

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 236 din 30 noiembrie 2009

Tendințe în evoluția activității economice în perioada noiembrie 2009 – ianuarie 2010

Rezultatele prezentate în acest comunicat au fost obținute prin intermediul **anchetelor de conjunctură**, în urma estimărilor făcute de managerii întreprinderilor cu privire la tendințele de evoluție ale activității economice.

Anchetele de conjunctură sunt anchete **calitative**, al căror scop este analiza tendinței de evoluție a indicatorilor economici pe termen scurt și mediu. Aceste anchete sunt complementare anchetelor statistice cantitative, de care diferă prin metodă și utilizare. Specificitatea anchetelor de conjunctură este că în loc de cifre exacte, răspunsul obișnuit îl constituie o apreciere a repondentului față de nivelul "peste normal/ normal/ sub normal", în cazul întrebărilor de nivel, sau de genul: "a crescut/ la fel/ a scăzut" sau "va crește/ la fel/ va scădea", în cazul întrebărilor care indică **o evoluție în timp** a unui fenomen.

Răspunsurile primite (managerii întreprinderilor din eșantionul supus cercetării statistice aleg o singură variantă de răspuns la acest tip de întrebări) sunt apoi prelucrate, iar rezultatul final se obține sub forma unui **sold conjunctural procentual**, obținut ca diferență între procentajul celor care au ales varianta pozitivă a fenomenului și procentajul celor care au indicat varianta negativă.

Ca urmare, soldul conjunctural indică percepția repondenților asupra dinamicii unui fenomen, dar nu trebuie confundat cu intensitatea creșterii sau scăderii valorii unui indicator statistic.

Următoarele praguri de interpretare a soldurilor conjuncturale au fost convenite (stabilite):

până la $\pm 5\%$ relativă stabilitate;

de la $\pm 6\%$ până la $\pm 15\%$ creștere moderată, respectiv scădere moderată;

de la $\pm 16\%$ până la $\pm 40\%$ creștere, respectiv scădere;

peste $\pm 40\%$ creștere accentuată, respectiv scădere accentuată.

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform **CAEN. Rev2.**

Anchetele s-au efectuat pe baza unor eșantioane reprezentative în domeniul industriei prelucrătoare (2070 agenți economici), construcțiilor (1258), comerțului cu amănuntul (2678) și serviciilor (2081). Mărimea eșantioanelor a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă să fie de $\pm 5\%$ la nivel total sector. S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărimea întreprinderii.

Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

Tendințe generale

Potrivit opiniilor exprimate în luna noiembrie 2009, de către managerii societăților comerciale, se conturează pentru perioada noiembrie 2009 - ianuarie 2010 **o scădere moderată a activității în comerțul cu amănuntul și servicii, o scădere a activității în industria prelucrătoare și o scădere accentuată în sectorul de construcții**, în raport cu cele trei luni anterioare.

Evoluții	Industria prelucrătoare		Construcții		Comerț cu amănuntul		Servicii	
	oct 09- dec 09	nov 09- ian 10	oct 09- dec 09	nov 09- ian 10	oct 09- dec 09	nov 09- ian 10	oct 09- dec 09	nov 09- ian 10
Situația economică	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
Numărul de salariați	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
Prețuri	→	↘	→	↘	→	↘	→	↘

Industrie prelucrătoare

Tendință de scădere a activității

În cadrul anchetei de conjunctură din luna noiembrie 2009, managerii din industria prelucrătoare preconizează, pentru următoarele trei luni, o scădere a volumului producției (sold conjunctural -16%).

De asemenea, în ceea ce privește numărul de salariați se estimează tot o scădere, soldul conjunctural fiind de -19% pe total industrie prelucrătoare (-25% la întreprinderile foarte mari, cu 500 salariați și peste). Pentru unele dintre activități se va înregistra o tendință de scădere mult mai accentuată decât pe total: metalurgie; fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țigăiului; prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei (solduri conjuncturale -60%, -46% și respectiv -40%).

Pentru prețurile produselor industriale, se prognozează o tendință de creștere moderată în următoarele trei luni (sold conjunctural +6%).

Construcții

Tendință de scădere accentuată a activității

Potrivit estimărilor din luna noiembrie 2009, în activitatea de construcții se va înregistra, pentru următoarele trei luni, o tendință de scădere accentuată atât a volumului producției (sold conjunctural -49%), cât și a stocului de contracte și comenzi (sold conjunctural -47%).

Managerii estimează tot o scădere accentuată și a numărului de salariați, atât pe total (sold conjunctural -44%), cât și pe grupe de mărime a întreprinderilor.

În ceea ce privește prețurile lucrărilor de construcții, se preconizează o scădere moderată a acestora (sold conjunctural -6%).

Comerț cu amănuntul

Tendință de scădere moderată a activității

În luna noiembrie 2009, managerii din sectorul de comerț cu amănuntul au estimat o scădere moderată a activității economice pentru următoarele trei luni (sold conjunctural -9%).

Volumul total al vânzărilor de mărfuri va avea o tendință de relativă stabilitate (sold conjunctural -2%).

Volumul comenzilor adresate de către unitățile comerciale furnizorilor de mărfuri vor avea o scădere moderată (sold conjunctural -6%).

Angajatorii prognozează, pentru următoarele trei luni o scădere moderată și a numărului de salariați din acest sector (sold conjunctural -14%).

Managerii societăților comerciale estimează că prețurile de vânzare cu amănuntul vor crește (sold conjunctural +20%).

Servicii

Tendință de scădere moderată a activității

Conform estimărilor din luna noiembrie 2009, cererea de servicii (cifra de afaceri) va cunoaște o scădere moderată (sold conjunctural -13%).

În sectorul de servicii se estimează, pentru următoarele trei luni, scădere a numărului de salariați (sold conjunctural -23%). Această tendință este dată în special de întreprinderile foarte mari (500 salariați și peste).

Conform opiniei managerilor, prețurile de vânzare sau de facturare a prestațiilor vor avea o tendință de scădere moderată (sold conjunctural -6%).

Termenul următorului comunicat de presă: 28 decembrie 2009