

## COMUNICAT DE PRESĂ Nr. 161 din 5 august 2010

Pentru interpretarea corectă a rezultatelor, vă rugăm să consultați precizările metodologice de la pagina 3 din comunicatul de presă

### Indicii valorici ai comenzilor noi din industrie în luna iunie și semestrul I 2010

**În luna iunie 2010, comenzile noi din industrie, pe total (piața internă și piața externă), au crescut în termeni nominali atât față de luna precedentă cât și față de luna corespunzătoare din anul precedent cu 15,5%, respectiv cu 34,6%.**

**În semestrul I 2010, comparativ cu semestrul I 2009, comenzile noi din industrie au crescut cu 23,9%.**

#### Indicii valorici ai comenzilor noi din industria prelucrătoare - serie brută -

procente

2005=100

| Simbol                  | lan.  | Feb   | Mar.  | Apr.  | Mai <sup>*)</sup> | Jun. <sup>*)</sup> |       |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                         | 2009  |       |       |       |                   |                    | 2010  |       |       |       |       |       |       |
| Industria prelucrătoare | 142,0 | 132,9 | 115,0 | 151,4 | 161,7             | 140,5              | 128,7 | 146,6 | 139,7 | 169,1 | 158,1 | 165,5 | 191,1 |
| IBI                     | 102,7 | 112,0 | 87,2  | 120,8 | 124,7             | 112,5              | 94,5  | 146,4 | 104,2 | 132,9 | 137,5 | 130,7 | 149,4 |
| IBC                     | 193,1 | 159,2 | 149,9 | 198,2 | 219,5             | 179,3              | 176,3 | 166,3 | 192,8 | 228,1 | 201,7 | 224,8 | 265,4 |
| IBF                     | 144,2 | 153,7 | 147,3 | 163,2 | 174,1             | 167,5              | 134,8 | 96,3  | 122,9 | 156,6 | 159,3 | 168,1 | 182,6 |
| IBU                     | 130,8 | 125,7 | 105,5 | 124,4 | 126,2             | 122,9              | 110,9 | 107,6 | 116,0 | 132,0 | 111,6 | 121,5 | 132,7 |

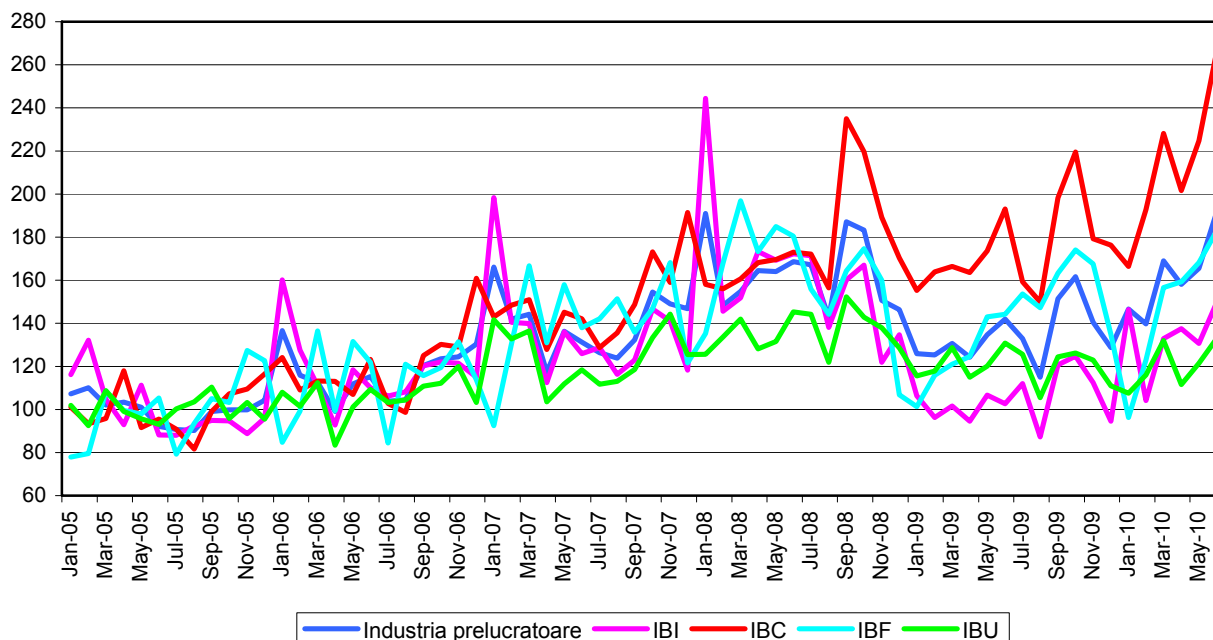
Industria bunurilor intermediare (IBI); Industria bunurilor de capital (IBC); Industria bunurilor de folosință îndelungată (IBF); Industria bunurilor de uz curent (IBU).

Notă: \*) Date rectificate; \*\*) Date provizorii; vezi precizările metodologice

#### Evoluția lunară a comenzilor noi, din industria prelucrătoare - ianuarie 2005 – iunie 2010 -

%

2005=100



### *Iunie 2010 comparativ cu mai 2010*

Comenzile noi din industrie, în luna iunie 2010, comparativ cu luna precedentă, au fost mai mari cu 15,5%, datorită creșterilor din sectoarele: industria bunurilor de capital (+18,1%), industria bunurilor intermediare(+14,3%), industria bunurilor de uz curent (+9,2%) și industria bunurilor de folosință îndelungată (+8,7%).

### *Iunie 2010 comparativ cu iunie 2009*

Comenzile noi din industrie, în luna iunie 2010, comparativ cu luna corespunzătoare din anul precedent, au crescut pe ansamblu cu 34,6%, datorită creșterilor din sectoarele: industria bunurilor intermediare (+45,5%), industria bunurilor de capital (+37,5%), industria bunurilor de folosință îndelungată (+26,7%) și industria bunurilor de uz curent (+1,4%).

### *Semestrul I 2010 comparativ cu semestrul I 2009*

Comenzile noi din industrie, în semestrul I 2010, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul precedent, au crescut pe ansamblu cu 23,9%, datorită creșterilor înregistrate în sectoarele: industria bunurilor intermediare (+31,7%), industria bunurilor de capital (+25,9%) și industria bunurilor de folosință îndelungată (+18,1%). Industria bunurilor de uz curent a scăzut cu 0,9%.

## **Indicii valorici ai comenzilor noi din industria prelucrătoare**

- procente-

|   | IUNIE 2010 față de: |              | Semestrul I 2010/<br>semestrul I 2009 |
|---|---------------------|--------------|---------------------------------------|
|   | MAI 2010            | IUNIE 2009   |                                       |
| <b>Industria prelucrătoare care lucrează pe bază de comenzi - total</b> | <b>115,5</b>        | <b>134,6</b> | <b>123,9</b>                          |
| - pe marile grupe industriale:  |                     |              |                                       |
| Industria bunurilor intermediare  | 114,3               | 145,5        | 131,7                                 |
| Industria bunurilor de capital  | 118,1               | 137,5        | 125,9                                 |
| Industria bunurilor de folosință îndelungată                            | 108,7               | 126,7        | 118,1                                 |
| Industria bunurilor de uz curent  | 109,2               | 101,4        | 99,1                                  |

## PRECIZĂRI METODOLOGICE

**1. Sursa datelor** o constituie capitolul CN ( Comenzile noi ) din Cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în industrie (IND TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

**2. Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 92,17% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 2900 operatori economici cu activitatea principală cuprinsă în diviziunile CAEN Rev.2: 13, 14, 17, 20, 21, 24÷30. Eroarea maxim admisă a estimațiilor este de  $\pm 3\%$ .

### 3. Concepte și definiții

**Obiectivul indicatorul comenzilor noi** este acela de măsurare a tendinței comenzilor noi primite de la clienți interni și externi. În timp ce indicatorul producției arată tendința volumului producției și oferă o indicație asupra tendinței valorii adăugate, datele despre comenzile noi permit prognoza, deși doar pe termen scurt a producției și cifrei de afaceri viitoare. Comenzile noi primite apar ulterior în producție și apoi în cifra de afaceri și reprezintă, primul indiciu despre ceea ce urmează să se întâmple pe termen scurt. În concluzie, indicele comenzilor noi este un indicator de prognoză care furnizează informații privind ciclul economic.

**Comenzile noi** din industrie reprezintă valoarea contractelor din luna de referință între un producător și un client și privesc livrările de bunuri și servicii aferente producătorului, indiferent de perioada în care urmează a fi onorate. Nu sunt incluse în valoarea comenzilor:

TVA, subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE, reducerile de prețuri, rabaturile și discount-urile acordate în momentul comenzii și valoarea ambalajelor restituite după livrare.

*Marile grupe industriale* (industria bunurilor intermediare, industria bunurilor de capital, industria bunurilor de folosință îndelungată, industria bunurilor de uz curent) reprezintă un nomenclator agregat de diviziuni sau grupe CAEN Rev. 2 utilizat în statistica europeană pentru caracterizarea industriei după destinația bunurilor produse.

Industria bunurilor intermediare cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 131, 132, 133, 17, 201, 202, 203, 205, 206, 24, 255, 256, 257, 259, 261, 268, 271, 272, 273, 274, 279.

Industria bunurilor de capital cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 251, 252, 253, 254, 262, 263, 265, 266, 28, 29, 301, 302, 303, 304.

Industria bunurilor de folosință îndelungată cuprinde următoarele grupe CAEN Rev. 2: 264, 267, 275, 309.

Industria bunurilor de uz curent cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEN Rev. 2: 139, 14, 204, 21.

### 4. Algoritm de calcul

Indicii valorici (nominali) ai comenzilor noi sunt indici de tip Laspeyres și măsoară evoluția acestora pe total, diviziuni CAEN Rev.2 (13, 14, 17, 20, 21, 24÷30), precum și pe marile grupe industriale.

Indicele valorici (nominali) ai comenzilor noi pe total (piața internă și piața externă) se calculează ca medie ponderată dintre indicele comenzilor noi pe piața internă și indicele comenzilor pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (diviziune, mare grupă industrială și total industrie). Ponderile sunt calculate pe baza cifrei de afaceri, conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de bază (2005).

**5. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite** pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.

*Informații suplimentare se pot obține din publicațiile statistice Buletin Statistic Lunar și Buletin Statistic de Industrie (termen de apariție 12 august 2010) .*

*Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care apare Marți, 24 august 2010 și care poate fi consultat la adresa:*

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

**Următorul comunicat de presă va apărea Marți, 7 septembrie 2010.**