

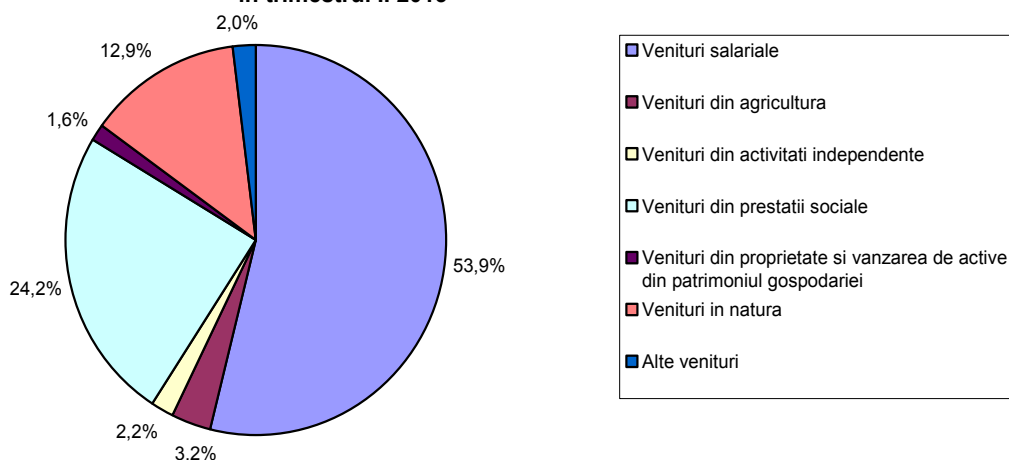
Domeniul: Nivel de trai

ÎN TRIMESTRUL II 2015, VENITURILE TOTALE ALE POPULAȚIEI, MEDII LUNARE PE O GOSPODĂRIE AU FOST DE 2655 LEI, IAR CHELTUIELILE TOTALE AU FOST, ÎN MEDIE DE 2314 LEI LUNAR PE O GOSPODĂRIE.

- **Veniturile totale** medii lunare au reprezentat în trimestrul II 2015, în termeni nominali, 2655 lei pe gospodărie și 997 lei pe persoană.
- **Cheltuielile totale** ale populației, au fost, în trimestrul II 2015, în medie, de 2314 lei lunar pe gospodărie (869 lei pe persoană) și au reprezentat 87,2% din nivelul veniturilor totale.

Veniturile totale:

Structura veniturilor totale ale gospodăriilor, pe surse de formare, în trimestrul II 2015



[Datele graficului \(xls\)](#)

- **veniturile bănești** au fost, în medie, de 2311 lei lunar pe gospodărie (868 lei pe persoană), iar **veniturile în natură** de 343 lei lunar pe gospodărie (129 lei pe persoană).

- **salariile și celelalte venituri asociate lor** au format cea mai importantă sursă de venituri (53,9% din veniturile totale ale gospodăriilor).

- la formarea veniturilor totale ale gospodăriilor, au contribuit, de asemenea, **veniturile din prestații sociale** (24,2%), **veniturile din agricultură** (3,2%), **veniturile din activități neagricole independente** (2,2%) și cele din **proprietate și din vânzări de active din patrimoniul gospodăriei** (1,6%). O pondere importantă dețin și **veniturile în natură** (12,9%), în principal, contravaloarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii (11,6%).

- **mediul de rezidență** influențează diferențele de nivel și, mai ales, de structură între veniturile gospodăriilor dintre mediul urban și mediul rural.

Nivelul și structura veniturilor totale, ÎN TRIMESTRUL II 2015

	Venituri totale <i>medii lunare pe persoană - lei -</i>	% din total:							
		Venituri bănești	din care:				Venituri în natură	din care:	
			salarii brute și alte drepturi salariale	venituri din agricultură	venituri din activități neagricole independente	venituri din prestații sociale		Contravaloarea veniturilor în natură obținute de salariați și beneficiarii de prestații sociale	Contravaloarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii
TOTAL	996,58	87,1	53,9	3,2	2,2	24,2	12,9	1,3	11,6
URBAN	1165,72	93,4	63,9	0,6	2,0	23,0	6,6	1,4	5,2
RURAL	799,32	76,3	36,8	7,7	2,6	26,2	23,7	1,1	22,6

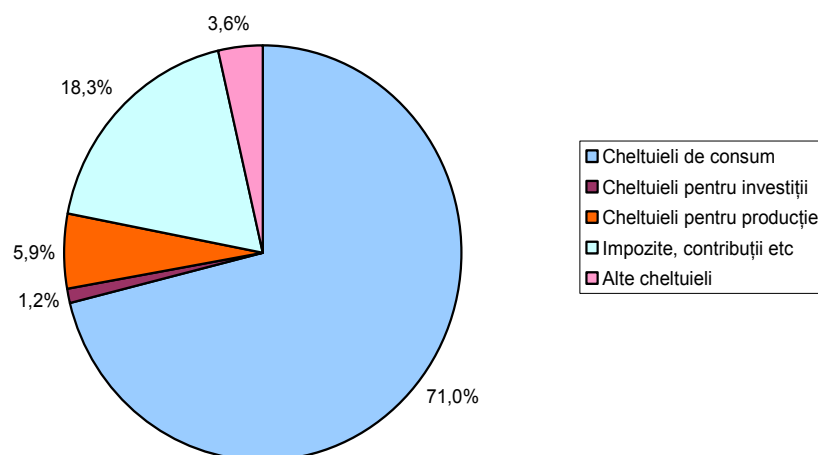
[Datele tabelului \(xls\)](#)

Cheltuielile totale:

- principalele **destinații** ale cheltuielilor efectuate de gospodării sunt consumul de bunuri alimentare, nealimentare, servicii și transferurile către administrația publică și privată și către bugetele asigurărilor sociale, sub forma impozitelor, contribuțiilor, cotizațiilor, precum și acoperirea unor nevoi legate de producția gospodăriei (hrana animalelor și păsărilor, plata muncii pentru producția gospodăriei, produse pentru înșămânțat, servicii veterinare etc.).

- **cheltuielile pentru investiții**, destinate pentru cumpărarea sau construcția de locuințe, cumpărarea de terenuri și echipament necesar producției gospodăriei, cumpărarea de acțiuni etc. dețin o pondere mică în cheltuielile totale ale gospodăriilor populației (doar 1,2%).

**Structura cheltuielilor totale ale gospodariilor,
in trimestrul II 2015**



[Datele graficului.xls](#)

- **mediul de rezidență** determină unele particularități în ceea ce privește mărimea și structura cheltuielilor totale de consum.

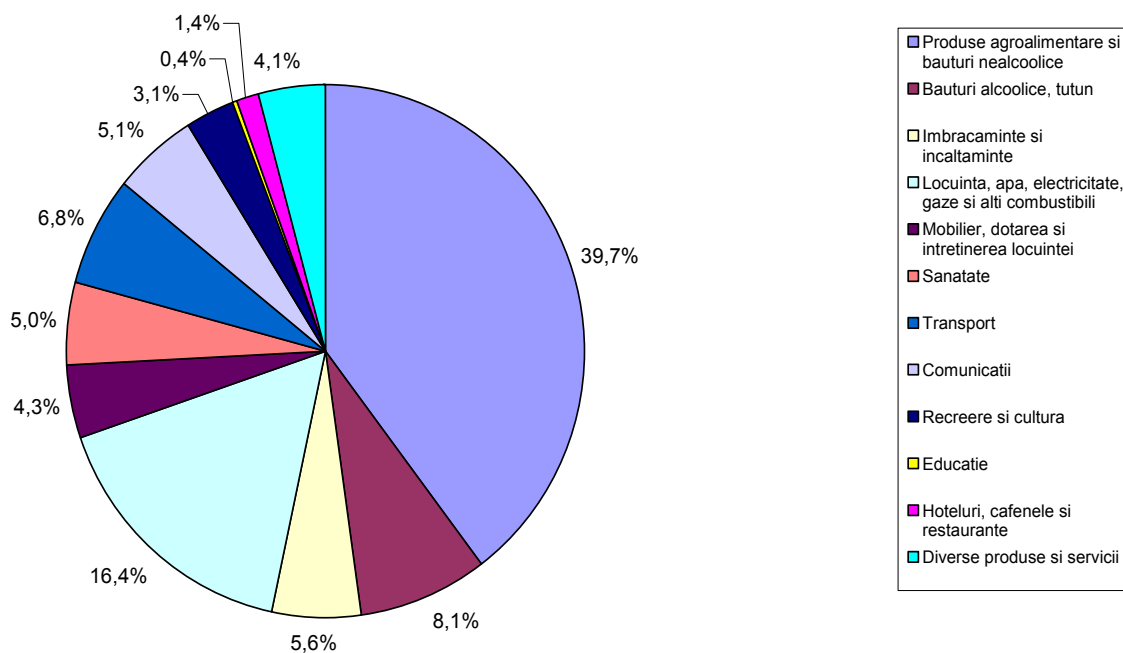
NIVELUL ȘI STRUCTURA CHELTUIELILOR TOTALE, ÎN TRIMESTRUL II 2015

	Cheltuieli totale <i>medii lunare pe persoană - lei -</i>	% din total:						
		Cheltuieli bănești	din care, cheltuieli bănești pentru:					Contra-valoarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii
			cheltuieli de consum	din care, pentru:			impozite, contribuții, taxe	
				alimente și băuturi consumate	cumpărarea mărfurilor nealimentare	plata serviciilor		
TOTAL	868,73	86,7	62,3	22,1	21,1	19,1	18,3	13,3
URBAN	993,15	94,0	66,8	23,3	21,2	22,3	22,2	6,0
RURAL	723,62	75,0	55,0	20,0	20,9	14,1	12,0	25,0

[Datele tabelului \(xls\)](#)

- conform clasificării standard pe destinații a cheltuielilor de consum (COICOP), produsele alimentare și băuturile nealcoolice au deținut, în trimestrul II 2015, în medie, 39,7% din consumul gospodăriilor.

Structura cheltuielilor totale de consum pe destinații, în trimestrul II 2015



[Datele graficului.xls](#)

Informații suplimentare:

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Informații suplimentare (veniturile și cheltuielile gospodăriilor pe categorii de gospodării și regiuni, precum și nivelul și structura consumului alimentar), vor fi disponibile în TEMPO online, termen de validare 11 noiembrie 2015.

Următorul comunicat de presă va apărea în luna ianuarie 2016.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/comunicate-de-presa-arhiva>

Compartimentul de Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro Tel: +4021 3181869