inovație atât în sectorul industriei cât și în cel al serviciilor;
- Întreprinderile mari mai inovatoare decât întreprinderile mici și mijlocii;
- Cele mai inovatoare activități economice au fost: activitatea de servicii în tehnologia informației 25,1% și fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice 24,2%;
- Mai mult de jumătate din întreprinderile inovatoare de produse (bunuri) și procese au dezvoltat inovațiile în propria întreprindere;
- Finanțarea publică a întreprinderilor în perioada 2014-2016 a crescut cu 17,6 puncte procentuale comparativ cu perioada anterioară 2012-2014;
- Ponderea întreprinderilor cu acorduri de cooperare pentru realizarea activităților inovatoare, a crescut cu 2,5 puncte procentuale în perioada 2014-2016 comparativ cu perioada 2012-2014;
- Ponderea salariaților din întreprinderile inovatoare a scăzut cu 7,2 puncte procentuale;
- Cele mai multe IMM-uri inovatoare s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est (16,3%) și cele mai puține în Regiunea Sud-Vest Oltenia (3,2%);

Din rezultatele cercetării statistice privind inovația în întreprinderile din mediul de afaceri, în perioada 2014-2016, ponderea întreprinderilor inovatoare a fost de 10,2%, în scădere cu 2,6 puncte procentuale, în comparație cu perioada 2012-2014.

Întreprinderile inovatoare de produse și/sau procese au avut o pondere de 5,4% în total întreprinderi, în scădere cu 1,1 puncte procentuale, în comparație cu perioada 2012-2014, când s-a înregistrat o pondere de 6,5%.

Întreprinderile inovatoare de metode de organizare și/sau de marketing au înregistrat o pondere de 7,7%, în scădere cu 1,7 puncte procentuale, comparativ cu perioada 2012-2014, când ponderea acestora a fost de 9,4%.

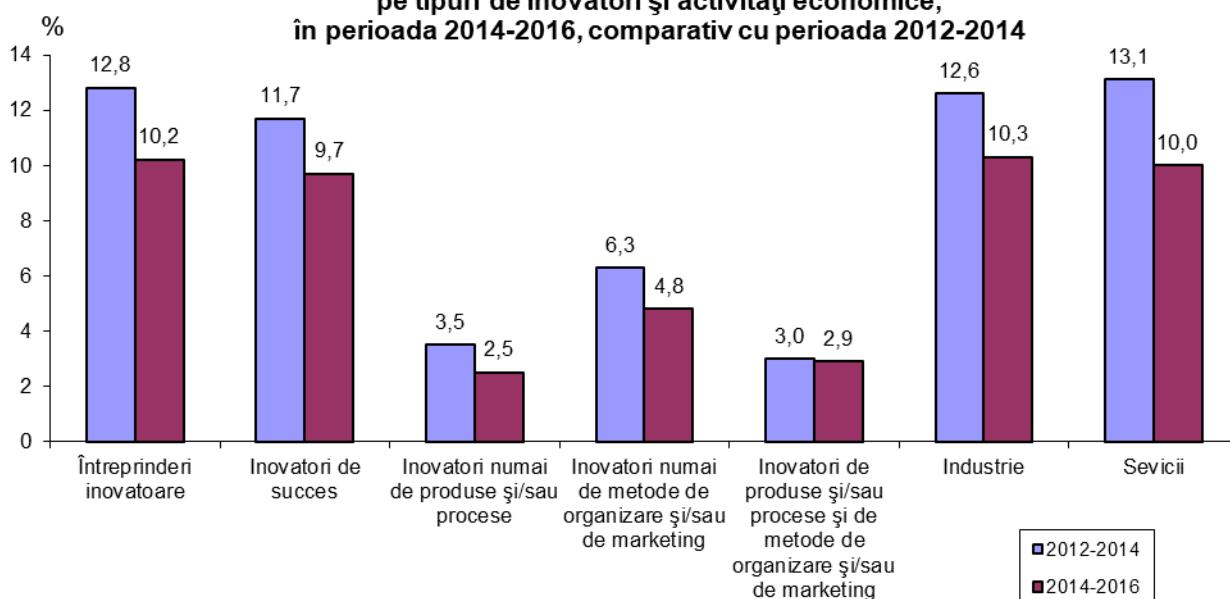
Tab. 1 Tipologia inovatorilor, în perioada 2014 – 2016

	Numărul întreprinderilor	Pondere în total întreprinderi (%)
Total întreprinderi	28809	100,0
Întreprinderi inovatoare	2925	10,2
Inovatori de succes	2795	9,7
Întreprinderi inovatoare de produse și/sau procese (indiferent de inovațiile de organizare și/sau de marketing)	1556	5,4
Întreprinderi inovatoare numai de produse	430	1,5
Întreprinderi inovatoare numai de procese	478	1,7
Întreprinderi inovatoare de produse și procese	518	1,8
Întreprinderi cu inovații de produse și sau procese nefinalizate și/sau abandonate	130	0,4
Întreprinderi inovatoare de metode de organizare și/sau de marketing (indiferent de inovațiile de produse și/sau procese)	2204	7,7
Întreprinderi inovatoare numai de metode de organizare	741	2,6
Întreprinderi inovatoare numai de metode de marketing	543	1,9
Întreprinderi inovatoare de metode de organizare și de marketing	920	3,2

[Datele tabelului în format xls](#)

Întreprinderile inovatoare din sectorul industriei au avut o pondere de 10,3%, în scădere cu 2,3 puncte procentuale comparativ cu perioada 2012-2014, în timp ce întreprinderile inovatoare din sectorul serviciilor au înregistrat o pondere de 10,0%, în scădere cu 3,1 puncte procentuale, comparativ cu perioada 2012-2014.

Fig. 1 Ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, pe tipuri de inovatori și activități economice, în perioada 2014-2016, comparativ cu perioada 2012-2014



[Datele graficului in format xls](#)

După clasa de mărime a întreprinderii, **întreprinderile mari sunt mai inovatoare (17,9%)**, comparativ cu întreprinderile mijlocii (11,9%) și cele mici (9,3%). Această tendință s-a remarcat și pe cele două sectoare de activitate: industrie și servicii.

Totuși, unele activități economice au înregistrat ponderi ridicate ale activităților inovatoare. Astfel, cea mai inovatoare activitate economică din sectorul serviciilor a fost activitatea de servicii în tehnologia informației 25,1%, urmată de activitatea de cercetare-dezvoltare 20,4%. În sectorul industrie, cele mai inovatoare activități economice au fost fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice 24,2% urmată de fabricarea substanțelor și a produselor chimice 19,7%.

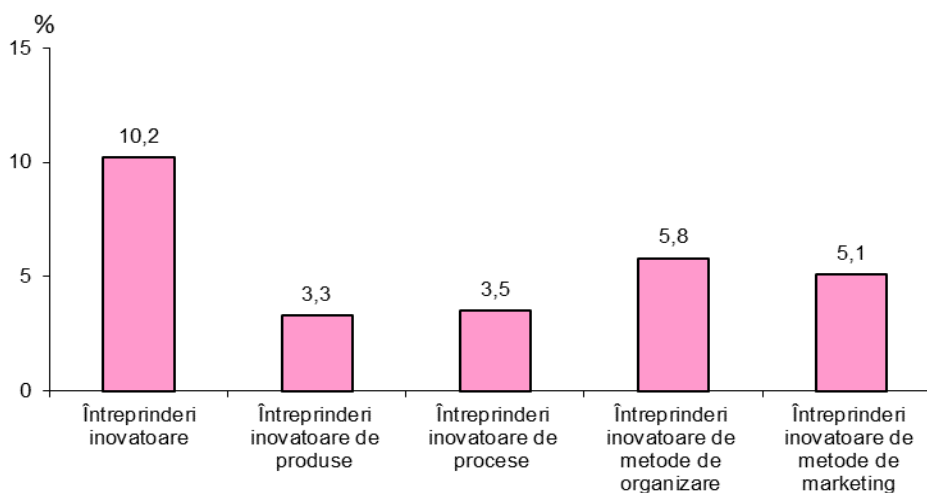
Tabelul 2
Top-ul primelor 10 activități inovatoare, în perioada 2014-2016

Top	Activitate economică	%
1	Activități de servicii în tehnologia informației	25,1
2	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	24,2
3	Cercetare-dezvoltare	20,4
4	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	19,7
5	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	19,1
6	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune; înregistrări audio și activități de editare muzicală	15,5
7	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	15,0
8	Activități de asigurări, reasigurări și ale fondurilor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale)	14,6
9	Fabricarea băuturilor	14,5
10	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	14,3
	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	14,3
	Industria metalurgică	14,3

[Datele tabelului în format xls](#)

După tipul inovației implementate (indiferent de celelalte inovații), în perioada 2014-2016, cele mai multe întreprinderi inovatoare au implementat **metode de organizare 5,8%** și **metode de marketing 5,1%**. **Ponderea întreprinderilor inovatoare de produse a fost de 3,3%** iar a celor inovatoare de procese **3,5%**.

Fig.2 Ponderea întreprinderilor inovatoare, în total întreprinderi, pe tipuri de inovații, în perioada 2014-2016



[Datele graficului in format xls](#)

În perioada 2014-2016, ponderea întreprinderilor care au introdus produse noi pe piață a crescut cu 0,1 puncte procentuale, (1,4% față de 1,3%) în timp ce ponderea întreprinderilor care au introdus produse noi pentru întreprindere a scăzut cu 0,3 puncte procentuale (2,6% față de 2,9% în perioada 2012-2014).

În perioada 2014-2016, **din totalul întreprinderilor inovatoare de produse (bunuri)**, 52,2% au dezvoltat inovațiile în propria întreprindere, 25,2% din întreprinderi au introdus bunuri împreună cu alte întreprinderi, 6,0% le-au realizat prin adaptarea sau modificarea bunurilor și 2,2% au fost realizate în alte întreprinderi.

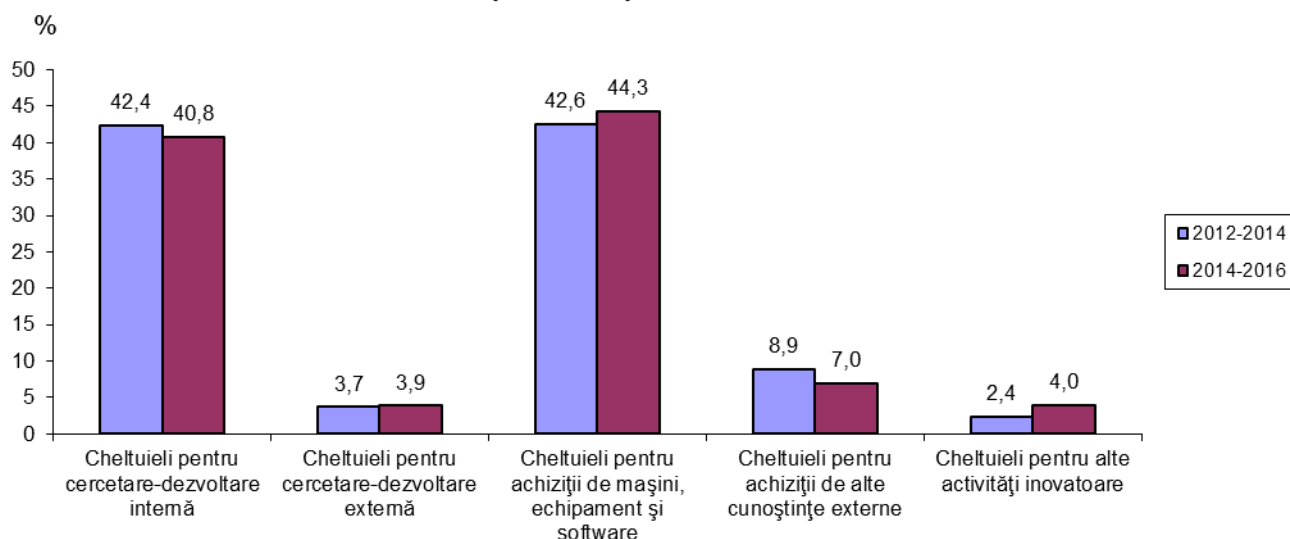
Cea mai importantă piață de desfacere a produselor rămâne **pieța locală sau regională** menționată de 90,5% din totalul întreprinderilor inovatoare, urmată de piața națională cu **74,3%** și piața Uniunii Europene cu 58,8%. Din totalul întreprinderilor inovatoare, doar 31,2% au indicat că și-au vândut produsele în alte țări.

În anul 2016, valoarea totală a cheltuielilor pentru inovația de produse și/sau procese a fost de 1814,2 milioane lei.

Comparativ cu anul 2014, pe elemente de cheltuieli s-au înregistrat creșteri ale ponderilor pentru cheltuielile cu achiziții de mașini, echipament și software 1,7 puncte procentuale (pp), cheltuielile pentru alte activități inovatoare 1,6 pp și cheltuielile pentru cercetare-dezvoltare externă 0,2 pp.

Scăderi ale ponderilor s-au înregistrat pe următoarele componente de cheltuieli: cheltuieli pentru achiziții de alte cunoștințe externe 1,9 pp, cheltuieli de cercetare-dezvoltare internă 1,6 pp.

Fig.3 Ponderea cheltuielilor întreprinderilor inovatoare de produse și/sau procese, în total cheltuieli pentru inovație, după tipul cheltuielii, în perioada 2014-2016 comparativ cu perioada 2012-2014



[Datele graficului in format xls](#)

Comparativ cu perioada 2012-2014, în perioada 2014-2016, **finanțarea publică a întreprinderilor a crescut cu 17,6 puncte procentuale, de la 20,8% la 38,4%.**

În perioada 2014-2016 numărul întreprinderilor inovatoare cu acorduri de cooperare **pentru realizarea activităților inovatoare** a crescut cu 2,5 pp, ajungând la 17,9%, față de 15,4% în perioada 2012-2014.

Principalii parteneri de cooperare ai întreprinderilor inovatoare au fost furnizorii de echipamente, materiale, componente sau software 9,3% și universități sau alte instituții de învățământ superior 9,1%. Pe sectoare economice, în sectorul industriei se cooperează mai mult decât în sectorul serviciilor.

Tabelul 3
Ponderea întreprinderilor implicate în cooperare, pe clase de mărime, activități și tipuri de parteneri, în perioada 2014-2016

Tipul partenerului	procente					
	Întreprinderi				Activități	
	Total	Mici	Mijlocii	Mari	Industrie	Servicii
Orice tip de cooperare	17,9	18,6	13,8	23,3	21,8	13,8
Alte întreprinderi din interiorul grupului	3,0	2,2	2,5	12,1	4,0	2,0
Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software	9,3	7,9	11,5	16,6	8,6	10,1
Clienți sau cumpărători din sectorul public	2,4	2,0	2,2	6,3	1,5	3,2
Clienți sau cumpărători din sectorul privat	7,7	7,8	5,6	13,0	9,7	5,7
Concurenți sau alte întreprinderi din același sector de activitate	2,6	2,0	2,6	8,5	1,8	3,5
Consultanți, laboratoare comerciale	4,6	4,7	3,3	7,6	6,6	2,5
Universități sau alte instituții de învățământ superior	9,1	10,7	4,0	8,1	11,3	6,8
Administrație publică, institute de cercetare publice	4,9	5,4	2,2	8,1	5,0	4,7
Institute de cercetare private	3,7	3,9	2,8	4,9	3,7	3,8

[Datele tabelului în format xls](#)

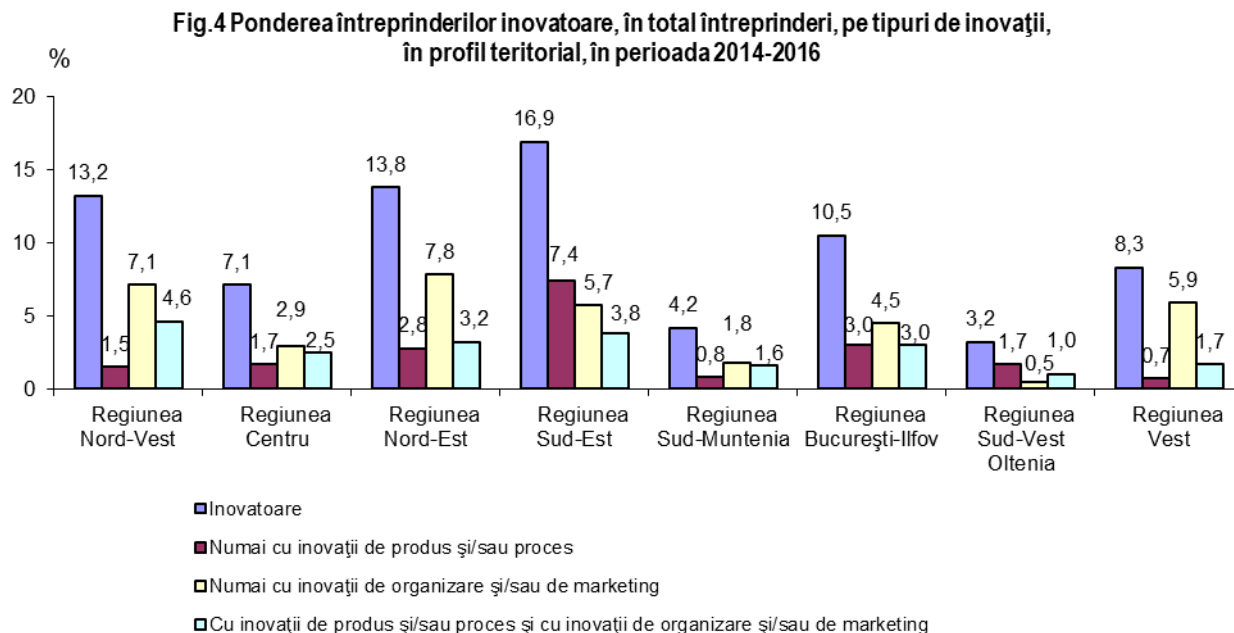
Totodată, întreprinderile inovatoare au identificat un număr de factori ca obstacole în realizarea activităților inovatoare. În perioada 2014-2016, **cel mai important factor ca obstacol în atingerea obiectivelor întreprinderilor a fost costurile prea mari pentru inovație.**

Cele mai multe întreprinderi inovatoare au considerat că actele legislative sau regulamentele privind activitățile inovatoare nu au creat probleme majore.

În cercetarea statistică privind inovația pentru perioada 2014-2016 s-au testat noi tipuri de inovații și anume, inovațiile în logistică. Din totalul întreprinderilor cu inovații în logistică, 4,0% au considerat că introducerea acestor tipuri de inovații a condus la îmbunătățirea performanțelor întreprinderii.

Inovația în profil teritorial ¹

În perioada 2014-2016, cele mai ridicate ponderi s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est 16,9% și Regiunea Nord-Est 13,8%, iar cele mai scăzute ponderi au fost în Regiunea Sud-Vest Oltenia 3,2% și Sud-Muntenia 4,2%.



[Datele graficului in format xls](#)

Procentele cele mai mari de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) inovatoare s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est (16,3%) și în Regiunea Nord-Est (13,6%) și cele mai puține în Regiunea Sud-Vest Oltenia (3,2%).

În profil teritorial, cele mai multe IMM-uri inovatoare de procese (8,0%) și de produse (4,8%) s-au înregistrat în Regiunea Sud-Est, în timp ce în Regiunea Nord-Vest au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de metode de organizare (10,0%) și de metode de marketing (9,1%).

În Regiunea Nord-Est s-au înregistrat cele mai multe IMM-uri inovatoare care **au primit finanțare publică (3,4%)** iar cele mai multe IMM-uri care **au cooperat** pentru activități inovatoare cu alte întreprinderi sau instituții, s-au înregistrat în regiunea Nord-Vest, respectiv (2,6%).

În Regiunea Sud-Est au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de **produse noi pentru întreprindere (2,0%)**, iar în Regiunea **București-Ilfov au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de produse noi pe piață (0,6%)**.

¹ Cercetarea statistică privind inovația a urmărit întreprinderile după sediul central al acestora, indiferent în ce regiune se află întreprinderea sau punctul de lucru al acesteia.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică „Inovația în întreprinderile din mediul de afaceri pentru perioada 2014-2016” cu termen de apariție 10.08.2018

Următorul comunicat de presă , cu date provizorii, va apărea în 24 februarie 2020.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-view>.

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869