

COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 38 din 31 iulie 2006

Inovarea în întreprinderile din Romania în perioada 2002-2004

Introducere

Ținta principală a Uniunii Europene, creșterea performanței economice, se susține prin stimularea creativității și performanțelor tehnologice sau organizatorice prin intermediul inovării.

Strategia Lisabona propune atingerea unui prag de 3% din PIB-ul european pentru cheltuielile alocate în sprijinul inovării de produs și/sau proces.

Necesitatea urmării atente a evoluției inovării a condus la construirea unui sistem de cercetări statistice cu periodicitate la 2 ani, armonizate pentru toate Țările Membre UE, la care a aderat și Institutul Național de Statistică din România.

Cele mai recente date privind nivelul inovării în Romania se bazează pe rezultatele cercetării statistice privind activitatea de inovare pentru perioada 2002-2004, armonizată cu ancheta comunitară CIS 4 (Community Innovation Survey). Aceasta s-a desfășurat în luna iunie 2005 pe un eșantion de 11542 de întreprinderi cu peste 10 salariați. Termenele de colectare, prelucrare și publicare a datelor sunt armonizate pentru toate țările participante la proiect. Rezultatele sunt garantate cu o precizie de $\pm 5\%$.

Institutul Național de Statistică mulțumește tuturor întreprinderilor care au participat la realizarea acestei anchete.

Activitatea de inovare

Rezultatele cercetării statistice de inovare din Romania pentru perioada 2002-2004 arată că:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ O întreprindere din cinci a inovat produse și/sau procese.
▪ În industrie sunt mai multe întreprinderi inovative decât în sectorul serviciilor.
▪ Întreprinderile mari sunt mai inovative decât cele mici și mijlocii. | <p>Principalele rezultate demonstrează necesitatea dezvoltării în continuare a unui cadru economic–legislativ stimulativ pentru inovare la nivelul tuturor întreprinderilor din Romania.</p> <p>Ponderea întreprinderilor inovative în perioada 2002–2004 este de 20%, comparativ cu 17% în perioada 2000-2002, creștere care demonstrează îmbunătățirea climatului economic din țara noastră.</p> <p>În cadrul inovatorilor, 67% au avut atât inovări de produs cât și de proces, 9% au fost inovatori numai de produs și 24% au fost inovatori numai de proces.</p> <p>Din totalul întreprinderilor din industrie 22% sunt inovative în timp ce în sectorul serviciilor procentul întreprinderilor inovative este de 17%.</p> <p>În perioada 2000-2002, 19% din întreprinderile din industrie au fost inovative și numai 13% din sectorul serviciilor.</p> <p>Ponderea întreprinderilor inovative mari este de 42% din totalul acestora, față de numai 16% pentru întreprinderile mici și de 25% pentru întreprinderile mijlocii.</p> |
|---|---|

- **Din totalul cheltuielilor pentru inovare, ponderea cea mai mare o dețin cheltuielile cu achiziții de mașini, echipamente și software.**

Valoarea totală a cheltuielilor efectuate la nivelul anului 2004 pentru inovare a fost de 4.589.077 mii lei (RON).

Structura cheltuielilor de inovare pe elemente componente și activități, în anul 2004

	Total	Industrie	Servicii
Achiziții de mașini, echipamente și software	62	80	31
Licențe de brevete și invenții ne brevetate, know-how de la alte întreprinderi/organizații	19	2	47
Cercetare-dezvoltare internă	16	14	20
Cercetare-dezvoltare achiziționată de la alte întreprinderi / organizații	3	4	2

- **Din numărul total de întreprinderi inovative, 19% au declarat realizarea inovării prin cooperare.**

Cooperarea în domeniul inovării presupune participarea activă la proiecte de cercetare-dezvoltare sau de inovare comune cu alte întreprinderi sau organizații din țară sau din străinătate.

După natura partenerului, cooperările în cadrul național au avut o pondere de 60%, cu țările din Europa 32% și cu SUA și alte țări 8%.

- **Principalele efecte ale inovării sunt îmbunătățirea calității bunurilor sau serviciilor și creșterea capacității de producție.**

37% din întreprinderile inovative au menționat ca principal efect îmbunătățirea calității bunurilor sau serviciilor, 32% au menționat creșterea capacității de producție și numai 18% au menționat ca principal efect reducerea impactului negativ asupra mediului și sănătății și creșterea gradului de securitate a muncii.

- **Informațiile utilizate pentru susținerea procesului de inovare au fost obținute în principal de la personalul întreprinderii și de la partenerii de afaceri.**

Ponderele întreprinderilor care au indicat sursele de informare cu cea mai mare importanță

- % din întreprinderi -

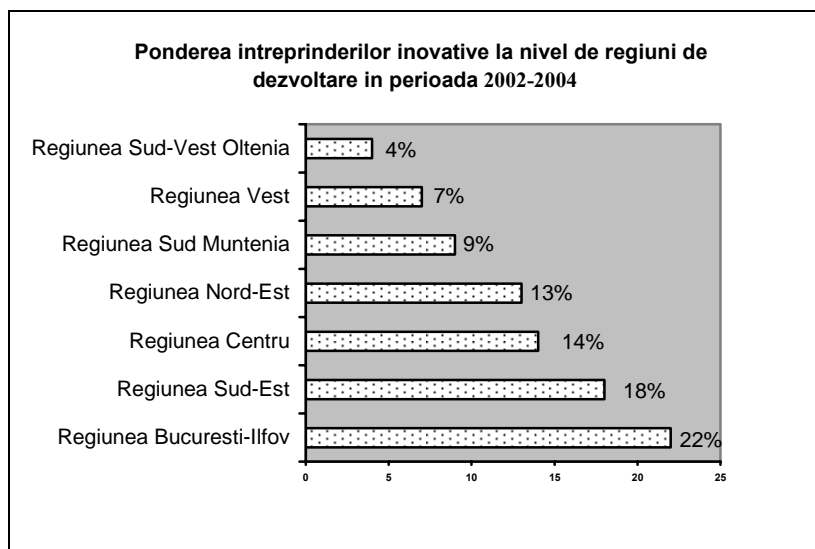
Sursa de informare	Clase de mărime			
	Total	Mici	Mijlocii	Mari
Surse interne				
Din interiorul întreprinderii sau grupului de întreprinderi	38	35	42	45
Surse de piață				
Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software	37	34	42	38
Clienți sau cumpărători	31	30	33	31
Concurenți sau alte întreprinderi din aceeași ramură	19	21	17	16
Consultanți, laboratoare comerciale sau institute de C-D private	5	4	5	10
Surse de la instituții				
Universități sau alte instituții de învățământ superior	4	2	5	7
Institute de cercetare-dezvoltare publice sau private non-profit	3	2	5	4
Alte surse				
Conferințe, târguri, expoziții	23	20	28	28
Reviste științifice și publicații comerciale/tehnice	24	21	28	28
Asociații profesionale și industriale	7	6	7	8

▪ **Factorii de cost au blocat inovarea.**

Din întreprinderile inovative, 31% au menționat ca factor de blocare al inovării lipsa de finanțare și 30% au menționat costuri de inovare prea ridicate.

Din întreprinderile non-inovative, 26% au declarat ca factor de blocare costurile de inovare prea ridicate.

▪ **Pondere cea mai mare a întreprinderilor inovative se regăsește în Regiunea București-Ilfov.**



Următorii pași

În anul 2007 va fi lansată o nouă anchetă statistică de inovare - CIS 2006 pentru perioada 2004-2006, ale cărei rezultate vor fi publicate în anul 2008.

Cercetarea statistică de inovare CIS 2006 pentru perioada 2004-2006 are la bază metodologia europeană pentru ancheta comunitară CIS 4 și va avea ca noutate module adiționale privind: inovările organizatorice, inovările de piață, inovările privind fluxul de cunoștințe și resursele umane utilizate în procesul inovării.

Precizări:

1. **Întreprinderile** cu mai puțin de 10 salariați nu au făcut obiectul cercetării. Industria cuprinde : industria extractivă, prelucrătoare, electricitate, gaz și apă. Serviciile cuprind: comerțul cu ridicata, transport, depozitare și comunicații, intermediari financiare, tranzacții imobiliare și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor.

2. **Inovarea** reprezintă un produs (bun sau serviciu) nou sau semnificativ îmbunătățit, lansat pe piață sau introducerea în propria întreprindere a unui proces nou sau semnificativ îmbunătățit. Inovarea este bazată pe rezultatele unor tehnologii noi, a dezvoltării tehnologice, a noi combinații ale tehnologiei existente sau utilizarea altor cunoștințe obținute de întreprindere.

3. **Mărimea întreprinderii** este evaluată după criteriul numărului mediu de salariați în:

- ✓ întreprinderi mici : 10- 49 salariați;
- ✓ întreprinderi mijlocii: 50-249 salariați;
- ✓ întreprinderi mari: 250 salariați și peste.

Prezentarea în detaliu se află în publicația INS "INOVARE ÎN INDUSTRIE ȘI SERVICII" în perioada 2002-2004