

Domeniul: Turism

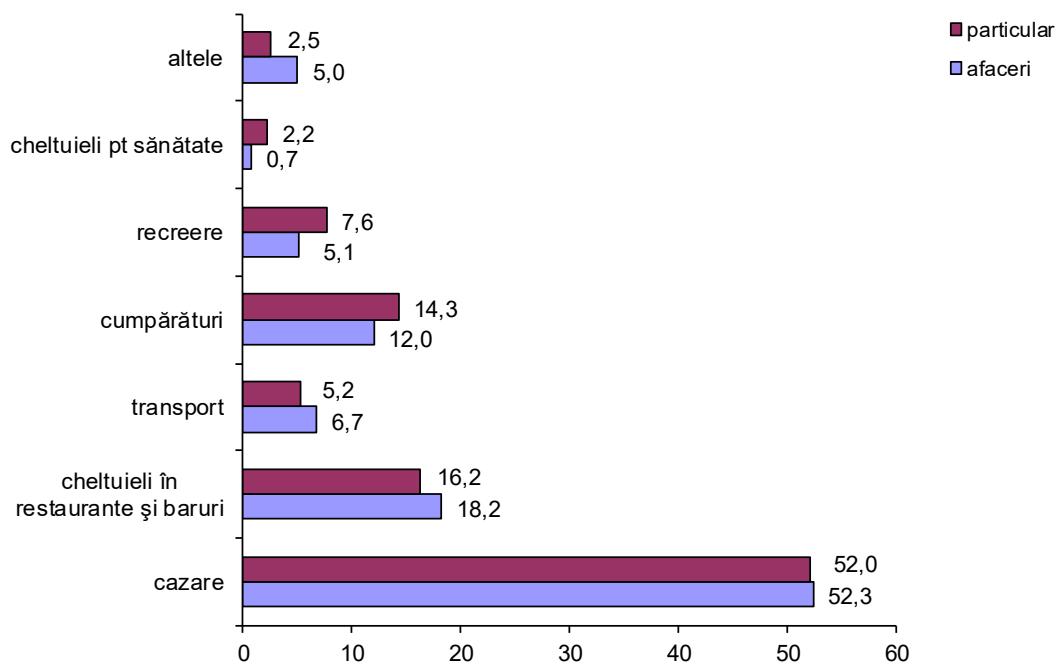
În perioada 1.I-30.IX.2017, turiștii nerezidenți sosiți în România au cheltuit în medie 2159,8 lei/persoană

- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective *) în trimestrul III 2017 a fost de 960,5 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 2026,8 milioane lei.
- În perioada 1.I-30.IX.2017 numărul de turiști nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective a fost de 2165,4 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 4676,9 milioane lei.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România în **trimestrul III 2017** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (55,5% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 58,9% din total.

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (44,5% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (61,7%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular în trimestrul III 2017
%

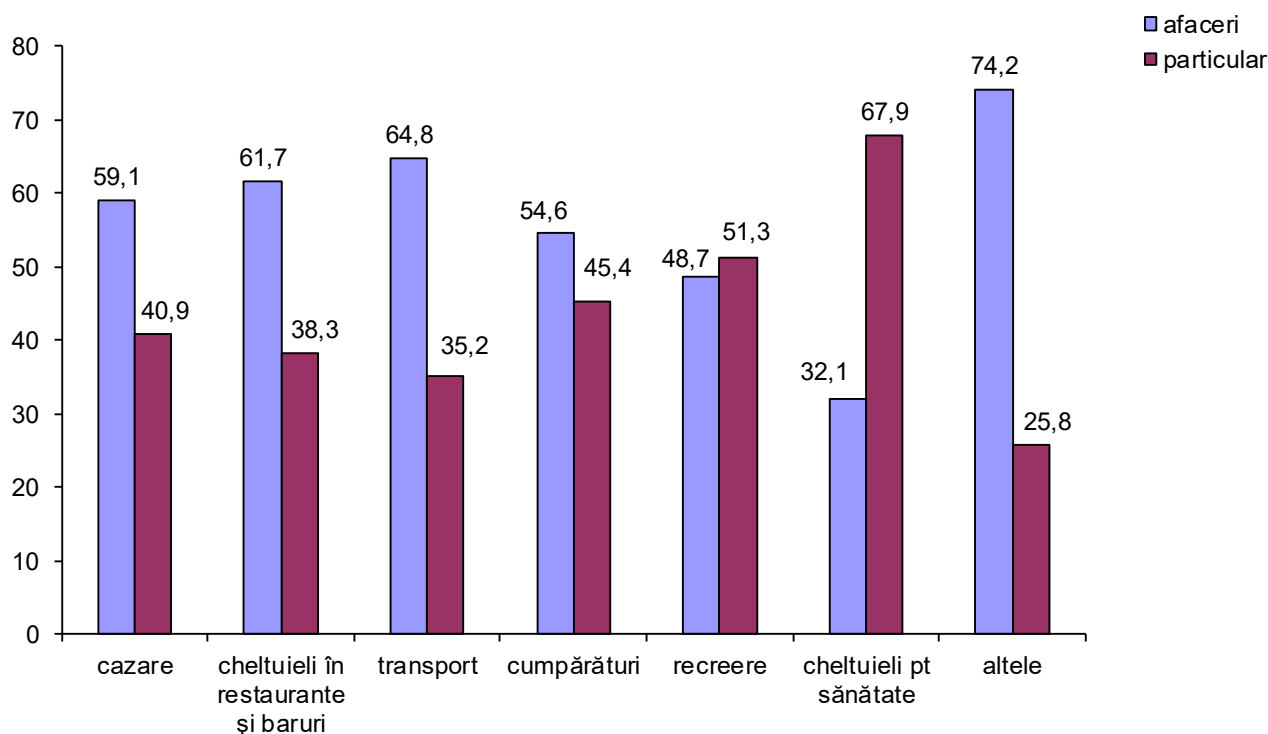


Datele graficului în format. xls

*) Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (52,3%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (93,5%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,2% iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,0%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 43,4% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri 35,6%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 50,1% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 55,1% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli în trimestrul III 2017
- % -



Datele graficului în format. xls

Din totalul nerezidenților sosiți în România, 49,8% și-au organizat sejurul prin agenții de turism iar 32,5% si-au organizat singuri sejurul.

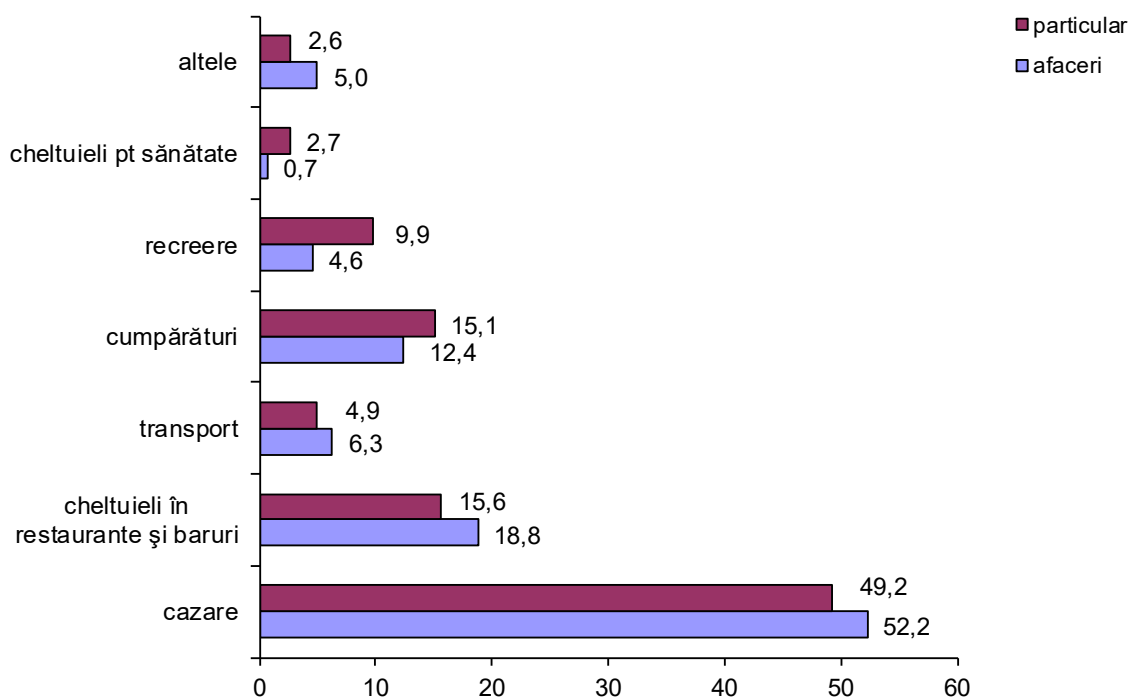
Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (74,9% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 13,6%, urmate de autocare și autobuze cu 8,1%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motocicletele etc.) 3,4%.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România, în **perioada 1.1-30.IX.2017** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (58,3% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 60,4% din total.

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (41,7% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (64,5%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități

Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular în perioada 1.1-30.IX.2017

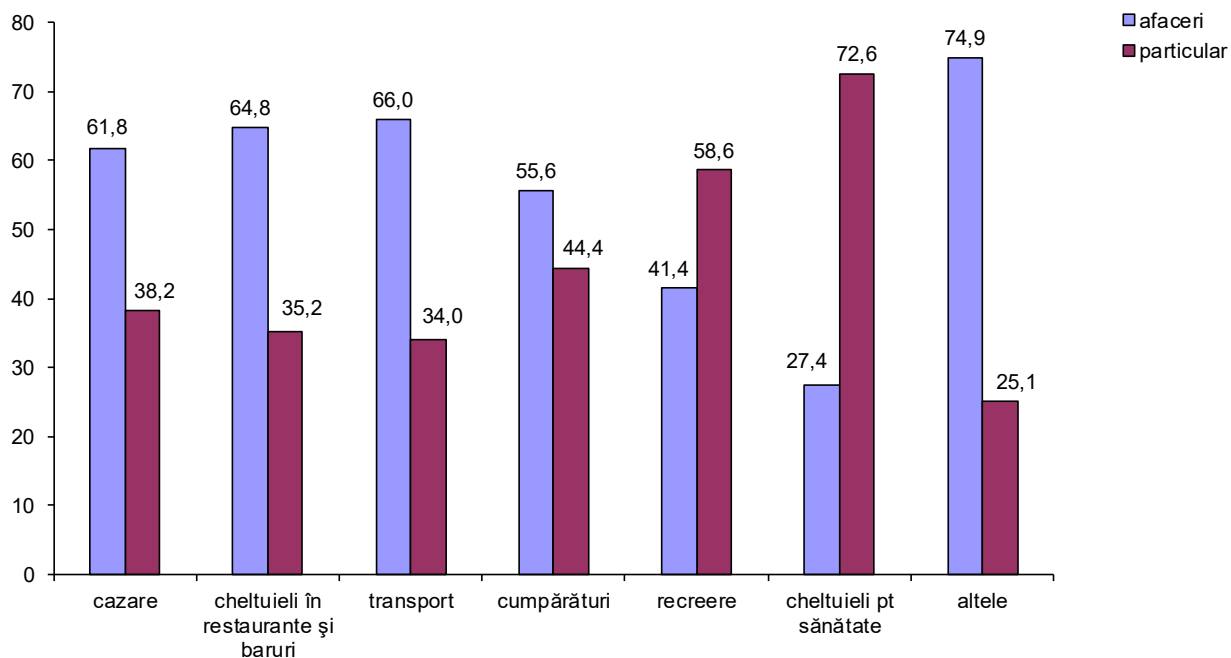
-%-



Datele graficului în format. xls

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (52,2%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (89,3%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 18,8% iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,4%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 42,5% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri 35,1%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 52,9% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri au reprezentat 47,5% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare,
în total grupă cheltuieli în perioada 1.I-30.IX.2017**
%



Datele graficului în format. xls

Din totalul nerezidenților sosiți în România, 49,5% și-au organizat sejurul prin agenții de turism iar 32,1% și-au organizat singuri sejurul.

Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (77,0% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 12,5%, urmate de autocare și autobuze cu 7,9%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motocicletele etc.) 2,6%.

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage.](#)

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenților în perioada 1.I-30.IX.2017" (termen de apariție 22 decembrie 2017).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea vineri, 16 martie 2018.

Arhiva comunicatelor de presă : <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: biropresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869