

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1. **Sursa datelor** o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

2. **Cercetarea statistică este de tip selectiv.** Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 93,67% din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 2560 operatori economici cu activitate principală de comerț cu ridicata (diviziunea CAEN Rev. 2: 46). Volumul de eșantionare s-a determinat impunând, la nivel țară, o precizie a estimațiilor de $\pm 3\%$, la un nivel de încredere de 95%.

3. **Comerțul cu ridicata** cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete (diviziunea CAEN Rev.2: 46) cuprinde activitățile de revânzare a bunurilor noi și a celor folosite (vânzarea fără transformare) în cantități mari, către comercianții cu amănuntul, utilizatori industriali, comerciali sau profesionali, ori către alți comercianți cu ridicata care activează ca agenți sau brokeri în cumpărarea mărfii pentru ei, sau pentru vânzarea mărfii către alte persoane sau firme.

La comerțul cu ridicata se includ și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (activitățile comisionarilor, intermediarilor de mărfuri, precum și toate intermediările care se realizează în numele sau în contul altora), indiferent dacă vânzarea se face pe piața internă sau pentru export.

Această diviziune exclude:

- vânzarea cu ridicata a autovehiculelor, rulotelor și motocicletelor, vezi 451,454
- vânzarea cu ridicata a accesoriilor pentru autovehicule, vezi 4531,4540
- închirierea și leasingul de mărfuri, vezi 77
- ambalarea mărfurilor solide și îmbutelierea mărfurilor lichide sau gazoase, inclusiv amestecarea și filtrarea, pentru terțe părți, vezi 8292

4. **Cifra de afaceri (excl. TVA)** reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. Subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE **sunt incluse** în cifra de afaceri. Cifra de afaceri **nu include** accizele și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

Indicii valorici ai cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata sunt indici de tip Laspeyres și se calculează ca indici ponderați nedeflați. Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregare se obțin indicii la nivel de total. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

5. Pentru ajustarea seriilor de date s-a folosit pachetul de programe JDEMETRA+ v 2.0, care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme (schimbări de

nivel ocazionale, tranzitorii sau permanente) și interpolarea valorilor lipsă. Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție, stabiliți în funcție de modelul de regresie folosit (aditiv sau multiplicativ).

Stabilirea modelelor de regresie folosite pentru fiecare serie implică recalcularea seriilor ajustate diseminate anterior (recalculare datorată modificării modelelor adoptate, numărului de regresori folosit și numărului de observații disponibile).

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin metoda directă care presupune ajustarea directă a seriilor agregate. Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

6. Calculul indicilor valorici ai cifrei de afaceri față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii cu bază fixă (anul 2015=100), se realizează astfel:

- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna precedentă: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;
- indicii valorici ai cifrei de afaceri față de luna corespunzătoare din anul precedent: prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2015=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2015=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

7. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.