



COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 61 din 30.10.2002

Aprecieri și tendințe în evoluția activității economice în luna octombrie 2002

Tendințe
generale

Potrivit previziunilor^{*)} efectuate în luna octombrie 2002 de către managerii agenților economici, pentru trimestrul IV al acestui an se conturează **o creștere a activităților din industrie și comerțul cu amănuntul** față de trimestrul precedent și **o ușoară diminuare a activităților din sectorul de construcții**.

Evoluții	Industrie	Construcții	Comerțul cu amănuntul
Producția/Situația economică a unităților din comerț	▼	▲	▼
Contracte și comenzi	▼	▲	▶
Prețuri	▼	▼	▼
Numărul de salariați	▲	▲	▶

Industrie

Tendință de ușoară creștere a producției industriale

Conducătorii întreprinderilor cu activitate industrială au estimat că producția va înregistra o tendință de creștere în trimestrul IV al acestui an, susținută fiind de evoluția ascendentă a volumului de contracte și comenzi.

Numărul de salariați își menține tendința de ușoară scădere, mai accentuată în întreprinderile cu peste 500 de salariați, marcând astfel restructurarea acestui segment al economiei naționale în vederea privatizării și rentabilizării.

Exportul se va menține, pe total activitate de industrie prelucrătoare, la aproximativ același nivel ca cel din perioada precedentă, o creștere semnificativă înregistrându-se totuși în ceea ce privește bunurile de folosință îndelungată (sold conjunctural +39%), în special mobilierul. Piețele de desfacere preferate de exportatorii români sunt cele din Uniunea Europeană, 15% dintre repondenți apreciind ca fiind mai mare competitivitatea lor pe aceste piețe, față de 12% care au considerat că sunt mai competitivi pe celelalte piețe externe.

^{*)}Rezultatele au fost obținute pe baza **sondajelor de opinie în rândul managerilor**, cu privire la tendința de evoluție a activității economice, efectuate asupra unor eșantioane reprezentative în domeniul industriei prelucrătoare (2550 agenți economici), construcțiilor (700) și comerțului cu amănuntul (950).

Mărimea eșantioanelor a fost stabilită astfel încât eroarea medie de estimare să nu depășească intervalul (-8%;+8%). S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea și mărimea întreprinderii (după numărul de salariați).

Proporția alternativelor de evoluție (creștere, stabilitate, scădere) reprezintă ponderea în volumul de activitate a întreprinderilor care au ales alternativa respectivă.

Diferența procentuală între alternativele extreme (% opinii creștere - % opinii scădere) constituie soldul conjunctural, care exprimă tendința de evoluție a unui indicator față de nivelul precedent. Dacă totuși se dorește analiza nivelului indicatorului, referința trebuie să fie media pe termen lung a seriei pentru a ține cont de maniera de răspuns uzuală a managerilor de întreprindere.

Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGECFIN (Bruxelles).

Construcții*Tendință de diminuare a activității din construcții*

Factorul de sezonabilitate are o puternică influență asupra activității din sectorul de construcții, particularitate de care au ținut cont managerii întreprinderilor care au răspuns la anchetă.

Din sintetizarea opiniilor acestor persoane autorizate, rezultă o tendință de scădere a volumului producției pentru trimestrul IV al anului 2002 față de trimestrul III (sold conjunctural -24%), corelată cu cea a stocului de contracte și comenzi (sold conjunctural -18%). Această estimare de reducere a activității a înregistrat însă cea mai mică valoare din ultimii trei ani.

De asemenea, se preconizează o tendință descendentă a numărului de salariați, pe total activitate, mai accentuată la unitățile cu peste 500 de salariați.

Comerțul cu amănuntul*Tendință de ușoară creștere a activității din comerțul cu amănuntul*

Estimările privind evoluția activității desfășurate în întreprinderile de comerț cu amănuntul indică, pe total activitate, o ușoară creștere a vânzărilor de mărfuri. Suportul menținerii trendului pozitiv în următorul trimestru îl constituie, în principal, comportamentul sezonier specific sfârșitului de an.

Se anticipează orientarea cumpărăturilor spre mărfurile textile, încălțăminte și articole din piele (sold conjunctural +45%), urmate de articolele și aparatele electrice de uz casnic (sold conjunctural +33%).

Managerii din acest sector previzionează menținerea numărului de salariați aproximativ la același nivel cu cel din perioada precedentă, în condițiile în care situația economică a întreprinderilor se estimează a fi favorabilă în următoarele 3 luni.