

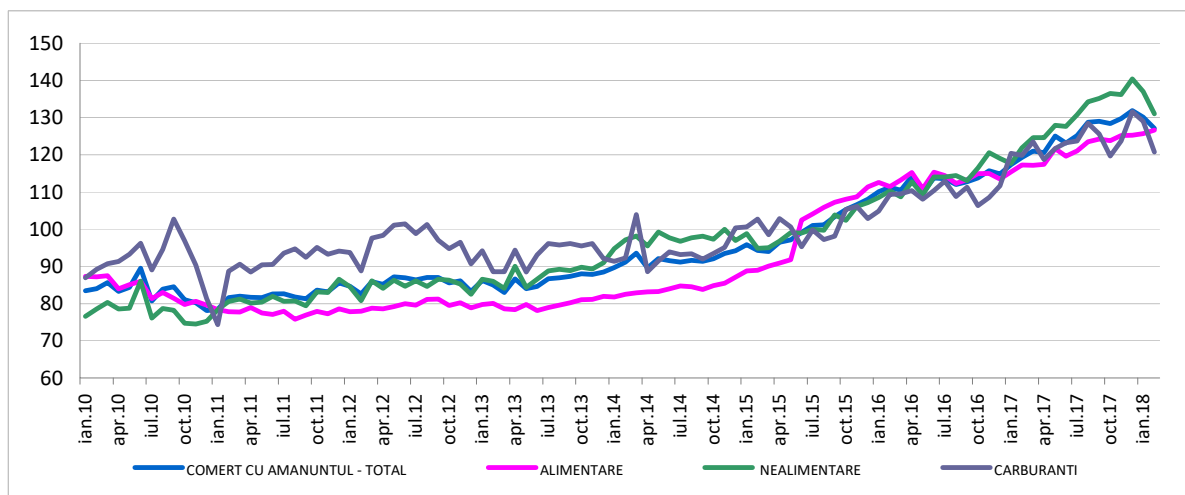
Domeniul: Comerț și servicii

În luna februarie 2018, cifra de afaceri¹ din comerțul cu amănuntul a crescut față de luna februarie 2017 cu 6,6%

- În luna februarie 2018, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** față de luna precedentă a scăzut atât ca serie brută cu **3,3%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **2,3%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **5,0%**, respectiv cu **6,6%**.
- În perioada 1.I-28.II.2018, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2017 atât ca serie brută cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu **8,3%**, respectiv cu **8,7%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonitate -
 - ianuarie 2010 - februarie 2018 -

-2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate
[Datele graficului xls \(II.2017-II.2018\)](#)

¹ Cifra de afaceri în formă ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2018 în % față de :		1.I-28.II.2018/ 1.I-28.II.2017 -%
		IANUARIE 2018	FEBRUARIE 2017	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	96,7	105,0	108,3
	S	97,7	106,6	108,7
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	99,8	108,0	108,2
	S	100,8	108,0	108,4
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	95,3	105,0	111,1
	S	95,6	107,5	111,9
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	93,8	99,5	103,7
	S	93,6	100,8	103,9

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2018 comparativ cu ianuarie 2018

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2018, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 3,3%, ca urmare a scăderii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,2%), vânzărilor de produse nealimentare (-4,7%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2018, comparativ cu luna precedentă a scăzut pe ansamblu cu 2,3%, ca urmare a scăderii comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,4%) și vânzărilor de produse nealimentare (-4,4%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au crescut cu 0,8%.

Februarie 2018 comparativ cu februarie 2017

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2018, comparativ cu luna februarie 2017 a înregistrat o creștere cu 5,0% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+8,0%) și la vânzările de produse nealimentare (+5,0%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,5%.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2018, comparativ cu luna februarie 2017 a înregistrat o creștere cu 6,6% ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+8,0%), vânzările de produse nealimentare (+7,5%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,8%).

Perioada 1.I-28.II.2018 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2017

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2018, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2017 a înregistrat o creștere cu 8,3% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,1%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+8,2%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,7%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-28.II.2018, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2017, a înregistrat o creștere cu 8,7% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,9%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+8,4%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,9%).

Informații suplimentare:

- ✓ **IMPORTANT!** Pentru a evidenția schimbările din structura economiei, începând cu publicarea datelor pentru luna de referință **ianuarie 2018**, anul de bază utilizat în calculul indicilor, pentru toți indicatorii pe termen scurt a fost modificat din 2010 în 2015.
- ✓ Schimbarea anului de bază presupune și actualizarea sistemului de ponderare, pentru a reflecta modificările structurale intervenite în activitățile din economia națională. Aceste modificări au determinat recalcularea și revizuirea corespunzătoare a seriilor de date publicate anterior.
- ✓ Aceste modificări vor apărea în comunicatele de presă, publicațiile statistice editate de INS și în baza de date TEMPO online.
- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprinderi în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 25 aprilie 2018) și din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2018 vor fi disponibile în 17 aprilie 2018).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi 5 aprilie 2018 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri 4 mai 2018.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birouipresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869