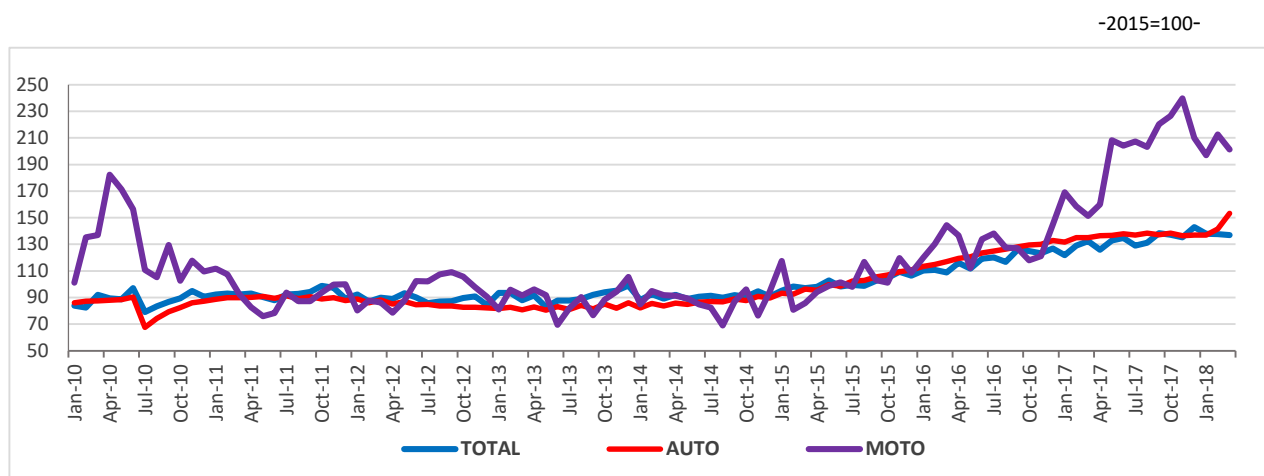


Domeniul: Comerț - servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule și serviciile de piață prestate populației în luna martie 2018

- În luna martie 2018, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** față de luna precedentă a crescut ca serie brută cu **18,9%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **0,5%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** față de luna precedentă a crescut ca serie brută cu **9,2%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a rămas la același nivel.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut atât ca serie brută cu **0,9%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,5%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației**, față de luna corespunzătoare a anului precedent a crescut atât ca serie brută cu **3,5%** cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **3,8%**.
- În perioada 1.I-31.III.2018, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete** a crescut față de perioada 1.I-31.III.2017 atât ca serie brută cu **6,2%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **7,6%**. **Volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației** a crescut atât ca serie brută cu **6,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **6,2%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor
 (serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
 - ianuarie 2010 – martie 2018 -

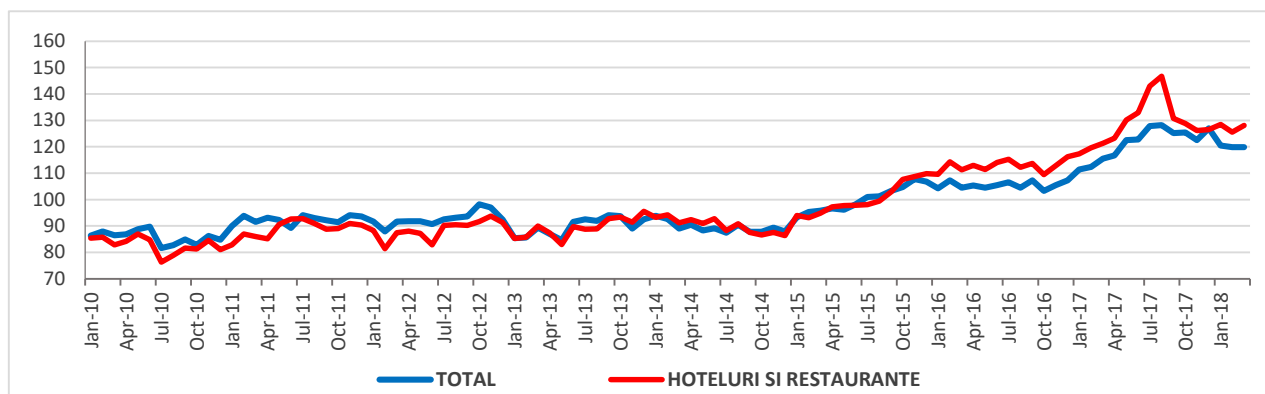


AUTO = Comerț cu autovehicule; MOTO= Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor

[Datele graficului în format xls \(III.2017-III.2018\)](#)

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației
(serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)
- ianuarie 2010 – martie 2018 -**

-2015=100-



Datele graficului în format xls (III.2017-III.2018)

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete
și servicii de piață prestate populației**

		MARTIE 2018 în % față de :		1.I-31.III.2018/ 1.I-31.III.2017 -%-
		FEBRUARIE 2018	MARTIE 2017	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	118,9	100,9	106,2
	S	99,5	103,5	107,6
Comerț cu autovehicule	B	120,2	109,5	114,0
	S	108,3	113,5	107,5
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	111,4	85,5	91,9
	S	98,6	89,3	93,9
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	120,0	92,4	99,1
	S	101,0	95,5	100,7
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	115,6	121,9	123,5
	S	94,6	132,8	127,5
Servicii de piață prestate populației – total	B	109,2	103,5	106,6
	S	100,0	103,8	106,2
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	110,5	105,4	107,2
	S	102,0	105,6	106,7
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	109,3	99,3	101,1
	S	101,6	98,2	100,8
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	102,5	103,5	114,8
	S	92,2	101,2	107,6
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	111,9	98,1	100,5
	S	104,2	99,9	103,0
Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	B	110,8	111,1	112,4
	S	103,2	112,0	113,1

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

Datele tabelului în format xls

Martie 2018 comparativ cu februarie 2018

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna martie 2018, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o creștere cu 18,9% datorată creșterilor înregistrate la comerțul cu autovehicule (+20,2%), comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+20,0%), comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+15,6%) și la activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (+11,4%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2018, comparativ cu luna precedentă a înregistrat o scădere cu 0,5%.

În ceea ce privește serviciile de piață prestate populației, serie brută, în luna martie 2018, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o creștere cu 9,2% datorată creșterilor înregistrate la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+11,9%), activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+10,8%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+10,5%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+9,3%) și la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+2,5%).

Volumul cifrei de afaceri, pentru serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2018 față de luna precedentă a rămas la același nivel.

Martie 2018 comparativ cu martie 2017

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna martie 2018, comparativ cu luna martie 2017 a înregistrat o creștere cu 0,9% datorată creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+21,9%) și la comerțul cu autovehicule (+9,5%). Scăderi au înregistrat activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (-14,5%) și comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (-7,6%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2018 a înregistrat o creștere cu 3,5% față de luna martie 2017.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în luna martie 2018 a înregistrat o cifră de afaceri cu 3,5% mai mare comparativ cu luna martie 2017, provenită de la activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+11,1%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+5,4%) și la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+3,5%). Scăderi au înregistrat serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-1,9%) și activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-0,7%).

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna martie 2018 a crescut cu 3,8% comparativ cu luna martie 2017.

Perioada 1.I-31.III.2018 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2017

În perioada 1.I-31.III.2018 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2017, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a crescut cu 6,2%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+23,5%) și la comerțul cu autovehicule (+14,0%). Scăderi au înregistrat activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (-8,1%) și activitățile provenite din comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (-0,9%).

În perioada 1.I-31.III.2018 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2017, **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, a crescut cu 7,6%.

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie brută**, în perioada 1.I-31.III.2018 a înregistrat o cifră de afaceri cu 6,6% mai mare comparativ cu perioada 1.I-31.III.2017, provenită de la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+14,8%), activitățile de spălare și curățare (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană (+12,4%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+7,2%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+1,1%) și de la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+0,5%).

Activitatea de **servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality**, în perioada 1.I-31.III.2018 a înregistrat o cifră de afaceri cu 6,2% mai mare comparativ cu perioada 1.I-31.III.2017.

Informații suplimentare:

- ✓ **IMPORTANT!** Pentru a evidenția schimbările din structura economiei, începând cu publicarea datelor pentru luna de referință **ianuarie 2018**, anul de bază utilizat în calculul indicilor, pentru toți indicatorii pe termen scurt a fost modificat din 2010 în 2015.
- ✓ Schimbarea anului de bază presupune și actualizarea sistemului de ponderare, pentru a reflecta modificările structurale intervenite în activitățile din economia națională. Aceste modificări au determinat recalcularea și revizuirea corespunzătoare a seriilor de date publicate anterior.
- ✓ Aceste modificări vor apărea în comunicatele de presă, publicațiile statistice editate de INS și în baza de date TEMPO online.
- ✓ Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete și serviciile de piață prestate populației sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 25 mai 2018) și din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna martie 2018 vor fi disponibile în 16 mai 2018).

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 13 iunie 2018.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869