

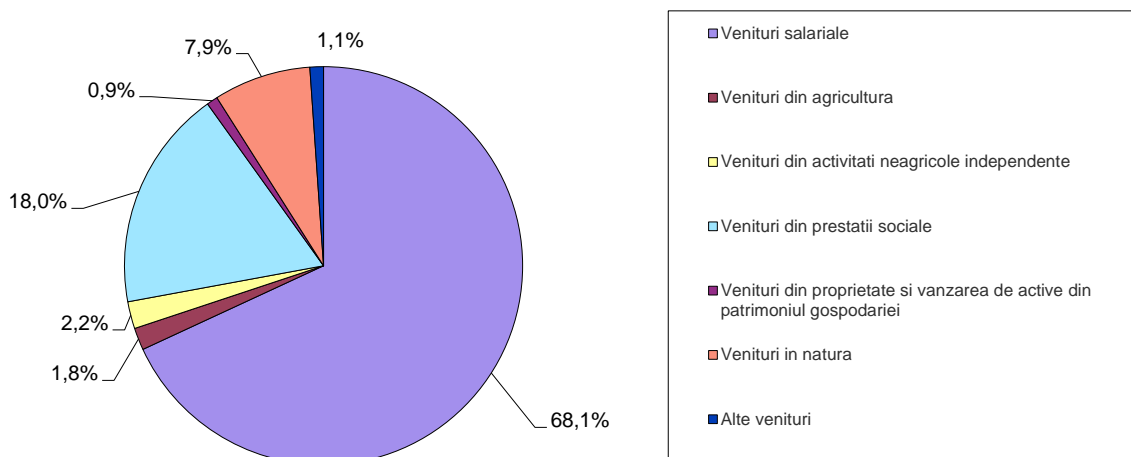
Domeniul: Nivel de trai

## ÎN TRIMESTRUL II 2019, VENITURILE TOTALE ALE POPULAȚIEI, MEDII LUNARE PE O GOSPODĂRIE AU FOST DE 4764 LEI, IAR CHELTUIELILE TOTALE AU FOST, ÎN MEDIE, DE 4049 LEI LUNAR PE O GOSPODĂRIE

- **Veniturile totale<sup>\*)</sup>** medii lunare au reprezentat în trimestrul II 2019, în termeni nominali, 4764 lei pe gospodărie și 1838 lei pe persoană.
- **Cheltuielile totale<sup>\*\*)</sup>** ale populației, au fost, în trimestrul II 2019, în medie, de 4049 lei lunar pe gospodărie (1562 lei pe persoană) și au reprezentat 85,0% din nivelul veniturilor totale.

**Veniturile totale:**

**Structura veniturilor totale ale gospodăriilor, pe surse de formare, în trimestrul II 2019**



[Datele graficului \(xls\)](#) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.

- **veniturile bănești** au fost, în medie, de 4390 lei lunar pe gospodărie (1694 lei pe persoană), iar **veniturile în natură** de 375 lei lunar pe gospodărie (145 lei pe persoană).

- **salariile și celelalte venituri asociate lor** au format cea mai importantă sursă de venituri (68,1% din veniturile totale ale gospodăriilor).

- la formarea veniturilor totale ale gospodăriilor, au contribuit, de asemenea, **veniturile din prestații sociale** (18,0%), **veniturile din agricultură** (1,8%), **veniturile din activități neagricole independente** (2,2%), cele din **proprietate și vânzarea de active din patrimoniul gospodăriei** (0,9%) precum și **veniturile în natură** (7,9%), în principal, contravaloarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii (6,6%).

- **mediul de rezidență** influențează diferențele de nivel și, mai ales, de structură între veniturile gospodăriilor dintre mediul urban și mediul rural.

#### NIVELUL ȘI STRUCTURA VENITURILOR TOTALE, ÎN TRIMESTRUL II 2019

	Venituri totale  <i>medii lunare pe persoană - lei -</i>	% din total:							
		Venituri bănești	din care:				Venituri în natură	din care:	
			salarii brute și alte drepturi salariale	venituri din agricultură	venituri din activități neagricole independente	venituri din prestații sociale		Contra-valoarea veniturilor în natură obținute de salariați și beneficiarii de prestații sociale	Contra-valoarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii
TOTAL	1838,11	92,1	68,1	1,8	2,2	18,0	7,9	1,3	6,6
URBAN	2211,22	95,8	75,9	0,3	1,3	16,7	4,2	1,3	2,9
RURAL	1403,62	85,4	53,9	4,5	3,8	20,4	14,6	1,1	13,5

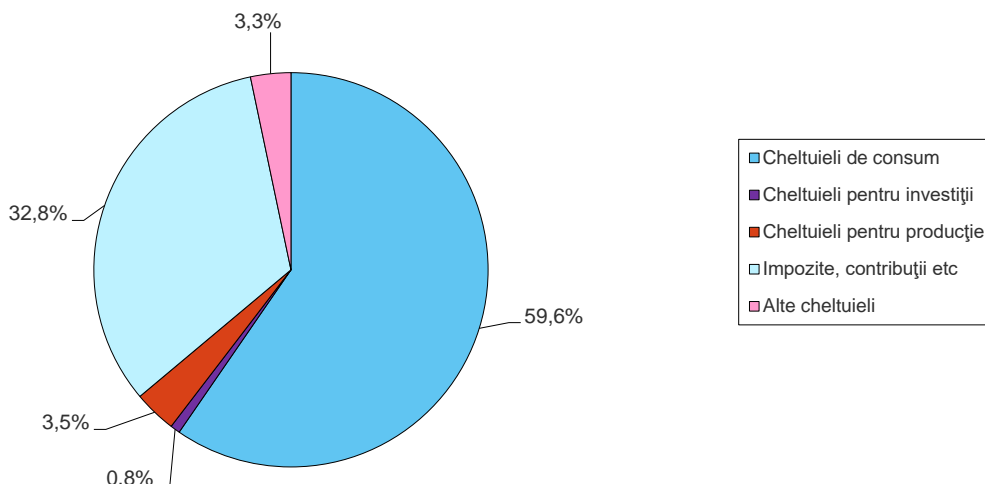
[Datele tabelului \(xls\)](#) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.

#### Cheltuielile totale:

- principalele **destinații** ale cheltuielilor efectuate de gospodării sunt consumul de bunuri alimentare, nealimentare, servicii și transferurile către administrația publică și privată și către bugetele asigurărilor sociale, sub forma impozitelor, contribuțiilor, cotizațiilor, precum și acoperirea unor nevoi legate de producția gospodăriei (hrana animalelor și păsărilor, plata muncii pentru producția gospodăriei, produse pentru înșămânțat, servicii veterinare etc.).

- **cheltuielile pentru investiții**, destinate pentru cumpărarea sau construcția de locuințe, cumpărarea de terenuri și echipament necesar producției gospodăriei, cumpărarea de acțiuni etc. dețin o pondere mică în cheltuielile totale ale gospodăriilor populației (doar 0,8%).

### Structura cheltuielilor totale ale gospodăriilor, în trimestrul II 2019



[Datele graficului.xls](#) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.

- **mediul de rezidență** determină unele particularități în ceea ce privește mărimea și structura cheltuielilor totale de consum.

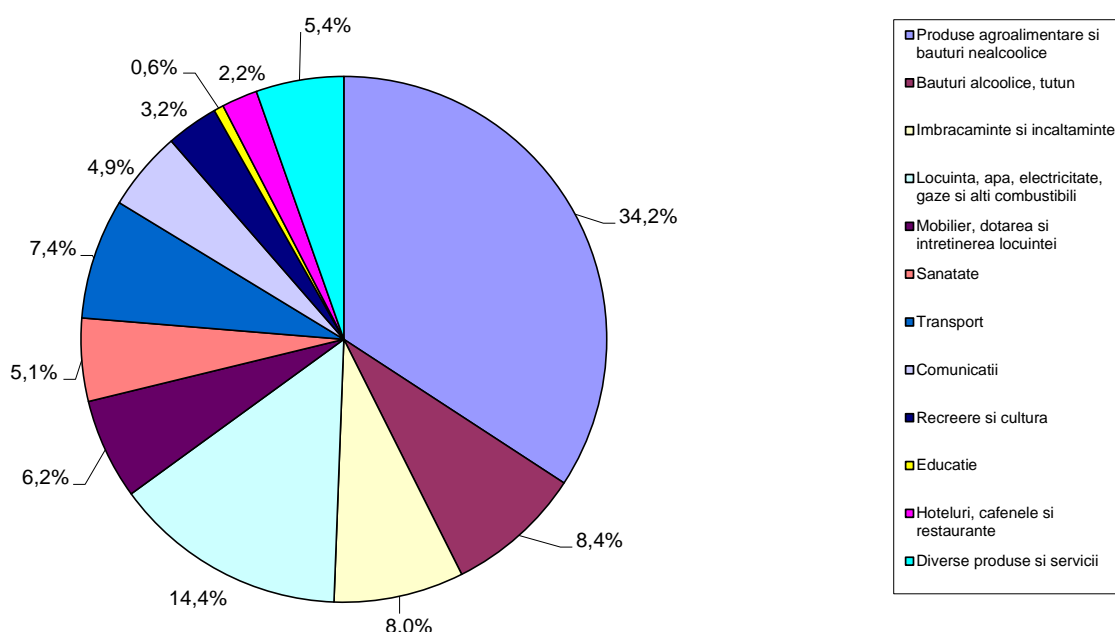
### NIVELUL ȘI STRUCTURA CHELTUIELILOR TOTALE, ÎN TRIMESTRUL II 2019

	Cheltuieli totale	% din total:							
		Cheltuieli bănești	din care, cheltuieli bănești pentru:					impozite, contribuții, cotizații, taxe	Contra-valoarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii
			cheltuieli de consum	din care, pentru:		plata serviciilor			
medii lunare pe persoană - lei -		alimente și băuturi consumate	cumpărarea mărfurilor nealimentare						
TOTAL	1562,24	92,2	54,5	17,6	21,9	15,0	32,8	7,8	
URBAN	1851,37	96,5	55,7	17,6	21,8	16,3	37,2	3,5	
RURAL	1225,55	84,6	52,4	17,7	22,0	12,7	25,2	15,4	

[Datele tabelului \(xls\)](#) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.

- **conform clasificării standard pe destinații a cheltuielilor de consum (COICOP)**, produsele alimentare și băuturile nealcoolice au deținut, în trimestrul II 2019, în medie, 34,2% din consumul gospodăriilor.

### Structura cheltuielilor totale de consum pe destinații, în trimestrul II 2019



[Datele graficului.xls](#) vor putea fi accesate prin fișierul .rar atașat comunicatului pe homepage.

#### Informații suplimentare:

\*) **Veniturile totale** cuprind ansamblul încasărilor bănești provenite din diferite surse de proveniență pentru care nu există obligația de restituire și veniturile în natură (evaluate în lei).

\*\*) **Cheltuielile totale** cuprind ansamblul cheltuielilor bănești, indiferent de destinație și contravaloarea consumului din resursele proprii ale gospodăriilor.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare (veniturile și cheltuielile gospodăriilor pe categorii de gospodării și regiuni, precum și nivelul și structura consumului alimentar), vor fi disponibile în TEMPO online, termen de validare 08.11.2019.

*Următorul comunicat de presă va apărea în luna ianuarie 2020.*

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

**Direcția de Comunicare**

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro) Tel: +4021 3181869