

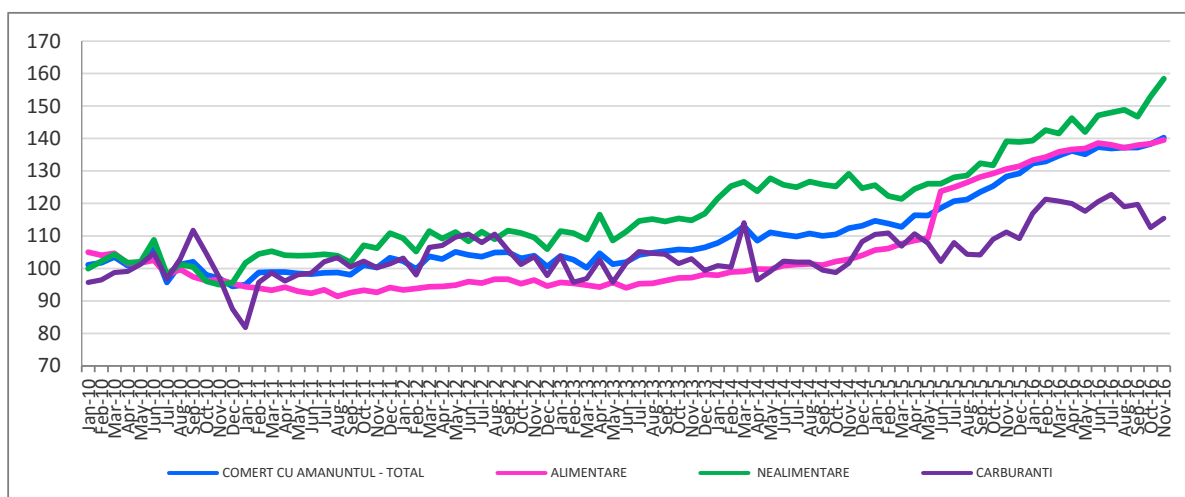
Domeniul: Comerț și servicii

În luna noiembrie 2016, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna noiembrie 2015 cu 10,5%

- În luna noiembrie 2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** față de luna precedentă a crescut atât ca serie brută cu **4,4%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **1,4%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **10,5%**, respectiv cu **9,3%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2016, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut față de perioada 1.I-30.XI.2015 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **14,2%** respectiv cu **14,3%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonabilitate-
 - ianuarie 2010 - noiembrie 2016 -

-2010=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(XI.2015-XI.2016\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		NOIEMBRIE 2016 în % față de :		1.I-30.XI.2016/ 1.I-30.XI.2015 -%-
		OCTOMBRIE 2016	NOIEMBRIE 2015	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	104,4	110,5	114,2
	S	101,4	109,3	114,3
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	100,2	106,4	115,5
	S	100,8	106,8	115,8
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	112,0	116,7	115,4
	S	103,6	113,9	114,8
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	96,5	104,8	110,3
	S	102,6	103,9	110,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Noiembrie 2016 comparativ cu octombrie 2016

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna noiembrie 2016, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 4,4%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+12,0%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,2%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,5%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2016, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,4%, ca urmare a creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+3,6%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,6%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,8%).

Noiembrie 2016 comparativ cu noiembrie 2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna noiembrie 2016, comparativ cu luna noiembrie 2015 a înregistrat o creștere cu 10,5% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+16,7%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,4%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,8%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2016, comparativ cu luna noiembrie 2015 a înregistrat o creștere cu 9,3% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+13,9%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,8%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,9%).

Perioada 1.I-30.XI.2016 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2015

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2016, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2015 a înregistrat o creștere cu 14,2% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+15,5%), vânzărilor de produse nealimentare (+15,4%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,3%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-30.XI.2016, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2015, a înregistrat o creștere cu 14,3%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+15,8%), vânzărilor de produse nealimentare (+14,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,2%).

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 26 ianuarie 2017) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna noiembrie 2016 vor fi disponibile în 16 ianuarie 2017).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 6 ianuarie 2017 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 3 februarie 2017.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869