

## PRECIZĂRI METODOLOGICE

**1. Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în industrie (IND TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

**2. Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 93,67% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 6790 operatori economici cu activitatea principală de industrie (CAEN Rev.2 diviziunile: 05÷33). Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de  $\pm 3\%$ , la un nivel de încredere de 95%.

### 3. Concepte și definiții

În general, cifra de afaceri oferă o imagine asupra evoluției vânzărilor, obiectivul acestui indicator fiind acela de a arăta evoluția bunurilor și serviciilor destinate vânzării.

**Cifra de afaceri** reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. Subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE **sunt incluse** în cifra de afaceri. Cifra de afaceri **nu include** accizele și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

*Marile grupe industriale* (industria bunurilor intermediare, industria bunurilor de capital, industria bunurilor de folosință îndelungată, industria bunurilor de uz curent, industria energetică) reprezintă un nomenclator agregat de diviziuni sau grupe CAEN Rev. 2 utilizat în statistica europeană pentru caracterizarea industriei după destinația bunurilor produse.

Industria bunurilor intermediare cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 07, 08, 09, 106, 109, 131, 132, 133, 16, 17, 201, 202, 203, 205, 206, 22, 23, 24, 255, 256, 257, 259, 261, 268, 271, 272, 273, 274, 279.

Industria bunurilor de capital cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 251, 252, 253, 254, 262, 263, 265, 266, 28, 29, 301, 302, 303, 304, 325, 33.

Industria bunurilor de folosință îndelungată cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 264, 267, 275, 309, 31, 321, 322.

Industria bunurilor de uz curent cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 11, 12, 139, 14, 15, 18, 204, 21, 323, 324, 329.

Industria energetică cuprinde următoarele diviziuni CAEN Rev. 2: 05, 06, 19.

### 4. Algoritm de calcul

Indicii valorici (nominali) ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres și măsoară evoluția acesteia (în prețuri curente), pe total, secțiuni (industria extractivă, prelucrătoare), diviziuni CAEN Rev.2, precum și pe marile grupe industriale.

Indicele cifrei de afaceri pe total (piața internă și piața externă) se calculează ca medie ponderată dintre indicele cifrei de afaceri pe piața internă și indicele cifrei de afaceri pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (diviziune, secțiune, mare grupă industrială și total industrie). Ponderile sunt calculate pe baza cifrei de afaceri, conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de bază (2015).

5. Calculul indicilor valorici ai cifrei de afaceri față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;
- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

**6. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite** pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.