

Domeniu: Turism

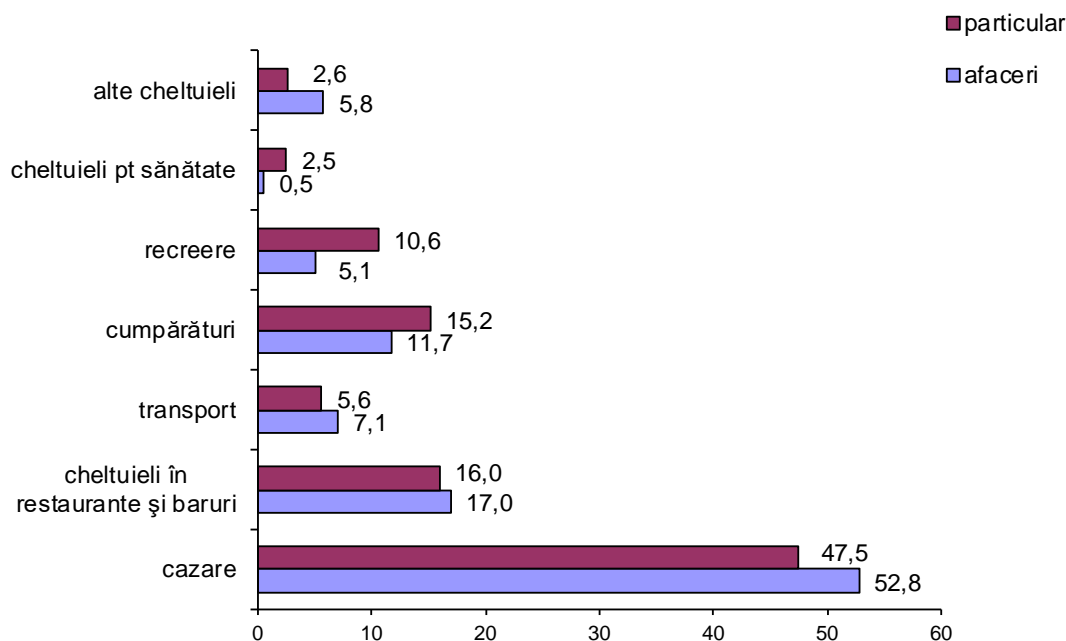
## În semestrul I 2018, turiștii nerezidenți sosiți în România au cheltuit în medie 2409,3 lei/persoană

- Numărul total de nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective \*) în trimestrul II 2018 a fost de 793,0 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 1937,7 milioane lei.
- În semestrul I 2018 numărul de turiști nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective a fost de 1273,4 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 3067,9 milioane lei.

**Principalul motiv** al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România în **trimestrul II 2018** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (58,5% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 60,1% din total.

**Cel de al doilea motiv** al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (41,5% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (71,2%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

**Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular în trimestrul II 2018**  
%

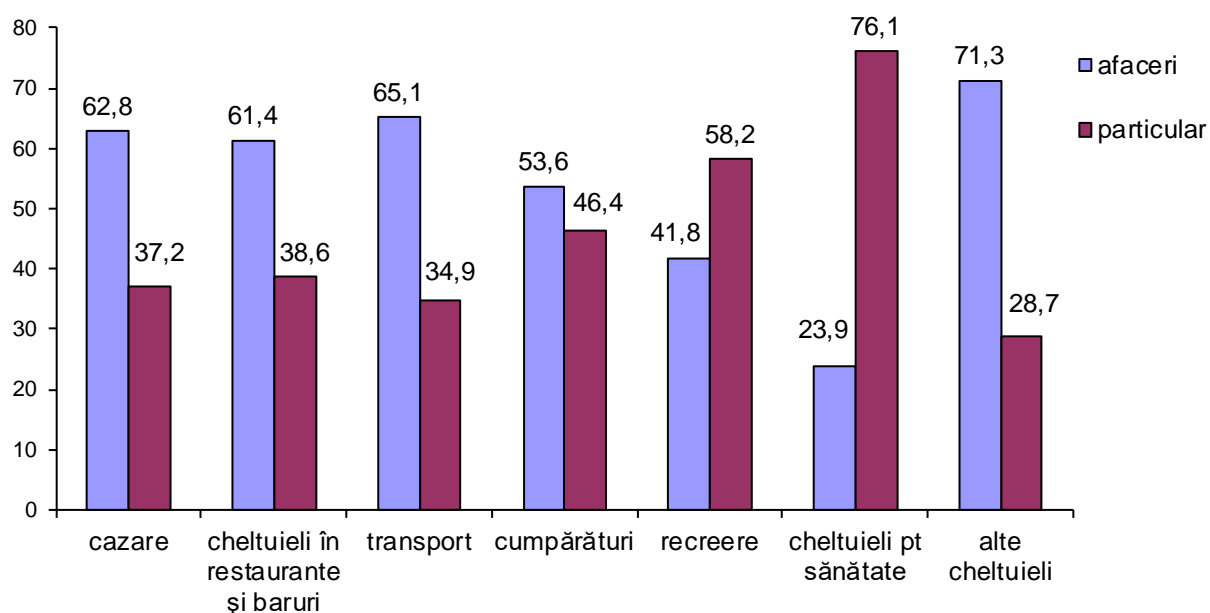


[Datele graficului în format. xls](#)

\*) Hoteluri care au avut peste 650 de turiști străini în anul anterior, respectiv pensiunile cu peste 150 de turiști străini în anul anterior

**Din totalul cheltuielilor pentru afaceri**, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (52,8%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,4%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 17,0% iar cele pentru cumpărături au reprezentat 11,7%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 39,9% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor 36,0%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 48,6% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri mecanice au reprezentat 43,4% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare, în total grupă cheltuieli în trimestrul II 2018**  
%



[Datele graficului în format. xls](#)

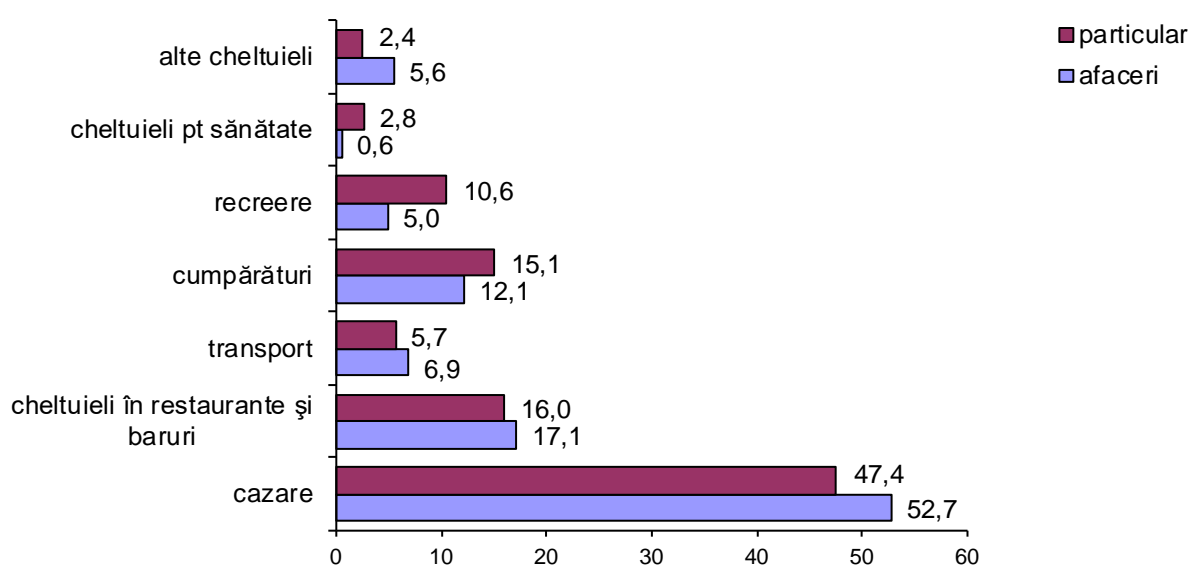
**Din totalul nerezidenților sosiți în România**, 49,2% și-au organizat sejurul prin agenții de turism iar 34,1% și-au organizat singuri sejurul.

**Principalul mijloc de transport utilizat** de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (79,6% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 10,8%, urmate de autocare și autobuze cu 7,8% și alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motocicletele etc.) 1,8%.

**Principalul motiv** al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România, în **semestrul I 2018** l-a reprezentat **afacerile, participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții** (60,3% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 61,2% din total.

**Cel de al doilea motiv** al sejurului petrecut de nerezidenți în România l-a reprezentat **călătoriile în scop particular** (39,7% din numărul total de turiști nerezidenți), dintre acestea evidențiindu-se călătoriile pentru vacanțe (68,5%). Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe, cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

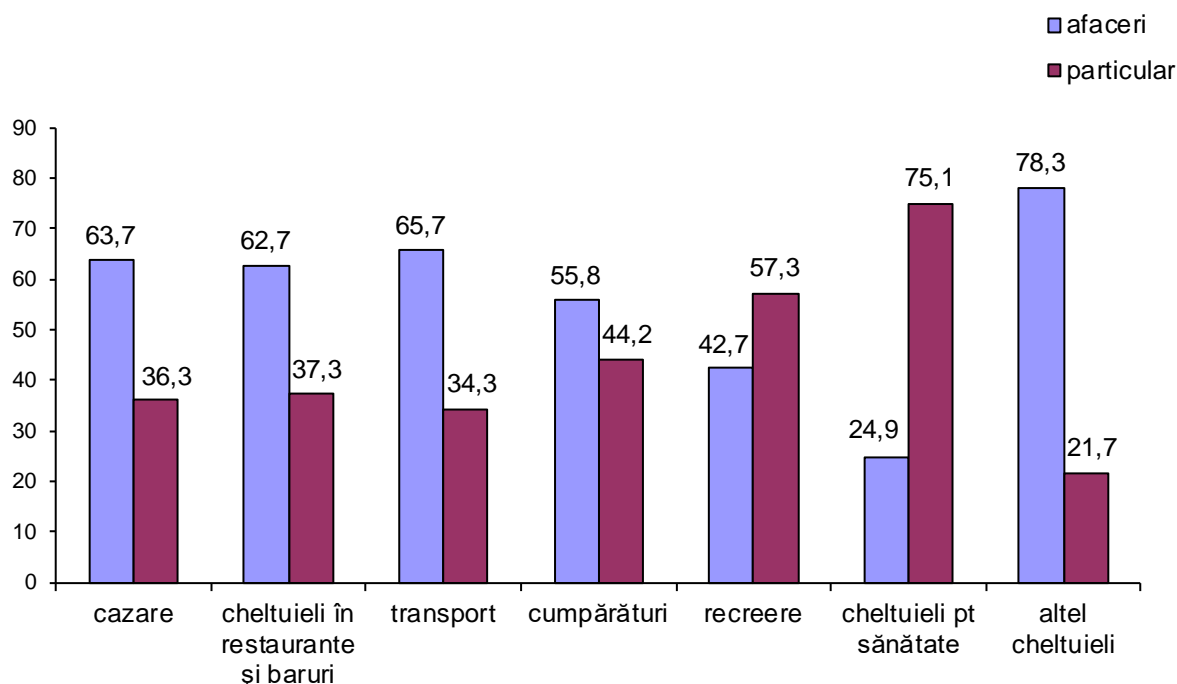
**Ponderea grupelor de cheltuieli în totalul cheltuielilor pentru călătorii de afaceri și în totalul cheltuielilor pentru călătorii în scop particular în semestrul I 2018**  
%



[Datele graficului în format. xls](#)

**Din totalul cheltuielilor pentru afaceri**, ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile pentru cazare (52,7%), fiind preferată în special cazarea cu mic dejun inclus (90,3%). Cheltuielile turiștilor nerezidenți în restaurante și baruri au fost de 17,1% iar cele pentru cumpărături au reprezentat 12,1%. Din totalul cheltuielilor pentru cumpărături 39,5% au reprezentat cheltuielile pentru cumpărarea de cadouri și suveniruri, urmate de cheltuieli pentru cumpărarea alimentelor și băuturilor 36,6%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 49,4% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distracții, târguri, cazinouri, săli de jocuri au reprezentat 41,0% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

**Ponderea grupelor de cheltuieli pentru călătorii de afaceri și călătorii particulare,  
în total grupă cheltuieli în semestrul I 2018**  
%



[Datele graficului în format. xls](#)

**Din totalul nerezidenților sosiți în România**, 50,4% și-au organizat sejurul prin agenții de turism iar 32,8% și-au organizat singuri sejurul.

**Principalul mijloc de transport utilizat** de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (80,6% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 11,5%, urmate de autocare și autobuze cu 6,2% și alte mijloace (tren, ambarcațiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 1,7%.

#### Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică "Cheltuielile turistice ale nerezidenților în semestrul I 2018" (termen de apariție 25 septembrie 2018).

Următorul comunicat de presă referitor la cheltuielile turistice ale nerezidenților va apărea luni, 17 decembrie 2018.

Arhiva comunicatelor de presă: : <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

**Direcția de Comunicare**

e-mail: [biroupresa@insse.ro](mailto:biroupresa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869