

PREȚURI

10

PRICES

CUPRINS TABELE

10.1	Indicii prețurilor de consum
10.2	Indicii prețurilor de consum, pentru principalele grupe de mărfuri și servicii
10.3	Indicii armonizați ai prețurilor de consum, pentru grupele de mărfuri și servicii constituite conform clasificării COICOP
10.4	Indicii prețurilor producției industriale
10.5	Prețurile medii de achiziție la principalele produse agricole
10.6	Indicii prețurilor principalelor produse agricole
10.7	Prețurile medii ale principalelor produse vândute în piețele agroalimentare, în anul 2007

SURSA DATELOR

Cercetări statistice:

- Cercetarea statistică a bugetelor de familie și cercetarea statistică structurală în întreprinderi, pentru elaborarea sistemelor de ponderare folosite la calculul indicelui de prețuri;
- Cercetarea statistică privind prețurile și tarifele mărfurilor și serviciilor care intră în consumul populației, realizată pe eșantioane reprezentative de sortimente, precum și unități de observare (magazine, piețe și unități prestatoare de servicii), pentru calculul indicilor prețurilor de consum;
- Cercetarea statistică privind prețurile de producție ale produselor și serviciilor industriale, realizată pe eșantioane reprezentative de produse, sortimente, precum și unități de observare (operatori economici), pentru calculul indicilor prețurilor producției industriale;
- Cercetarea statistică privind prețurile medii de achiziție la principalele produse agricole, realizată pe un nomenclator de 180 produse / sortimente, la circa 1000 operatori economici;
- Cercetarea statistică asupra prețurilor principalelor produse vândute de către producătorii particulari în piețele agroalimentare, realizată pe un eșantion de 121 produse, în 95 localități urbane, pentru calculul prețurilor medii ale principalelor produse vândute în piețele agroalimentare.

PRECIZĂRI METODOLOGICE

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzi, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

TABLES CONTENTS

<i>Consumer price indices</i>
<i>Consumer price indices, for the main groups of goods and services</i>
<i>Harmonized consumer price indices, for groups of goods and services according to COICOP classification</i>
<i>Industrial production price indices</i>
<i>Average purchasing prices for main agricultural products</i>
<i>Price indices for the main agricultural products</i>
<i>Average prices for the main products sold on the agro-food markets, in 2007</i>

DATA SOURCE

Statistical surveys:

- *Family budgets statistical survey and structural business statistical survey, to carry out the weighting systems used in the calculation of the price index;*
- *Statistical survey on prices and tariffs of goods and services included in the population consumption is carried out based on representative samples of assortments, as well as observation units (shops, markets and units rendering services), for the calculation of consumer price indices;*
- *Statistical survey on production prices of industrial products and services, carried out on representative samples of products, assortments, as well as observation units (economic operators), for calculation of industrial production price indices;*
- *Statistical survey on average purchasing prices for main agricultural products, carried out for a nomenclature of 180 assortments/products at about 1000 economic operators;*
- *Statistical survey on the prices of main products sold by private producers in agro-food markets, carried out based on a sample of 121 products, in 95 urban localities, for the calculation of average prices of main products sold on the agro-food markets.*

METHODOLOGICAL NOTES

CONSUMER PRICE INDEX (CPI) measures the overall evolution of prices for purchased goods and tariffs of services used by the population during a certain period (called current period), as against a previous period (called base or reference period). Consumer price index is calculated **only** for elements within **direct consumption** of the population, excluding: consumption from own resources, expenditure with investment and accumulation character, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes a.s.o., as well as expenditure for work payment within agricultural production of individual households.

Cercetarea statistică utilizează următoarele eșantioane:

- **Eșantionul de localități** - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestațiilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 centre de cercetare;
- **Eșantionul unităților de observare** - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestațiilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 6700 de unități din care 87% sunt proprietate privată;
- **Eșantionul de mărfuri și servicii** - cuprinde 1745 sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente. Sortimentele se individualizează prin varietăți de mărfuri și servicii.

Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile produselor vândute de producătorii agricoli particulari în piețele agroalimentare urbane**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației.

Prețurile/tarifele stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan și prețuri/tarife unice pe țară pentru energie electrică, transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat, abonamente radio-TV) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică.

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Cercetarea statistică a bugetelor de familie** și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Anual se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație și ponderile se actualizează.

Indicele prețurilor de consum se calculează ca un **indice de tip Laspeyres cu bază fixă** (prezentat în capitolul Notă Metodologică Generală - pagina VIII).

Indicele prețurilor de consum se determină prin agregări succesive, pe baza prețurilor/tarifelor înregistrate pentru bunurile care fac obiectul consumului direct al populației. Indicii prețurilor calculați pentru fiecare sortiment (pe baza mediei geometrice a indicilor la nivel de varietate) se agregă la nivel de post de cheltuieți, grupe de mărfuri și servicii și la nivel de indice general, prin aplicarea ponderilor constante corespunzătoare anului de bază 2005. Utilizarea ponderilor constante permite măsurarea evoluției prețurilor în timp, evitându-se influența modificărilor structurale.

Metodologia de calcul al IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Comunităților Europene (Eurostat) la nivel de clasificări, nomenclatoare,

Statistical survey uses the following samples:

- **Sample of localities** - drawn up by observing the representativeness restrictions according to the number of inhabitants and the volume of goods sale and services rendered. It comprises 42 localities from urban area where 68 surveying centers have been selected;
- **Sample of observation units** - includes shops and units rendering services to the population from the surveying centers. Selection is based on the necessity of ensuring the representativeness from the volume of goods sale and services rendered standpoint. The units where prices/tariffs are recorded are kept in the sample, as far as possible for a longer period in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 6700 units of which 87% are under private ownership;

- **Sample of goods and services** - comprises 1745 assortments having significant weight in population consumption. The used nomenclature is structured on 3 levels of aggregation: groups, positions and assortments. Assortments are structured by varieties of goods and services. Information collected by this survey are completed with those coming from **the survey on prices of products sold by private agricultural producers on urban agro-food market**, thus ensuring the coverage of the main sources for the population supply.

The prices/tariffs established by normative documents or negotiation notes (thermal energy, methane gas and unique prices/tariffs by country for electric energy, rail, air and river transport, mail and courier services, radio-TV subscriptions) are registered based on data received from units.

*Weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Family budgets survey** and result from the structure of monthly average expenditure of one household in view to purchase goods and pay services necessary to living needs meeting. The structure of population expenditure is annually analysed and the weights are updated.*

*Consumer price index is calculated as a **fixed base index of Laspeyres type** (presented within the chapter General Methodological Note - page VIII).*

Consumer price index is determined by successive aggregations, based on prices/tariffs registered for goods which are subject to population direct consumption. Price indices calculated for each assortment (based on geometrical mean of indices at variety level) are aggregated at the level of item expenditure, of groups of goods and services and at the level of general index, by applying constant weights corresponding to 2005 base year. Constant weights allow to measure the evolution of prices over time, avoiding the influence of structural changes.

In Romania, CPI calculation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Communities (Eurostat) at the level of classifications, nomenclatures, sampling

metode de eșantionare și de calcul. Clasificarea COICOP (Clasificarea Consumului Individual pe Destinații) convenită de CEE/Eurostat/OECD asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, adoptată în iulie 1999, este structurată pe 12 diviziuni, detaliate în 39 grupe și 93 clase de mărfuri și servicii. Indicii prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii, conform clasificării Eurostat, rezultă prin regruparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în Nomenclatorul utilizat pentru calculul Indicelui Prețurilor de Consum la nivel național, potrivit conținutului și structurii prevăzute în COICOP.

Ponderile utilizate sunt determinate pe baza cheltuielilor din Cercetarea Statistică a bugetelor de familie, ajustate pentru includerea cheltuielilor efectuate de turiștii străini pe teritoriul României.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în CAEN Rev. 1, la diviziunile: 10, 11, 13, 14, 15-29, 31-36, 40 și 41.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic.

În calculul indicelui, conform Regulamentului Consiliului CE nr. 1165/1998, amendat prin Regulamentul CE nr. 1158/2005 al Parlamentului European și al Consiliului, cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- extracția și prepararea minereurilor radioactive;
- activitatea editurilor;
- prelucrarea combustibililor nucleari;
- producția de armament și muniție;
- producția industrială cu ciclu lung de fabricație;
- producția de nave și aeronave;
- producția de unicate din ramurile constructoare de mașini;
- recuperarea deșeurilor și resturilor de materiale reciclabile;
- producția fabricată și livrată în cadrul aceleiași operator economic (consumul intern).

Principalele nomenclatoare utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

– **Nomenclatorul operatorilor economici**

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului de operatori economici o constituie cercetarea statistică Ancheta structurală în întreprinderi din anul 2000. Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev. 1, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri reprezintă cel puțin 60% din totalul clasei CAEN Rev. 1.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 60% și 100%;

and calculation methods. The Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) agreed by CEE/Eurostat/OECD ensures the comparability of indices at European level. The last version of this classification, adopted in July 1999, is structured on 12 divisions, detailed in 39 groups and 93 classes of goods and services. Consumer price indices, according to Eurostat groups of goods and services, result from regrouping the assortments and positions included in the Nomenclature used for the calculation of the Consumer Price Index at national level, according to the structure and content stipulated in the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

The weights used are determined based on the expenditure from the Household Budgets Survey, but are adjusted to include the expenditure of foreign tourists on Romanian territory.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI) measures the overall evolution of industrial products/services prices manufactured and delivered in the first trading stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called reference or base period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CAEN Rev. 1, at divisions: 10, 11, 13, 14, 15-29, 31-36, 40 and 41.

Industrial production price index covers almost totally the sectors of mining and quarrying and manufacturing, as well as energy sector.

The index calculation, according to EC Council Regulation no. 1165/1998 amended by EC Regulation no. 1158/2005 of the European Parliament and of the Council, concerning short-term statistics, is not including:

- extraction and preparation of radioactive ores;
- publishing;
- processing of nuclear fuels;
- production of ammunition and weapons;
- industrial production of long fabrication cycle;
- production of ships and aircrafts;
- production of unique products from machine-building branches;
- recovery of waste and remains of recycled materials;
- production manufactured and delivered in the same economic operator (intra-unit consumption).

The main nomenclatures used in the calculation of industrial production price index are:

– **Nomenclature of economic operators**

The main data source to build up the sample of economic operators is the Structural business survey of 2000. Based on this statistical survey data, economic operators are downwards arranged by turnover in each CAEN Rev. 1 activity class, keeping in the sample economic operators whose turnover represents at least 60% of total CAEN Rev. 1 class.

The obtained coverage ranges from 60% to 100%;

– **Nomenclatorul de produse**

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale - PRODRUM ce caracterizează activitățile C, D și E din CAEN Rev. 1. Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale;

– **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta structurală în întreprinderi din anul 2000.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICIILE PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Începând cu anul 2004, metodologia de culegere și calcul a prețurilor produselor agricole s-a modificat. Noua metodologie s-a realizat în scopul armonizării cu metodologia utilizată de către Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (Eurostat) și a îmbunătățirii calității datelor. Cercetarea selectivă organizată de Institutul Național de Statistică utilizează eșantioane de unități de observare statistică reprezentative la nivel național.

Observarea și culegerea prețurilor produselor agricole care intră în calcularea prețurilor medii se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 de piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 100 procesatori, circa 60 angroșiști și 50 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările realizate direct de producătorii agricoli sau achizițiile realizate direct de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare etc.;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

– **Nomenclature of products**

The prices of assortments manufactured and delivered to economic operators of the sample are observed and registered based on a unique nomenclature of industrial products - PRODRUM characterizing CANE Rev. 1 C, D and E activities. The product of the nomenclature represents the first aggregation level of component assortments characterizing industrial production price movement;

– **Nomenclature of assortments**

The assortment is a commodity resulting from a well defined fabrication technological process, having specific technical-functional characteristics. It represents the elementary level where price associated to transactions is observed.

Building up of weighting system and calculation algorithm

Industrial production price index is of Laspeyres type, using a system of constant weights.

The system of weights used in the calculation of industrial production price index is separately set up by destination, as it is used for the calculation of industrial production price index delivered to domestic market or industrial production price index delivered to export. The weighting values by destination for all aggregation levels were determined from Structural business survey in 2000.

AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

Beginning with 2004, the collection and calculation methodology for the agricultural products prices has been changed. The new methodology has been carried out for the harmonization with the methodology used by European Union Statistical Office (Eurostat) and improving the data quality. The sample survey organized by National Institute of Statistics uses statistical observation units samples representative at national level.

Observation and collection of agricultural products prices used for the calculation average prices is carried out on sample basis, by representative sales channels, depending on the nature of the product, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 100 processing units, about 60 whole sellers and 50 agricultural commercial units and research and agricultural production units.

Products sample comprises the representative varieties for each product selected on the basis of specific features: quality, variety, size, weight, age a.s.o. and of the most common commercialization conditions.

Prices are registered weekly in agro-food markets and monthly in fairs, at processing units, whole sellers and agricultural commercial units.

The prices have the following features:

- reflect the first stage in product commercialization: sales directly carried out by agricultural producers or acquisitions directly made from the agricultural producers;
- do not include transport, storage costs a.s.o.;
- do not include product subventions;
- do not include VAT.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Prețurile medii anuale ale produselor vândute în piețele agroalimentare sunt obținute ca medie aritmetică simplă a prețurilor săptămânale, la nivel de varietate/produs/localitate. Aceste prețuri intră în calculul prețurilor lunare la nivel național.

Prețurile medii anuale ale produselor agricole achiziționate de operatorii economici sunt obținute ca medie aritmetică simplă a prețurilor medii lunare, la nivel de produs/țară.

Prețurile medii lunare se calculează ca medie aritmetică, parcurgând mai multe etape, până la obținerea prețurilor medii lunare la nivel de produs/țară:

- prețul mediu la nivel de varietate/județ/canal (piețe agroalimentare/oboare/procesatori/comercianți/societăți comerciale agricole), calculat ca medie aritmetică simplă a prețurilor înregistrate;
- prețul mediu la nivel de produs/județ/ macrocanal (piețe agroalimentare și oboare, procesatori, comercianți și societăți comerciale agricole), calculat ca medie aritmetică ponderată a prețurilor obținute în prima etapă;
- prețul mediu la nivel de produs/regiune, calculat ca medie aritmetică ponderată a prețurilor realizate în etapa anterioară;
- prețul mediu la nivel de produs/țară, calculat ca medie aritmetică ponderată a prețurilor realizate în etapa anterioară.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul prețurilor medii la nivel de produs se bazează pe datele (cantități) care provin din Ancheta statistică privind prețurile produselor agricole achiziționate în vederea comercializării și/sau prelucrării-PPA, Ancheta statistică a producției vegetale-Agr.2b și din Ancheta statistică a efectivelor de animale și producția animală-Agr.6b, din anul 2001.

Indicii anuali ai produselor agricole se calculează pentru toate produsele ca medie aritmetică simplă a indicilor lunari, cu excepția produselor sezoniere (legume și fructe proaspete), pentru care indicii anuali se calculează ca medie ponderată a indicilor lunari.

Indicii prețurilor sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul **indicilor lunari** ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe datele (cantități) care provin din Ancheta statistică a producției vegetale - Agr.2b și din Ancheta statistică a efectivelor de animale și producția animală - Agr.6b, din anul 2001.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2000=100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2000) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul **indicilor agregați** este obținut pe baza datelor din Conturile Economice în Agricultură - 2000.

Weighting system and calculation algorithm

Yearly average prices of the products sold in agro-food markets are obtained as simple arithmetic mean of the weekly prices, at the level of variety/product/locality. These prices are used the calculation of the monthly prices at national level.

Yearly average prices of the products bought by the economic operators are obtained as simple arithmetic mean of the monthly average prices, at level of product/ country.

Monthly average prices are calculated as arithmetic mean, passing several stages until monthly average prices are obtained at level of product/country:

- average price at variety/county/channel level (agro-food markets/whole sellers/processing units/tradesman/ agricultural commercial units), calculated as simple arithmetic mean of registered prices;
- average price at product/county/macro-channel level (agro-food markets and whole sellers, processing units, tradesman, agricultural commercial units), calculated as weighted arithmetic mean of prices obtained in the first stage;
- average price at product/region level, calculated as weighted arithmetic mean of prices carried out in the previous stage;
- average price at product/country level calculated as weighted arithmetic mean of prices carried out in the previous stage.

Weights system used in the calculation process of average prices at product level is based on data (quantities) resulted from the Statistical Survey on agricultural products prices bought for commercialization and/or processing-PPA, Statistical Survey on crop production-Agr.2b and from the Statistical Survey on livestock and animal production-Agr.6b, from 2001.

Yearly indices of agricultural products are calculated for all the products as simple mean of monthly indices, except seasonal products (vegetables and fresh fruit), for which yearly indices are calculated as weighted average of monthly indices.

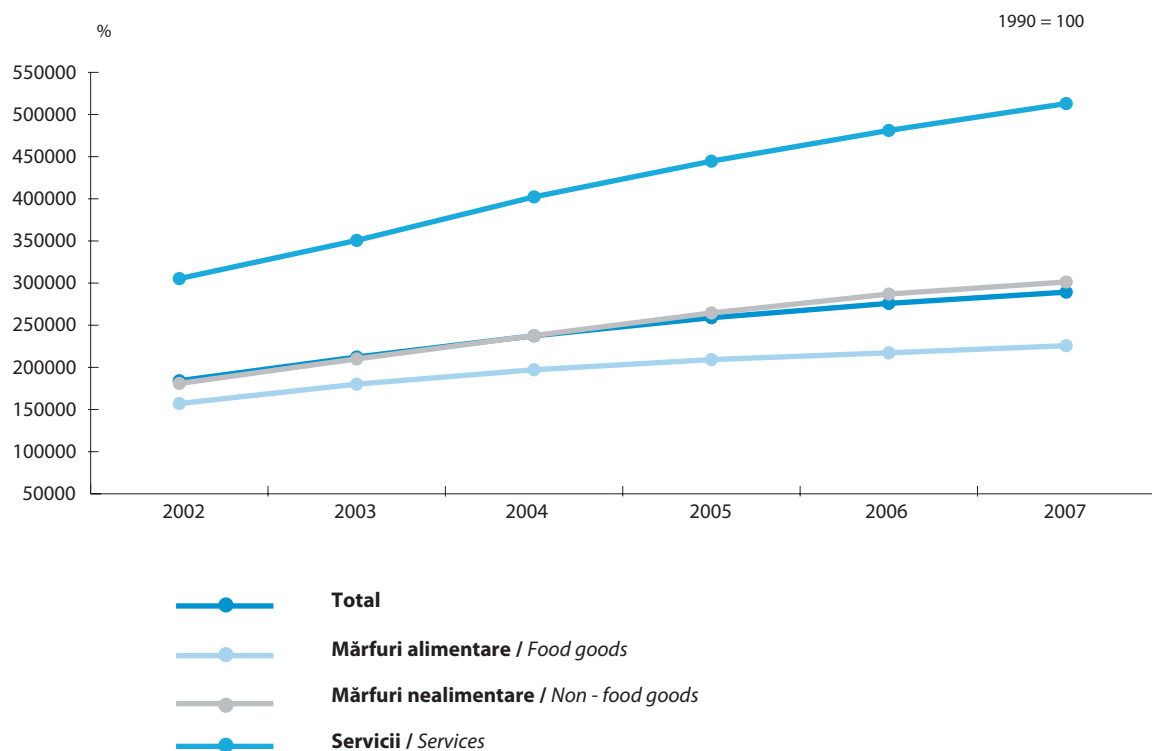
Price indices are aggregated for various levels of products classification (until getting the index for total agricultural products), using the formula of Laspeyres type.

The system of weights used in the calculation of **monthly price indices** at product level is based on the data (quantities) resulted from the Statistical survey on the crop production - Agr.2b and from the Statistical survey on livestock and animal production - Agr.6b, of the year 2001.

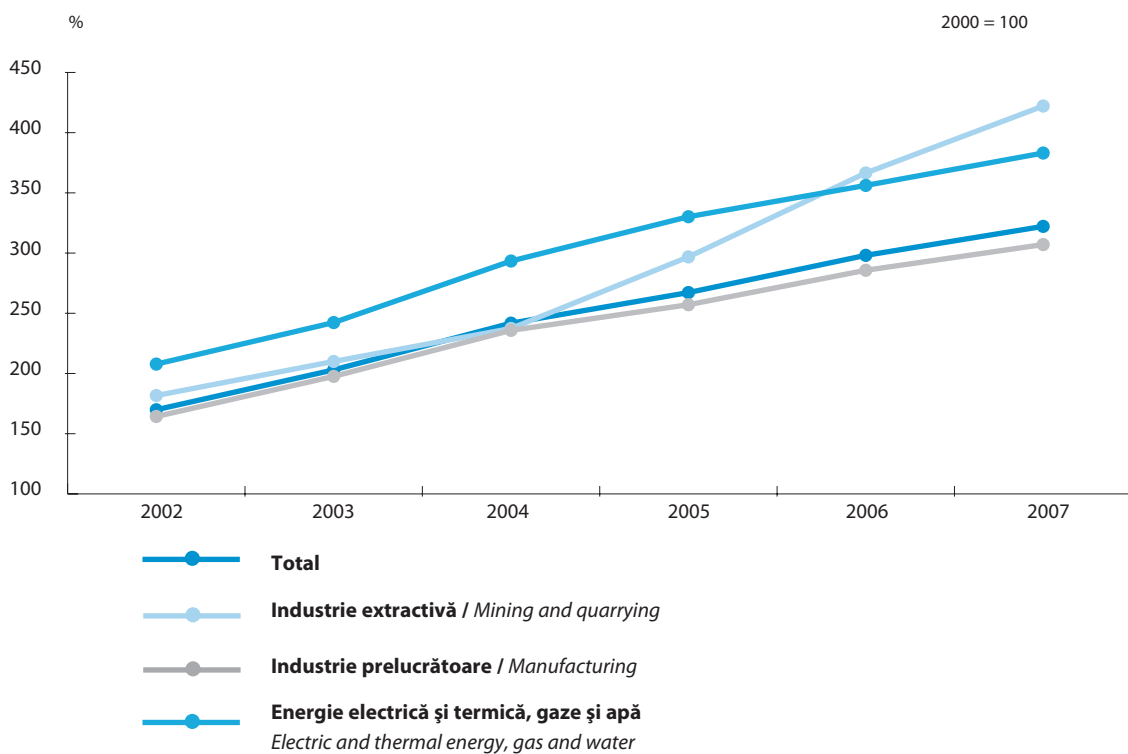
The prices used in the calculation of monthly indices (2000=100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2000) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The system of weights used in the calculation of **aggregate indices** is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts in Agriculture – 2000.

10.G1 INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM CONSUMER PRICE INDICES

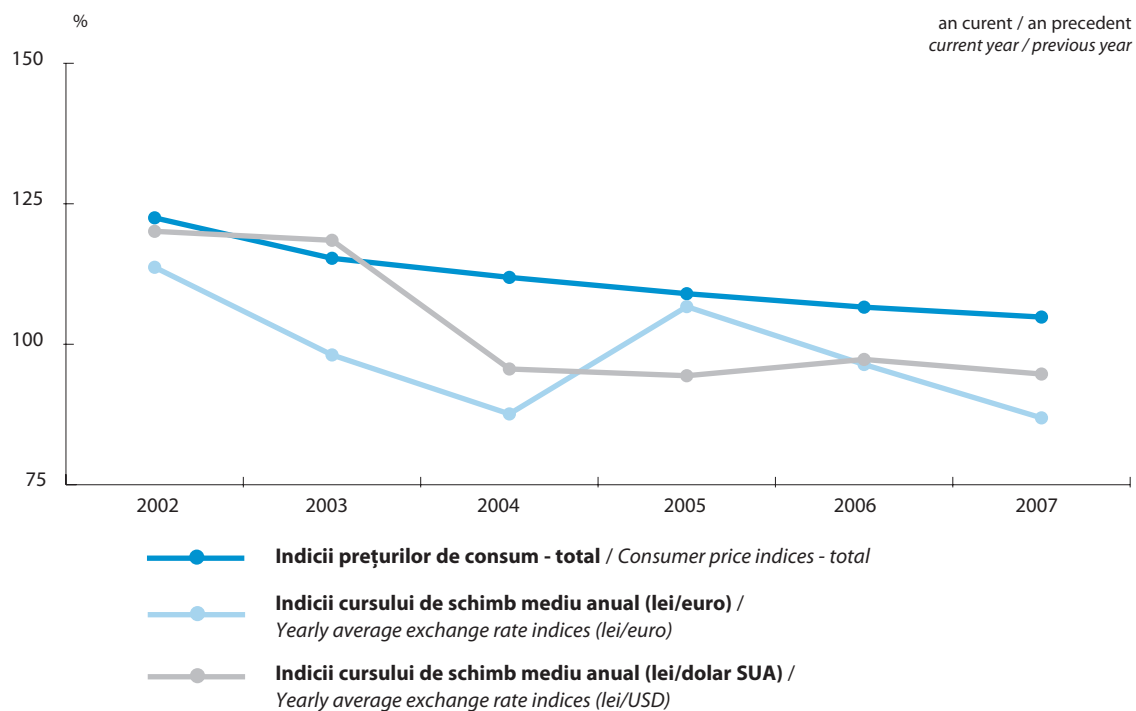


10.G2 INDICIILE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ) INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES PER TOTAL (DOMESTIC MARKET AND NON-DOMESTIC MARKET)



10.G3

EVOLUȚIA INDICILOR PREȚURILOR DE CONSUM ȘI AI CURSULUI DE SCHIMB MEDIU ANUAL EVOLUTION OF CONSUMER PRICE AND YEARLY AVERAGE EXCHANGE RATE INDICES



10.1 INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM
CONSUMER PRICE INDICES

	1990=100																	Anul precedent / Previous year =100																	
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Total	270,2	838,8	2987,0	7071,9	9353,4	12983,4	33076,9	52624,2	76728,0	111767,1	150290,7	184162,1	212291,0	237504,5	258912,1	275900,37	289245,48	270,2	310,4	356,1	236,7	132,3	138,8	254,8	159,1	145,8	145,7	134,5	122,5	115,3	111,9	109,0	106,56	104,84	Total
Mărfuri alimentare	286,2	963,4	3361,2	7940,3	10469,3	14276,5	35885,9	53263,9	68097,6	97865,7	132797,5	157096,1	180131,5	197194,6	209237,9	217280,12	225725,75	286,2	336,6	348,9	236,2	131,9	136,4	251,4	148,4	127,9	143,7	135,7	118,3	114,7	109,5	106,1	103,84	103,89	Food goods
Mărfuri nealimentare	267,8	787,9	2907,4	6769,8	8775,5	12205,9	30822,5	49392,4	75233,1	108333,2	144158,2	180929,7	210052,0	237774,0	264574,8	286994,61	301315,66	267,8	294,2	369,0	232,8	129,6	139,1	252,5	160,2	152,3	144,0	133,1	125,5	116,1	113,2	111,3	108,47	104,99	Non-food goods
Servicii	235,7	661,0	2249,5	5641,8	8051,2	11830,8	32708,8	62818,6	115608,6	177878,0	240865,2	305325,8	350645,1	402279,6	444632,7	481089,16	512993,34	235,7	280,4	340,3	250,8	142,7	146,9	276,5	192,1	184,0	153,9	135,4	126,8	114,8	114,7	110,5	108,20	106,63	Services

10.2 INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM, PENTRU PRINCIPALELE GRUPE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONSUMER PRICE INDICES, FOR THE MAIN GROUPS OF GOODS AND SERVICES

anul precedent = 100 / previous year = 100

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Total	159,1	145,8	145,7	134,5	122,5	115,3	111,9	109,0	106,56	104,84	Total
Mărfuri alimentare	148,4	127,9	143,7	135,7	118,3	114,7	109,5	106,1	103,84	103,89	Food goods
Produse de morărit și panificație	128,6	134,4	164,1	130,4	107,2	122,6	120,9	100,9	101,63	108,21	Milling and baking products
Produse de morărit	120,3	124,8	169,3	139,3	101,1	119,2	124,8	95,6	94,21	105,92	Milling products
Făină	117,1	118,4	170,9	134,6	102,2	121,1	126,4	94,4	93,00	104,53	Flour
Mălai	128,6	140,0	164,5	151,5	98,6	115,0	121,0	98,8	97,16	109,30	Maize flour
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse din grâu, porumb și secară	130,2	133,9	169,1	130,9	106,0	124,2	121,5	101,2	102,29	108,97	Bread, bakery products, specialities, wheat, maize and rye subproducts
Pâine	129,5	133,8	171,3	131,3	105,5	124,8	121,9	100,9	102,23	109,26	Bread
Produse de franzelărie	148,1	141,6	148,5	130,4	112,3	123,2	117,5	103,0	102,97	108,96	Bakery products
Specialități de panificație	150,2	139,7	137,3	125,7	115,9	113,8	112,0	105,0	102,82	104,38	Baking specialities
Legume și conserve de legume	149,8	120,6	130,8	114,9	129,6	136,2	94,7	109,2	111,58	100,34	Vegetables and tinned vegetables
Fasole boabe și alte leguminoase	115,6	134,5	217,8	163,1	102,2	102,8	98,6	108,7	107,68	119,01	Bean and other leguminous
Cartofi	209,0	99,9	118,2	111,2	157,0	148,8	92,0	85,7	135,93	93,39	Potatoes
Alte legume și conserve de legume	136,8	127,2	130,2	107,1	121,4	136,7	92,7	123,0	104,17	97,24	Other vegetables and tinned vegetables
Fructe și conserve din fructe	132,1	186,1	118,6	112,4	126,4	112,2	102,7	108,2	103,29	107,22	Fruits and tinned fruits
Fructe proaspete	130,4	230,0	112,5	96,5	134,3	111,6	102,3	120,4	105,79	112,27	Fresh fruit
Citrice și alte fructe meridionale	127,7	148,0	128,5	140,7	118,5	112,4	104,2	94,7	99,69	102,16	Citrus and other southern fruit
Conserve din fructe	178,2	136,2	135,8	116,9	114,1	115,3	107,5	104,9	103,35	102,52	Tinned fruit
Ulei, slănină, grăsimi	164,6	114,3	131,1	132,6	148,7	100,1	99,4	104,9	99,47	108,43	Table oil, bacon, fats
Ulei comestibil	167,9	111,8	129,0	131,3	155,9	98,4	97,9	104,6	98,56	110,20	Edible oil
Margarină	128,1	137,1	139,4	127,1	127,5	110,4	106,2	105,3	102,82	102,84	Margarine
Carne, preparate din carne și conserve din carne	160,8	108,2	146,7	163,2	117,0	102,5	108,2	111,5	101,07	100,83	Meat, tinned meat and meat products
Carne de bovine	180,9	104,5	138,4	168,9	123,3	102,2	106,6	115,3	103,37	100,39	Beef
Carne de porcine	171,3	104,2	151,8	176,9	117,9	98,0	109,1	113,9	100,88	98,23	Pork
Carne de pasăre	137,8	121,8	153,0	150,3	106,2	102,3	109,3	108,3	98,15	102,19	Poultry
Preparate din carne	151,8	106,8	143,7	156,1	117,6	106,6	108,4	109,5	102,04	101,28	Meat products
Conserve din carne	153,9	111,9	135,5	144,6	119,4	110,9	109,0	107,7	102,54	102,52	Tinned meat
Pește și conserve din pește	164,1	120,9	129,7	143,3	121,5	108,3	106,1	106,7	103,17	101,86	Fish and tinned fish
Pește proaspăt și congelat	168,5	118,6	124,4	146,6	125,9	109,4	106,0	106,4	103,02	101,59	Fresh and frozen fish
Conserve din pește și alte produse din pește	161,7	123,9	139,0	136,2	120,6	108,9	106,3	105,4	102,93	102,88	Tinned fish and other fish products
Lapte și produse lactate	159,8	124,8	148,0	133,2	119,3	118,5	111,0	107,6	105,04	104,62	Milk and dairy products
Lapte - total	162,0	134,9	147,4	137,1	117,9	118,2	113,3	108,0	104,28	104,38	Milk - total
Lapte de vacă	168,0	126,5	146,9	137,8	119,6	120,4	114,0	110,8	106,05	107,75	Cow milk
Brânză - total	163,8	113,1	148,3	128,8	120,5	117,9	109,2	108,1	107,49	105,54	Cheese - total
Brânză de vacă (telemea)	162,0	113,0	149,7	130,5	120,1	118,9	110,4	108,8	107,46	105,73	Cow cheese (feta)
Brânză de oaie (telemea)	165,8	113,5	146,9	127,0	120,8	116,6	107,4	107,3	107,62	105,35	Sheep cheese (feta)
Unt	134,8	140,9	163,5	126,3	122,2	123,0	103,8	103,0	102,94	104,39	Butter
Ouă	127,0	124,7	155,7	138,0	102,3	117,8	127,8	96,2	97,09	115,27	Eggs
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	137,7	142,4	140,1	134,2	112,9	114,8	107,9	105,7	118,58	99,23	Sugar, confectioneries and honey
Zahăr	134,4	142,5	144,2	135,7	107,7	113,8	106,9	106,4	136,21	96,60	Sugar
Miere de albine	171,8	131,6	127,4	138,5	140,8	141,9	108,8	101,5	97,39	101,79	Honey
Cacao și cafea	149,2	172,5	122,1	120,1	113,1	108,8	106,7	103,6	102,30	102,12	Cocoa and coffee
Cafea	149,4	172,7	121,5	119,4	112,4	107,9	106,5	103,7	102,29	102,10	Coffee
Băuturi alcoolice	166,0	164,8	137,4	125,5	117,8	116,3	111,2	106,8	104,34	103,31	Alcoholic beverages
Vin	199,4	180,3	134,2	120,5	120,5	124,2	111,8	106,1	104,42	102,76	Wine
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	197,0	174,4	143,6	124,7	111,0	122,2	118,4	111,5	107,91	106,77	Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages
Bere	137,4	149,0	134,2	128,0	120,8	110,3	107,0	104,3	102,75	102,05	Beer
Alte produse alimentare	143,9	143,2	137,3	131,9	119,8	115,1	108,7	104,1	102,92	102,81	Other food goods

10.2 INDICII PREȚURILOR DE CONSUM, PENTRU PRINCIPALELE GRUPE DE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
 CONSUMER PRICE INDICES, FOR THE MAIN GROUPS OF GOODS AND SERVICES - continued

anul precedent = 100 / previous year = 100

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Mărfuri nealimentare	160,2	152,3	144,0	133,1	125,5	116,1	113,2	111,3	108,47	104,99	Non-food goods
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, mercurie, pasmanterie	169,8	133,1	130,4	128,1	115,5	111,7	107,5	105,0	103,71	103,08	Clothing, hosiery, small wares, lacing articles, trimmings
Țesături	163,3	127,5	130,5	134,0	116,4	110,8	108,3	105,5	103,59	102,74	Fabrics
Confecții	170,4	133,7	128,3	124,7	114,5	111,8	106,9	104,7	103,70	103,02	Wearing apparel
Tricotaje	169,6	130,6	134,4	133,6	117,0	111,6	108,5	105,7	103,76	103,26	Knitwear
Articole de galanterie, pasmanterie și mercurie	172,6	137,1	132,3	132,8	118,4	111,6	108,1	105,2	103,87	103,35	Hosiery, lacing small wares
Încălțăminte	173,4	130,8	129,1	128,0	115,8	111,7	107,5	104,3	103,74	103,42	Footwear
Încălțăminte din piele	180,6	130,3	129,6	130,5	117,2	112,3	108,3	104,5	104,31	104,02	Upper leather footwear
Produse de uz casnic, mobilă	155,0	136,9	130,9	126,9	116,7	113,1	108,8	105,1	101,91	101,44	Household appliances, furniture
Mobilă	157,3	127,4	126,4	127,3	114,8	110,9	107,5	105,2	102,97	102,52	Furniture
Frigidere și congelatoare	147,9	145,1	129,2	127,1	119,0	117,8	109,7	103,1	98,71	99,26	Refrigerators and freezers
Mașini de spălat	135,1	131,9	125,6	116,0	111,8	111,0	109,0	103,7	99,55	99,27	Washing machines
Mașini de aragaz, butelii	163,9	154,6	137,0	132,7	120,1	114,9	109,7	105,3	101,38	100,65	Cooking stoves and cylinders
Articole de menaj	162,4	135,2	133,0	128,6	117,9	114,1	109,8	106,1	103,09	102,19	Household items
Articole chimice	137,1	150,8	132,6	127,6	119,1	108,2	106,1	105,6	102,76	102,04	Chemicals
Lacuri și vopsele	147,9	140,4	142,2	134,6	119,8	113,3	108,2	106,0	102,51	102,22	Varnishes and paints
Detergenți	132,3	156,0	130,9	126,1	119,2	106,5	104,9	105,4	102,64	101,81	Detergents
Săpun de rufe	152,1	148,6	126,9	127,9	119,9	110,0	104,2	102,9	102,02	101,51	Linen soap
Produse cultural-sportive	145,8	136,9	133,9	131,4	118,8	113,9	109,8	106,4	104,40	100,64	Cultural-sports products
Cărți, ziare, reviste	159,5	144,0	142,5	130,1	114,9	111,2	110,5	112,8	109,37	103,85	Books, newspapers, magazines
Ceasuri, aparate audio-video, articole sportive	139,1	134,6	127,4	125,7	116,0	112,0	107,0	100,5	99,51	98,15	Watches, audio-video apparatus, sport items
Autoturisme, accesorii și piese de schimb auto, velo	142,1	133,2	130,3	135,8	124,2	119,2	110,8	101,3	101,14	98,55	Cars, auto and bike accessories and spare parts
Articole de igienă, cosmetice și medicale	150,0	142,9	151,5	134,5	120,0	112,4	100,3	101,8	98,88	97,92	Hygienic, cosmetic and medical articles
Articole de igienă, cosmetice	145,3	153,5	137,3	128,3	120,1	111,9	108,1	104,9	102,76	102,17	Hygienic, cosmetic articles
Articole medicale	154,6	135,8	160,9	137,9	120,1	112,4	95,0	99,4	95,97	95,25	Medical articles
Medicamente	155,0	134,5	162,6	138,9	120,3	112,6	94,3	99,0	95,56	94,88	Medicines
Combustibili	151,3	169,7	150,1	128,0	125,9	120,9	115,6	115,2	105,28	100,92	Fuels
Tutun, țigări	139,0	158,8	124,1	134,6	117,4	124,3	117,9	113,7	121,91	118,04	Tobacco, cigarettes
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	199,9	207,9	175,2	144,9	147,8	117,5	122,1	119,3	116,25	108,94	Electric energy, gas and central heating
Energie electrică	198,6	222,1	165,7	136,4	134,3	110,2	125,5	111,0	104,81	107,48	Electric energy
Gaze	167,9	236,9	162,2	171,4	157,1	120,7	138,5	137,4	130,84	106,11	Gas
Energie termică	240,7	162,8	201,8	139,2	161,4	129,3	102,6	112,8	119,59	118,08	Thermal energy
Alte mărfuri nealimentare	153,7	143,6	139,2	132,8	117,3	112,5	107,4	104,7	102,96	102,99	Other non-food goods
Servicii	192,1	184,0	153,9	135,4	126,8	114,8	114,7	110,5	108,20	106,63	Services
Confectionat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte	172,0	144,4	134,2	133,1	118,5	116,2	111,8	110,4	108,20	105,36	Making and repairing clothing and footwear
Chirie	153,3	3000,3	158,4	113,1	124,1	115,5	115,9	109,0	105,87	171,79	Rent
Apă, canal, salubritate	182,9	154,4	174,6	142,7	140,7	127,7	123,5	125,8	123,09	115,82	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turism	203,4	194,7	149,1	136,0	120,2	112,1	112,1	105,5	107,16	104,57	Cinemas, theatres, museums, expenditure for education and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	168,4	162,1	142,1	142,7	119,9	117,8	115,5	112,3	108,47	105,85	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	183,1	153,5	152,5	136,1	116,9	121,9	116,1	113,9	109,75	106,37	Medical care
Igienă și cosmetică	183,3	153,3	140,1	136,5	123,8	116,9	115,8	114,1	108,19	108,33	Hygiene and cosmetics
Transport urban	154,1	139,8	153,9	151,4	136,0	120,8	117,2	121,0	111,89	105,37	Urban transport
Transport interurban	163,2	150,4	144,4	142,4	133,0	113,2	114,8	117,0	110,11	108,82	Interurban transport
C.F.R. - exclusiv abonamente	181,7	142,6	149,6	145,3	177,6	109,1	116,2	111,2	109,97	126,01	Railway - excluding subscriptions
Rutier	142,0	139,3	138,3	137,9	114,9	113,3	112,3	115,9	107,13	104,23	Road
Auto - abonamente	160,6	156,9	143,4	143,8	118,8	115,3	115,9	120,8	111,37	106,09	Motor - subscriptions
Poștă și telecomunicații	269,2	188,9	160,9	132,2	118,0	105,8	110,3	100,0	100,54	98,01	Mail and telecommunications
Servicii poștale	184,1	135,2	145,7	133,4	131,1	151,8	150,9	133,8	103,13	109,69	Post services
Telefon	304,4	190,3	152,9	135,6	112,2	113,0	110,0	97,6	98,56	96,48	Telephone
Abonament radio, televiziune	194,1	197,6	178,4	125,1	131,7	87,6	109,8	106,6	105,99	102,13	Radio-TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	169,1	141,7	142,0	136,4	123,0	116,5	112,8	110,2	107,16	105,81	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	168,3	140,1	137,1	132,8	121,8	117,3	111,9	108,9	106,35	105,20	Other services of industrial nature
Alte servicii	220,7	177,9	157,9	145,8	130,0	118,4	114,9	113,8	110,72	111,25	Other services
Plata cazării în unități hoteliere	173,9	151,8	142,9	134,1	126,1	119,3	112,6	112,7	105,60	102,89	Payment of accommodation in hotels

**10.3 INDICI ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM, PENTRU GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII CONSTITUITE
 CONFORM CLASIFICĂRII COICOP ¹⁾
 HARMONIZED CONSUMER PRICE INDICES, FOR GROUPS OF GOODS AND SERVICES
 ACCORDING TO COICOP ¹⁾ CLASSIFICATION**

anul precedent = 100 / previous year = 100

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Total					122,5	115,3	111,9	109,1	106,61	104,91	Total
Alimente și băuturi nealcoolice	147,6	126,2	144,0	136,1	118,3	114,6	109,4	106,1	103,83	103,91	Food and soft drinks
Băuturi alcoolice și tutun	149,8	161,5	129,7	131,1	117,4	122,1	116,2	112,1	117,91	114,94	Beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	171,6	132,2	129,8	128,0	115,6	111,8	107,6	104,8	103,87	103,28	Clothing and footwear
Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaze și alți combustibili	172,1	195,1	163,6	134,2	136,5	119,8	121,5	119,1	114,39	110,05	Dwelling maintenance, water, electricity, gas and other fuels
Mobilier și echipament casnic (inclusiv reparații)	153,2	143,2	131,8	127,7	118,3	110,6	107,5	105,6	102,65	101,94	Furniture and household appliances (including repairs)
Sănătate	164,8	141,6	159,0	137,6	119,5	113,9	98,2	102,0	98,79	97,67	Health
Transport	151,9	164,0	141,6	139,2	131,1	118,0	112,9	114,0	106,18	101,74	Transport
Comunicații	302,6	189,5	152,8	135,6	112,4	113,4	110,4	98,0	98,62	96,57	Communications
Odihnă, recreere și cultură	162,1	159,2	150,6	126,3	119,9	102,0	109,7	107,2	105,49	102,13	Leisure, rest and culture
Educație	361,4	305,1	153,5	140,7	121,8	111,8	112,0	106,1	109,49	105,21	Education
Hoteluri, cafenele și restaurante	211,1	158,4	152,1	143,9	127,4	116,6	114,1	113,1	107,87	105,07	Hotels, restaurants and cafes
Diverse bunuri și servicii	161,7	158,7	140,0	130,3	121,3	113,6	109,3	106,5	104,19	104,65	Miscellaneous goods and services

¹⁾ Clasificarea COICOP reprezintă Clasificarea Consumului Individual pe Destinații, utilizată de Eurostat.

¹⁾ COICOP classification means Classification of Individual Consumption by Purpose, used by Eurostat.

10.4 INDICIIL PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES

2000 = 100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) <i>Industrial production price indices per total</i> (domestic market and non-domestic market)								
Total	138,1	169,9	203,0	241,8	267,2	298,11	322,18	Total
Industrie extractivă	147,6	181,7	210,0	237,4	296,8	366,53	422,10	<i>Mining and quarrying</i>
Industrie prelucrătoare	136,9	164,3	197,6	235,8	257,1	285,72	307,07	<i>Manufacturing</i>
Energie electrică și termică, gaze și apă	141,6	207,8	242,3	293,4	330,2	356,18	383,08	<i>Electric and thermal energy, gas and water</i>
Indicii prețurilor producției industriale pentru piața internă <i>Industrial production price indices for domestic market</i>								
Total	140,3	174,6	208,9	247,6	278,4	311,94	339,02	Total
Industrie extractivă	147,8	182,1	210,6	238,4	298,4	368,61	424,91	<i>Mining and quarrying</i>
Industrie prelucrătoare	139,3	168,1	202,9	240,6	267,4	298,35	322,44	<i>Manufacturing</i>
Energie electrică și termică, gaze și apă	141,6	207,8	242,3	293,4	330,2	356,18	383,08	<i>Electric and thermal energy, gas and water</i>
Indicii prețurilor producției industriale pentru piața externă <i>Industrial production price indices for non-domestic market</i>								
Total	131,0	154,7	184,4	223,4	231,2	253,76	268,17	Total
Industrie extractivă	131,5	151,3	157,8	158,8	165,4	202,61	200,76	<i>Mining and quarrying</i>
Industrie prelucrătoare	131,0	154,7	184,5	223,6	231,4	253,93	268,37	<i>Manufacturing</i>
Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) <i>Industrial production price indices per total</i> (domestic market and non-domestic market)								
Total	138,1	169,9	203,0	241,8	267,2	298,11	322,18	Total
Industrie extractivă	147,6	181,7	210,0	237,4	296,8	366,53	422,10	<i>Mining and quarrying</i>
Extracția și prepararea cărbunelui	127,4	168,8	184,1	199,7	208,4	220,88	245,10	<i>Coal mining and preparation</i>
Extracția hidrocarburilor și servicii anexe	161,7	193,1	229,2	261,6	360,0	461,14	539,63	<i>Hydrocarbons extraction and ancillary services</i>
Extracția și prepararea minereurilor metalifere	122,4	139,9	157,1	216,8	227,5	415,30	484,68	<i>Metalliferous ores quarrying and preparation</i>
Alte activități extractive	138,8	172,7	200,2	224,2	233,0	253,51	271,12	<i>Other extractive activities</i>
Industrie prelucrătoare	136,9	164,3	197,6	235,8	257,1	285,72	307,07	<i>Manufacturing</i>
Alimentară și băuturi	138,9	163,4	198,8	236,4	251,6	267,84	291,29	<i>Food and beverages</i>
Produse din tutun	134,1	174,5	229,5	275,2	308,5	366,92	417,09	<i>Tobacco products</i>
Produse textile	139,5	167,6	201,4	238,3	262,0	285,52	308,39	<i>Textile products</i>
Articole de îmbrăcăminte	138,4	178,5	218,2	268,4	293,2	332,67	376,03	<i>Clothing articles</i>
Pielărie și încălțăminte	143,1	181,2	238,2	283,9	284,8	322,83	358,77	<i>Leather goods and footwear</i>
Prelucrarea lemnului și a produselor din lemn (exclusiv mobilă)	140,0	180,8	213,0	247,3	285,1	315,37	336,60	<i>Wood and wooden products manufacturing (except furniture)</i>
Celuloză, hârtie și produse din hârtie	126,5	145,4	169,6	187,1	179,3	184,45	194,20	<i>Pulp, paper and paper products</i>
Edituri, poliografie și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	125,9	154,1	177,5	193,5	205,3	221,99	256,27	<i>Publishing houses, polygraphy and recording reproducible registrations</i>
Prelucrarea șteiului, cocsificarea cărbunelui și tratarea combustibililor nucleari	136,3	164,1	202,2	241,0	310,9	412,40	436,84	<i>Crude oil processing, coal coking and nuclear fuel treatment</i>
Substanțe și produse chimice	139,0	160,3	182,6	220,5	243,3	255,70	267,01	<i>Chemical substances and products</i>
Produse din cauciuc și mase plastice	135,5	164,8	195,6	229,9	255,7	278,05	287,40	<i>Rubber and plastic products</i>
Fabricarea materialelor de construcții și alte produse din minerale nemetalice	141,1	172,2	212,4	255,0	277,6	293,41	312,54	<i>Manufacturing of construction materials and other products of non metallic minerals</i>
Metalurgie	131,2	146,1	172,2	220,5	224,7	245,65	258,63	<i>Metallurgy</i>
Construcții metalice și produse din metal	141,6	176,7	211,4	249,7	269,6	283,92	316,51	<i>Metallic construction and metal products</i>
Mașini și echipamente (exclusiv echipamente electrice și optice)	137,1	168,7	197,6	229,8	252,8	274,70	289,65	<i>Machinery and equipment (except electrical and optical equipment)</i>
Mașini și aparate electrice	135,4	161,3	188,6	221,4	231,3	262,83	291,66	<i>Electric machinery and appliances</i>
Echipamente pentru radio, televiziune și comunicații	127,8	145,5	176,4	200,6	189,9	187,94	c	<i>Radio, TV and communications equipment</i>
Aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice și ceasornicărie	131,7	156,3	177,0	198,2	198,0	211,56	234,32	<i>Medical, precision, optical and watchmaking instruments and apparatus</i>
Mijloace de transport rutier	140,4	176,1	213,6	243,0	253,2	270,89	284,93	<i>Means of road transport</i>
Mijloace de transport neincluse la cele rutiere	128,2	157,2	195,1	229,0	240,1	265,02	275,52	<i>Means of transport not included in road transport</i>
Mobilier și alte activități industriale neclasificate în altă parte	136,8	167,1	198,8	226,1	240,6	255,06	269,28	<i>Furniture and other industrial activities not elsewhere classified</i>
Energie electrică și termică, gaze și apă	141,6	207,8	242,3	293,4	330,2	356,18	383,08	<i>Electric and thermal energy, gas and water</i>
Producția, transportul și distribuția de energie electrică și termică, gaze și apă caldă	142,4	210,5	243,4	294,9	327,8	343,66	364,55	<i>Electric and thermal energy, gas and hot water production, transport and distribution</i>
Captarea, tratarea și distribuția apei	136,2	190,3	234,8	283,8	345,3	435,31	500,17	<i>Water catchment, treatment and distribution</i>

c = Date confidențiale. / Confidential data.

10.4 INDICIIL PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES - continued

2000 = 100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Industrie - total pe marile grupe industriale <i>Industry - total by main industrial groups</i>								
Industria bunurilor intermediare	136,4	159,1	189,4	230,0	242,3	262,69	280,16	<i>Intermediate goods industry</i>
Industria bunurilor de capital	137,8	170,1	202,9	234,5	250,1	267,40	285,80	<i>Capital goods industry</i>
Industria bunurilor de folosință îndelungată	135,9	164,7	193,5	219,3	230,1	243,52	253,95	<i>Durable goods industry</i>
Industria bunurilor de uz curent	138,0	169,2	206,4	246,0	269,2	296,57	325,31	<i>Current use goods industry</i>
Industria energetică	141,7	187,9	222,2	263,6	318,2	379,43	412,96	<i>Energy industry</i>
Indicii prețurilor producției industriale pentru piața internă <i>Industrial production price indices for domestic market</i>								
Total	140,3	174,6	208,9	247,6	278,4	311,94	339,02	Total
Industrie extractivă	147,8	182,1	210,6	238,4	298,4	368,61	424,91	Mining and quarrying
Extracția și prepararea cărbunului	127,4	168,8	184,1	199,7	208,4	220,88	245,10	<i>Coal mining and preparation</i>
Extracția hidrocarburilor și servicii anexe	161,7	193,1	229,2	261,6	360,0	461,14	539,63	<i>Hydrocarbons extraction and ancillary services</i>
Extracția și prepararea minereurilor metalifere	123,1	141,5	158,7	219,3	229,0	415,84	484,68	<i>Metalliferous ores quarrying and preparation</i>
Alte activități extractive	139,4	174,8	205,5	233,3	243,0	263,81	281,13	<i>Other extractive activities</i>
Industrie prelucrătoare	139,3	168,1	202,9	240,6	267,4	298,35	322,44	Manufacturing
Alimentară și băuturi	138,9	163,1	199,1	237,0	253,8	270,62	293,63	<i>Food and beverages</i>
Produse din tutun	134,1	174,5	229,5	275,2	308,5	366,92	417,09	<i>Tobacco products</i>
Produse textile	137,4	163,3	193,0	227,9	247,6	262,79	284,58	<i>Textile products</i>
Articole de îmbrăcăminte	139,2	172,0	206,3	247,7	281,9	312,58	333,65	<i>Clothing articles</i>
Pielărie și încălțăminte	150,5	184,3	231,4	279,8	313,6	361,45	396,32	<i>Leather goods and footwear</i>
Prelucrarea lemnului și a produselor din lemn (exclusiv mobilă)	141,3	184,0	217,1	251,8	295,4	328,54	351,36	<i>Wood and wooden products manufacturing (except furniture)</i>
Celuloză, hârtie și produse din hârtie	127,6	145,1	170,2	188,0	180,1	183,24	187,79	<i>Pulp, paper and paper products</i>
Edituri, poligrafie și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	125,9	154,1	177,5	193,5	205,3	221,99	256,27	<i>Publishing houses, polygraphy and recording reproducible registrations</i>
Prelucrarea țițeiului, cocsificarea cărbunului și tratarea combustibililor nucleari	143,1	174,7	210,9	245,7	331,0	454,94	488,03	<i>Crude oil processing, coal coking and nuclear fuel treatment</i>
Substanțe și produse chimice	143,0	166,8	189,1	224,5	254,0	265,69	288,09	<i>Chemical substances and products</i>
Produse din cauciuc și mase plastice	135,5	165,8	197,1	229,4	256,1	278,59	289,14	<i>Rubber and plastic products</i>
Fabricarea materialelor de construcții și alte produse din minerale nemetalice	144,1	176,1	220,5	265,4	293,4	309,04	327,68	<i>Manufacturing of construction materials and other products of non metallic minerals</i>
Metalurgie	138,3	159,7	195,5	249,1	252,9	274,93	297,83	<i>Metallurgy</i>
Construcții metalice și produse din metal	142,2	176,8	211,1	250,8	271,9	288,03	322,75	<i>Metallic construction and metal products</i>
Mașini și echipamente (exclusiv echipamente electrice și optice)	135,8	171,6	203,4	239,7	269,0	290,55	312,74	<i>Machinery and equipment (except electrical and optical equipment)</i>
Mașini și aparate electrice	138,8	164,8	194,9	234,2	246,1	280,21	308,50	<i>Electric machinery and appliances</i>
Echipamente pentru radio, televiziune și comunicații	131,1	153,2	176,5	208,0	213,4	215,05	c	<i>Radio, TV and communications equipment</i>
Aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice și ceasornicărie	131,1	156,4	173,0	189,5	193,9	198,59	213,08	<i>Medical, precision, optical and watchmaking instruments and apparatus</i>
Mijloace de transport rutier	144,0	185,7	233,4	274,1	292,3	317,22	340,23	<i>Means of road transport</i>
Mijloace de transport neincluse la cele rutiere	130,8	162,2	202,0	239,7	252,7	280,47	292,73	<i>Means of transport not included in road transport</i>
Mobilier și alte activități industriale neclasificate în altă parte	138,6	167,7	195,2	220,5	239,5	254,11	271,22	<i>Furniture and other industrial activities not elsewhere classified</i>
Energie electrică și termică, gaze și apă	141,6	207,8	242,3	293,4	330,2	356,18	383,08	Electric and thermal energy, gas and water
Producția, transportul și distribuția de energie electrică și termică, gaze și apă caldă	142,4	210,5	243,4	294,9	327,8	343,66	364,55	<i>Electric and thermal energy, gas and hot water production, transport and distribution</i>
Captarea, tratarea și distribuția apei	136,2	190,3	234,8	283,8	345,3	435,31	500,17	<i>Water catchment, treatment and distribution</i>

c = Date confidențiale. / Confidential data.

10.5 PREȚURILE MEDII DE ACHIZIȚIE LA PRINCIPALELE PRODUSE AGRICOLE
AVERAGE PURCHASING PRICES FOR MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

	U.M.	Prețuri medii de achiziție (lei / U.M.) Average purchasing prices (lei / M.U.)							M.U.	
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
		Grâu și seară	kg - STAS	0,30	0,30	0,51	0,55 ¹⁾	0,36 ¹⁾		
Orz și orzoaică	kg - STAS	0,25	0,26	0,48	0,53	0,35	0,36	0,59	kg - STAS	Barley and two-row barley
Porumb boabe	kg - STAS	0,31	0,28	0,46	0,55	0,31	0,30	0,55	kg - STAS	Maize grains
Floarea soarelui	kg - STAS	0,47	0,66	0,60	0,77	0,72	0,70	0,84	kg - STAS	Sunflower
Soia	kg - STAS	0,58	0,71	0,71	0,79	0,63	0,57	0,78	kg - STAS	Soyabean
Sfeclă de zahăr	kg	0,05	0,07	0,06	0,08	0,07	0,09	0,09	kg	Sugar beet
Cartofi	kg	0,20	0,32	0,49	0,79	0,84	1,00	1,04	kg	Potatoes
Tomate de câmp	kg	0,22	0,27	0,26	0,57	0,93	1,22	0,82	kg	Field tomatoes
Struguri pentru vin	kg	0,35	0,46	0,61	0,84	1,06	1,17	0,89	kg	Grapes for wine
Carne de bovine (în greutate vie)	kg-viu	2,14	2,64	2,39	2,62	3,30	3,31	2,98	kg-live	Beef (live weight)
Carne de porcine (în greutate vie)	kg-viu	2,99	3,43	3,30	3,90	4,69	4,19	3,55	kg-live	Pork (live weight)
Carne de ovine și caprine (în greutate vie)	kg-viu	3,60	4,09	4,74	4,44 ²⁾	3,31 ²⁾	2,93 ²⁾	3,52 ²⁾	kg-live	Mutton and goat (live weight)
Carne de pasăre (în greutate vie)	kg-viu	2,68	2,79	2,90	3,13	3,78	3,71	3,33	kg-live	Poultry (live weight)
Ouă pentru consum	buc.	0,15	0,14	0,17	0,23	0,22	0,21	0,24	pcs.	Eggs
Lapte de vacă și bivoliță	litru - STAS	0,39	0,46	0,56	0,62 ³⁾	0,64 ³⁾	0,67 ³⁾	0,75 ³⁾	litre - STAS	Cow and buffalo cow milk
Lapte de oaie și capră	litru - STAS	0,75	0,85	1,11	1,07 ⁴⁾	1,11 ⁴⁾	0,99 ⁴⁾	1,20 ⁴⁾	litre - STAS	Sheep and goat milk
Miere de albine	kg	2,90	5,25	7,48	6,71	4,10	4,30	4,55	kg	Honey

¹⁾ Grâu. / *Wheat.*

²⁾ Carne de ovine. / *Mutton.*

³⁾ Lapte de vacă. / *Cow milk.*

⁴⁾ Lapte de oaie. / *Sheep milk.*

10.6 INDICIILE PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE
PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

2000=100

	2004	2005	2006	2007	
Total	230,8	215,8	236,2	282,0	Total
Poduse vegetale	232,9	188,4	233,9	309,4	Crop products
Grâu	209,6	140,3	133,2	238,2	Wheat
Orz și orzoaică	234,3	152,6	160,9	278,2	Barley and two-row barley
Porumb boabe	222,8	125,1	128,0	258,5	Maize grains
Fasole boabe	187,8	207,5	225,0	275,3	Dried beans
Floarea soarelui	218,1	202,7	195,7	239,8	Sunflower
Soia	214,9	167,1	159,9	214,3	Soya
Cartofi	254,1	222,7	377,5	341,0	Potatoes
Varză	163,5	303,7	200,1	448,2	Cabbage
Ceapă uscată	211,4	160,1	216,3	274,1	Dry onion
Morcovi	183,5	185,9	234,5	242,2	Carrots
Mere de masă	174,8	222,5	251,4	281,3	Apples
Pere de masă	284,5	279,5	359,3	418,1	Pears
Produse animale	228,1	252,3	239,0	248,1	Animal products
Carne de bovine (în greutate vie)	232,1	281,1	297,6	291,9	Beef (live weight)
Carne de porcine (în greutate vie)	217,4	262,8	241,9	204,5	Pork (live weight)
Carne de ovine (în greutate vie)	194,3	187,9	262,9	209,0	Mutton (live weight)
Carne de pasăre (în greutate vie)	175,0	201,8	200,3	192,4	Poultry (live weight)
Ouă pentru consum	248,9	246,0	240,8	272,1	Eggs
Lapte de vacă	238,8	253,7	267,8	293,8	Cow milk
Miere de albine	348,9	335,3	324,3	330,8	Honey

10.7 PREȚURILE MEDII ALE PRINCIPALELOR PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIEȚELE AGROALIMENTARE, ÎN ANUL 2007
AVERAGE PRICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON THE AGRO-FOOD MARKETS, IN 2007

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Cartofi de toamnă lei / kg <i>Autumn potatoes lei / kg</i>	Ceapă uscată lei / kg <i>Dry onion lei / kg</i>	Fasole uscată lei / kg <i>Dry bean lei / kg</i>	Varză de toamnă lei / kg <i>Autumn cabbage lei / kg</i>	Tomate de câmp lei / kg <i>Field Tomatoes lei / kg</i>	Mere lei / kg <i>Apples lei / kg</i>	Lapte dulce de vacă lei / litru <i>Sweet cow milk lei / litre</i>	Brânză din lapte de oaie lei / kg <i>Sheep milk cheese lei / kg</i>	Ouă de găină lei / buc. <i>Hen eggs lei / pcs.</i>	Miere lei / kg <i>Honey lei / kg</i>
Total	1,10	1,90	4,22	1,42	2,30	2,23	1,70	11,20	0,42	12,76
Alba Iulia	1,20	1,99	4,47	1,11	2,83	2,13	1,60	10,73	0,41	12,00
Arad	1,58	2,34	4,44	2,13	3,16	3,03	1,43	9,46	0,41	11,91
Pitești	1,32	2,03	3,95	1,66	2,14	2,39	1,99	12,29	0,41	13,50
Bacău	0,98	1,79	4,31	1,44	2,58	2,25	1,97	-	0,51	15,20
Oradea	1,32	1,89	5,33	1,29	3,04	2,16	1,51	11,40	0,42	13,67
Bistrița	1,04	2,21	4,61	1,28	2,54	1,83	1,50	9,47	0,37	13,47
Botoșani	1,02	1,86	3,62	1,01	2,72	2,81	1,40	-	0,53	16,69
Brașov	1,42	2,36	4,74	1,69	3,24	2,36	-	12,33	-	14,00
Brăila	1,00	1,48	4,08	1,14	2,41	2,26	1,68	11,67	0,39	12,22
Buzău	1,00	1,44	3,52	1,33	1,88	2,31	1,52	12,07	0,38	15,27
Reșița	1,01	1,88	3,44	1,55	2,72	2,40	1,54	11,71	0,43	9,63
Călărași	1,05	1,62	3,77	1,39	2,85	2,66	2,50	11,27	0,36	12,38
Cluj-Napoca	1,09	2,00	5,90	1,17	3,52	2,23	1,81	12,13	0,40	11,96
Constanța	1,61	2,00	4,60	1,48	3,11	3,08	1,91	13,29	-	10,90
Sfântu Gheorghe	0,91	2,42	4,92	1,53	3,42	2,67	1,64	9,96	-	13,65
Târgoviște	1,07	2,15	4,16	1,40	2,35	2,25	1,60	12,40	0,40	12,99
Craiova	1,16	1,65	3,57	1,34	2,67	2,52	2,00	8,83	0,39	13,25
Galați	1,19	1,82	4,75	1,30	2,15	2,93	2,03	13,56	0,45	12,85
Giurgiu	1,24	1,72	4,33	1,42	2,74	2,42	1,60	9,02	0,46	14,28
Târgu Jiu	1,21	1,75	4,48	1,38	2,38	2,10	1,71	8,89	0,40	10,01
Miercurea Ciuc	1,26	2,73	4,70	2,06	3,17	2,81	-	13,68	0,48	15,71
Deva	1,10	2,18	4,93	1,10	2,87	2,21	1,60	12,60	0,45	11,52
Slobozia	1,05	1,73	3,58	1,39	2,48	2,02	2,06	11,40	0,37	-
Iași	1,02	1,73	4,15	1,39	2,77	2,40	1,79	12,48	0,45	12,26
Baia Mare	1,24	2,03	4,33	1,44	2,60	2,26	1,45	13,37	0,49	12,32
Drobeta-Turnu Severin	1,20	1,89	4,36	1,52	2,90	2,83	1,78	10,00	0,43	10,32
Târgu Mureș	1,17	2,17	5,43	1,21	2,52	2,16	1,96	10,00	0,35	13,64
Piatra Neamț	0,97	1,84	4,81	1,42	2,48	2,55	1,58	12,36	0,49	13,66
Slatina	1,17	1,88	4,26	1,48	2,28	2,03	2,13	10,97	0,38	13,47
Ploiești	1,00	1,86	4,24	1,55	3,08	2,73	1,74	10,82	0,35	13,40
Satu Mare	1,19	1,96	4,67	1,23	2,48	2,10	1,58	11,09	0,41	13,68
Zalău	1,16	2,19	4,77	1,27	2,49	2,12	1,50	12,31	0,38	11,11
Sibiu	1,04	1,72	4,43	1,24	3,25	2,24	1,79	11,02	0,38	13,35
Suceava	0,99	1,97	5,31	1,38	3,24	3,05	1,59	10,96	0,55	13,92
Alexandria	1,27	2,03	4,50	1,46	2,48	2,86	1,87	9,21	0,37	12,13
Timișoara	1,35	2,10	5,89	1,38	3,08	2,48	2,04	12,27	0,43	14,24
Tulcea	0,99	1,73	4,47	1,76	2,72	2,90	2,28	12,50	0,50	14,35
Vaslui	1,10	1,85	4,05	1,48	3,06	2,37	1,81	-	-	10,91
Râmnicu Vâlcea	1,07	1,87	3,82	1,38	2,76	2,29	1,85	13,17	0,35	11,17
Focșani	1,14	1,90	3,30	1,09	1,79	2,15	1,76	12,23	0,42	16,00
București / Bucharest	1,43	1,96	4,55	1,51	3,38	2,90	1,99	13,43	-	15,77

**PRESCURTĂRI FOLOSITE PENTRU UNITĂȚILE DE MĂSURĂ
ABBREVIATIONS USED FOR UNITS OF MEASUREMENT**

U.M. <i>M.U.</i>	= unitate de măsură = <i>measurement unit</i>	kVA	= kilovoltamper = <i>kilovoltamper</i>
mm	= milimetru = <i>millimetre</i>	MVA	= megavoltamper = <i>megavoltamper</i>
m	= metru = <i>metre</i>	CP <i>HP</i>	= cal putere = <i>horse power</i>
m²	= metru pătrat = <i>square metre</i>	kcal	= kilocalorie = <i>kilocalorie</i>
m³	= metru cub = <i>cubic metre</i>	Gcal	= gigacalorie = <i>gigacalorie</i>
ha (10000 m²)	= hectar = <i>hectare</i>	kO	= kiloctet = <i>kiloctet</i>
km	= kilometru = <i>kilometre</i>	"	= secundă = <i>second</i>
km²	= kilometru pătrat = <i>square kilometre</i>	'	= minut = <i>minute</i>
microgr.	= microgram = <i>microgram</i>	h	= oră = <i>hour</i>
mg	= miligram = <i>miligram</i>	0	= grad = <i>degree</i>
g	= gram = <i>gram</i>	nr. <i>no.</i>	= număr = <i>number</i>
kg	= kilogram = <i>kilogram</i>	%	= procent = <i>percentage</i>
t	= tonă = <i>tonne</i>	mii <i>thou</i>	= mii = <i>thousands (thou)</i>
tdw	= tonă deadweight = <i>tonne deadweight</i>	mil. <i>mill.</i>	= milion = <i>million</i>
l	= litru = <i>litre</i>	mild. <i>bn</i>	= miliard = <i>billion</i>
dal	= decalitru = <i>decalitre</i>	echiv. <i>equiv.</i>	= echivalent = <i>equivalent</i>
hl	= hectolitru = <i>hectolitre</i>	S.A. <i>A.S.</i>	= substanță activă = <i>active substance</i>
W	= watt = <i>watt</i>	buc. <i>pcs.</i>	= bucată = <i>pieces</i>
kW	= kilowatt = <i>kilowatt</i>	per.	= pereche = <i>pair</i>
kWh	= kilowatt - oră = <i>kilowatt - hour</i>	garnit.	= garnitură = <i>set</i>

**SIMBOLURI FOLOSITE
SYMBOLS USED**

-	= nu este cazul = <i>data not applicable</i>	G	= grafic = <i>graph</i>
...	= lipsă date = <i>data not available</i>	*)	= date mai mici decât 0,5 = <i>magnitude less than 0.5</i>
~	= date neînsușibile = <i>nontotalized data</i>	**)	= date mai mici decât 0,05 = <i>magnitude less than 0.05</i>
C	= date confidențiale = <i>confidential data</i>	***)	= date mai mici decât 0,005 = <i>magnitude less than 0.005</i>