

Pe data de 12 februarie 2008 a avut loc la Institutul Național de Statistică redeschiderea Seminarului Național Științific „Octav Onicescu” pe anul 2008.

În cadrul seminarului, d-na *conf.univ.dr. Angelica BĂCESCU-CĂRBUNARU*, a prezentat comunicarea **“Capitalul intelectual – componentă a capitalului uman și a avuției naționale”**.

În prima parte a comunicării a fost definit conceptul de “*avuție națională*”, ca sistem cibernetic complex, dinamic și cu autoreglare, structura acestuia pe subsisteme componente și interdependențe, precum și elementele ce trebuie luate în considerare la calculul unui indicator sintetic al avuției naționale.

În acest context s-a lansat ideea că creșterea economică nu trebuie judecată după PIB, ci după *Produsul Intern Durabil* (PID), căruia i se propune și o formulă de calcul în funcție de soldul negativ al avuției naționale.

Se propun, de asemenea, o serie de *indicatori* ce reflectă potențialul dar și nivelul general de dezvoltare al națiunii, care însă ridică o serie de dificultăți de cuantificare și evaluare.

A fost definit *capitalul uman*, care mai este denumit și *potențialul creativ al omului*, ca un subsistem complex al avuției naționale, prezentându-se structura demografică și particularitățile acestuia. S-a pus în discuție conceptul de “*valoare a omului*”, atât valoarea economică cât și cea socială, precum și relația dintre valoarea și “*costul omului*”.

Partea spirituală a capitalului uman este definită ca fiind “*capitalul intelectual*”, ce reprezintă potențialul creativ al națiunii. S-a prezentat atât structura capitalului intelectual cât și principalii indicatori ce pot cuantifica această parte a avuției naționale.

În final, autoarea susține necesitatea ca toate creațiile creierului uman (invenții, inovații, creații științifice și artistice) să constituie “*proprietatea intelectuală*” a creatorului ei, ca parte componentă a capitalului intelectual, care atrage după sine “*dreptul de autor*”, ca sursă principală de existență a intelectualilor.

A doua comunicare **“Evoluții în comerțul exterior al României și pe glob”** a fost susținută de profesorul *univ.dr. Octavian Gh. BOTEZ - Universitatea Spiru Haret* care a făcut referire la:

I. Mutații în exportul mondial de mărfuri în a doua jumătate a secolului XX și prima decadă a secolului XXI.

Ritmul exportului mondial a fost deosebit, de peste 10%; 80% din exportul mondial l-a reprezentat produsele manufacturate și numai 20% produsele de bază; mașinile, utilajele și mijloacele de transport au ajuns să dețină 40% din exportul mondial; țările dezvoltate ale lumii (cca. 30) au deținut între 60-70% din exportul mondial; în ultimile decenii ale secolului XX țările în curs de dezvoltare din Asia, Africa și America Latină s-au apropiat de ponderea de 30%, iar după anul 2000 au atins și peste 35%; Europa este lider la exportul mondial, urmată de Asia și America de Nord; Uniunea Europeană ocupă primul loc în lume la exportul mondial de mărfuri cu cca 40%; din 1985 comerțul transpacific a devansat comerțul transatlantic; R.P.Chineză se află în primii 3 parteneri comerciali mondiali.

II. Mersul ideilor de comerț exterior la români (listă selectivă de personalități).

Dimitrie Cantemir, Dinicu Golescu, Ion Ghica, Mihail Kogălniceanu, Nicolae Șuțu, P.S. Aurelian, D.P. Marțian, A. D. Xenopol, Mihai Eminescu, I. N. Angelescu, I. Răducanu, Gh. Tașcă, V. Madgearu, V. Slăvescu, V. Bădulescu, Mitiță Constantinescu, Ion Ivănescu, Gh. Zane, Costin Murgescu, Nicolae Georgescu-Roegen, N. N. Constantinescu, Ghe. Rădulescu, Sultana Sută-Selejan, Nicolae Sută, Tutorel Postolache, Iulian Văcărel, Ghe. Dolgu, Titus Cristureanu, Aurel Iancu, Emilian Dobrescu, Mugur Isărescu, Gheorghe Zaman, Daniel Dăianu, Ivanciu-Nicolae Văleanu, Constantin Moisuc, Victor Axenciuc, Victor Ionescu, Aurel Ghibuțiu, Ion Bujorică, Alexandru Zamfir, Cornel Burtică, Constantin Fota, Ion Pășan, Ion Stoian, Eugen Dijmărescu, Nicolae M. Nicolae, Florea Dumitrescu, Adrian Constantinescu, Napoleon Pop, George Cojocar, Vasile Bozga, Constantin Părvuțoiu, Toma Georgescu.

III. Evoluții semnificative în comerțul exterior al României

Dinamica volumului valoric și soldul balanței comerciale; mutații în structura fizică a exportului și importului; alternări în orientarea geografică a exportului și importului României; locul extrem de important al Uniunii Europene în comerțul exterior al României; principalii doi parteneri actuali: Germania și Italia; locul modest ocupat de unele megapiete externe (Federația Rusă, S.U.A., R.P. Chineză, India, Japonia, Brazilia) în exportul și importul României; evoluția pozitivă a indicelui raportului de schimb la început de secol XXI.

IV. Prognoze mondiale la orizontul mijlocului secolului XXI

În 2050 populația mondială ar urma să fie de 9 miliarde locuitori, după ce s-a triplat în ultima jumătate de secol XX, când a atins 6 miliarde. În 2040 cca. 2/3 din PIB-ul mondial prognozat va aparține unui număr de 9 țări din Asia. În prima parte a secolului XXI vor exista 7 industrii de vârf care vor domina schimburile comerciale internaționale.