

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS



BULETIN STATISTIC

PRICES STATISTICAL BULLETIN

DE PREȚURI
'15 SUTE

MIHAIL EMINESCU 1850 - 1889

24135 343542

1 324135 343542 5 7 6 5 4 7

2
2014

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:

Dr. Dan Ion GHERGUȚ - Vicepreședinte/ Vice-president

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:

Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director
Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Department of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Mihai-Iulian GHEORGHE - Director/ Director
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Autori/ Authors:

Cristiana MALI - Director Adjunct/ Deputy Director
Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office
Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Anișoara VAIDA-MUNTEAN - Șef Serviciu/ Chief of Office
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Department of Short Term Economic Indicators Statistics

Traducere/ Translation:

Anca Maria GEORGESCU - Expert/ Expert
Direcția de Afaceri Europene și Cooperare Internațională/
Department of European Affairs and International Cooperation

Tehnoredactare/ Making-up:

Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:

Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/
General Department of IT and Statistical Infrastructure
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/
Department of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:

Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General/ General Director
Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director
Rodica SOLOVĂSTRU - Șef serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:

Daniela BUCUR - Consilier/ Counsellor

Pre-press/ Pre-press:

Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:

Alexandru POPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății, Nr. 16, Sect. 5, București
Telefon: 0213181871; 0213177770
F a x : 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e - m a i l : romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones:+40 0213181871;+40 0213177770
F a x : + 4 0 0 2 1 3 1 2 4 8 7 5
e - m a i l : romstat@insse.ro
<http://www.insse.ro>

© INS 2013

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau parțială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea clară și precisă a sursei.

© NIS 2013

Reproducing the content of this publication, completely or partly, in original or modified, as well as its storage in a retrieval system, or transmitted, in any form and by any means are forbidden without the written permission of the National Institute of Statistics.

Using the content of this publication with explanatory or justifying title, in articles, studies, books is allowed only clearly and precisely indicating the source.

**INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS**

**BULETIN STATISTIC DE
PREȚURI**

PRICES STATISTICAL BULLETIN

2 / 2014

CUPRINS**CONTENTS**

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna februarie 2014.....	20	<i>Price dynamics in February 2014</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	25	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna februarie 2014 față de luna octombrie 1990	25	<i>Consumer price indices in February 2014 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) - agregări speciale.....	25	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2014 față de luna anterioară	26	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2014 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2014 față de decembrie anul precedent	28	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2014 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii	30	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP	34	<i>Harmonized indices of consumer prices by groups of goods and services according to the COICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole ...	40	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna februarie 2014.....	42	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in February 2014</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse care reprezintă consum intermediar în agricultură	45	<i>Price indices of main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe activități (diviziuni) CAEN Rev.2	46	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by activities (divisions) CANE Rev.2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piața internă și piața externă pe marile grupe industriale.....	54	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piața internă și piața externă) pe activități (clase) CAEN Rev.2.....	56	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) by activities (classes) CANE Rev.2</i>
14. Coeficienți de ponderare utilizați în calculul IPPI	72	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	74	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	76	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii.....	77	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = **nu e cazul**
= *data not applicable*
- ... = **lipsă date**
= *data not available*
- c = **date confidențiale**
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzile, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selecția s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7200 de unități din care aproape 87% sunt proprietate privată.

Prețurile/tarifele stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan și prețuri/tarife **unice** pe țară pentru energie electrică, transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat, abonamente radio-TV) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică.

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

*The consumer price index measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated only for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes etc., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.*

Data sources

1. *The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:*

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7200 units of which 87% represent private ownership.

*The **prices/tariffs** established by normative documents or negotiation notes (thermal energy, methane gas, and **unique** prices/tariffs by country for electric energy, rail, air and river transport, mail and courier services, radio and TV subscriptions) are registered based on the information received from the units setting them.*

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 399 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 110 posturi cu 983 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 49 posturi cu 456 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației.

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie** (ABF) și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2014 în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2012.

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2014, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2012** (anul 2012=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construiți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (racordarea) seriei de indici lunari din anul 2014 cu bază 2012=100 la seria de indici cu bază 2011=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2013 în vechea bază (2011=100) și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2012=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

iii) *Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:*

- *the group of food goods contains 54 positions with 399 items;*
- *the group of non-food goods contains 110 positions with 983 items;*
- *the group of services contains 49 positions with 456 items.*

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

*2. To the information collected through this survey is added the information resulting from **the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets**, thus covering the main supply sources of the population.*

Weighting system

*The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2014, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2012.*

CPI computation method

*The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2014, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2012** (2012 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.*

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2014 series of monthly indices (2012 = 100) to the indices series with the base 2011 = 100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2013 with the old base (2011 = 100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2012 = 100). The comparison of two indices computed with different bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eşantionare și de calcul. Clasificarea COICOP (Clasificarea Consumului Individual pe Destinații) convenită de CEE/EUROSTAT/OECD asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, adoptată în iulie 1999, este structurată pe 12 diviziuni detaliate în 39 grupe și 93 clase de mărfuri și servicii și este utilizată din ianuarie 2000.

Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP rezultă prin regruparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui prețurilor de consum la nivel național în structura și conținutul prevăzut în COICOP.

Din anul 2012 a intrat în vigoare Regulamentul CE 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizați ai prețurilor de consum. Implementarea regulamentului, pentru anul 2014, înseamnă utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naționale aferente anului 2012 și a cheltuielilor din Ancheta Bugetelor de Familie 2012 pentru calculul ponderilor indicilor armonizați. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la prețurile lunii decembrie 2013.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose) agreed by EEC/EUROSTAT/OECD ensures the comparability of indices at European level. The latest version of this classification, adopted in July 1999, is structured into 12 divisions, broken down by in 39 groups and 93 classes of goods and services and is used beginning with January 2000.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of COICOP.

Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. The implementation of the Regulation, for 2014, means that NA data regarding the household final monetary consumption expenditure in 2012 and expenditures from the household budget surveys in 2012 shall be used for calculating the weights of the harmonized indexes. The weights calculated this way are then updated to the prices of December 2013.

The monthly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price increases. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average increase in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

The yearly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

PREȚURILE ȘI INDICIILE PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 110 procesatori, circa 50 angroșiști și circa 70 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vârstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angroșiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

***The inflation rate at the end of year** represents the consumer price increase in December of one year as against the same month of the previous year.*

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

***The price indices of the agricultural products** measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).*

***The observation and collection of the prices** that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 110 manufacturers, about 50 wholesalers and about 70 agricultural trading companies, agricultural research and production units.*

***The sample of products** comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most commune marketing conditions.*

***Prices are recorded** with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.*

The prices have the following characteristics:

- *reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;*
- *do not include the cost of transport, storage, etc;*
- *do not include the subsidies on product;*
- *do not include VAT.*

Weighting system and calculation algorithm

***The monthly price indices of the agricultural products** are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyres-type formula.*

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2010" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2010 și producția animală obținută în anul 2010" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregați este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2010.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2010 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2010) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices at product level is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2010 and animal production in 2010" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of aggregate indices is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agricultural, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2010.

The prices used in the calculation of monthly indices (2010 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2010) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic.

În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr. 1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniției;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;

- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;
- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor;
- ▼ activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;

- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul aceluiași operator economic (consumul intern).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ Nomenclatorul operatorilor economici

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului de operatori economici o constituie cercetarea statistică Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicii prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ Nomenclatorul de produse

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODRUM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev 2. Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector.

According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ *mining of uranium and thorium ores;*
- ▼ *processing of nuclear fuel;*
- ▼ *manufacture of weapons and ammunition;*
- ▼ *building of ships and boats*
- ▼ *manufacture of air and spacecraft and related machinery;*
- ▼ *manufacture of military fighting vehicles;*
- ▼ *sewerage;*
- ▼ *waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;*
- ▼ *remediation activities and other waste management services;*
- ▼ *production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).*

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

*The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:*

▼ **Nomenclature of economic operators**

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010. Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each CANE Rev.2 activity class. The economic operators whose turnover represents at least 70% of the total CANE Rev.2 class are kept in the sample.

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at least 3 economic operators. Therefore, for those CANE Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ **Nomenclature of products**

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on a unique nomenclature of industrial products - PRODRUM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CANE Rev. 2. The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ **Nomenclatorul de sortimente**

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2010.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piața externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2010=100), se realizează astfel:

▼ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▼ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

▼ **Nomenclature of assortments**

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Building up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry).

The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2010=100), is done as follows:

▼ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the previous month, multiplied with 100;

▼ **Price indices as against the same month of the previous year:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

● **Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții**

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și climatizare, lucrări de instalații de distribuire a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții inginerești.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfelinate) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

*The main **nomenclatures** used in the calculation of the construction cost index are:*

● *The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.*

*During the year, the construction activity is monitored taking into account **the three main categories of construction works**:*

- *new construction works;*
- *capital repair works;*
- *current maintenance and repair works.*

***The new construction works** represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.*

***The capital repair works** are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.*

***The current maintenance and repair works** represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning, plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.*

*Each category of works is broken down by **three types of construction objects**:*

- *residential buildings;*
- *non-residential buildings;*
- *civil engineering.*

***The residential buildings** are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). **The institutional buildings** (asylums, orphanages) are considered residential buildings.*

***The non-residential buildings** are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).*

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● Nomenclatorul agenților economici

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2010. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuială față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirecte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).

Civil engineering includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.).

The construction works do **not include** the following:

- the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;
- the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.

● Nomenclature of economic units

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80,0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2010. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- material cost (represents the value of construction materials);
- labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);
- equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);
- transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);
- indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru materiale de construcții (IPPI);
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirecte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2010).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparații capitale și lucrări de întreținere și reparații curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresti).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE

Elaborarea metodologiei de calcul a început în anul 2008 în baza unei colaborări între Institutul Național de Statistică (INS), Banca Națională a României (BNR) și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România (UNNPR).

Obiectivul este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale față de anul 2009 (anul de începere al anchetei) și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- Industrial production price index for construction materials (IPPI);
- Labour force cost index in constructions;
- IPPI for construction equipment;
- IPPI for transport means;
- Consumer price index.

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2010).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction).

Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The development of the calculation methodology started in 2008 in the framework of a collaboration among the National Institute of Statistics (NIS), the National Bank of Romania (NBR) and the National Union of Notaries Public from Romania (NUNPR).

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices as against the year 2009 (the starting year of the survey) and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt eterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifici proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidenței scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - tipul locuinței;
 - gradul de confort al locuinței;
 - sistemul de încălzire;
 - tipul de finisaj;
 - starea de întreținere a locuinței;
 - materialele de construcție;
 - amplasarea imobilului.

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lunară.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Indicele este un indice agregat de tip Laspeyres, care presupune măsurarea evoluției prețurilor în perioada curentă față de o perioadă de bază (2009) pentru clădiri de tip apartament, clădiri individuale și total proprietăți rezidențiale.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile de tip apartament au fost luate în considerare următoarele criterii:

- *the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;*
- *transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;*
- *the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.*

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- *location of the property;*
- *year of construction;*
- *type of building*
 - *block of flats:*
 - *usable and built floor area*
 - *level at which the dwelling is located*
 - *individual building:*
 - *usable and built area*
 - *land area*
 - *garage*
- *other qualitative characteristics:*
 - *type of dwelling*
 - *comfort level*
 - *heating type*
 - *type of finishes*
 - *state of dwelling maintenance*
 - *construction materials*
 - *neighbourhood*

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

The index is a Laspeyres-type index which involves measuring the evolution of prices in the current period as against a base period (2009) for apartment buildings, individual buildings and residential properties overall.

In order to calculate the price index for apartments, the following criteria have been taken into consideration:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile individuale au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- suprafața terenului adiacent locuinței să nu fie mai mare de 10.000 metri pătrați.

Ținând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”. Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piață pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor implicite. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

Regula de bază în selectarea caracteristicilor a fost existența unui număr de cel puțin 20 de observații pe fiecare caracteristică în parte.

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- localitatea în care se află locuința:
 - capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.

Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;

- *the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;*
- *expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented.*

To calculate the price index for individual buildings, the following criteria have been taken into consideration:

- *the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;*
- *expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented;*
- *the area of the land adjacent to the dwelling is to be less than 10000 square metres.*

*Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method. The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices. In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used: $\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$*

The basic rule in selecting the characteristics was the existence of at least 20 observations for each individual characteristic.

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- location where the dwelling is situated*
 - capital city or rest of the country for apartments in blocks;*
 - urban or rural area for individual buildings.*

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;

- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuința vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);
- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc).

În urma aplicării funcției de regresie, pentru toate înregistrările aferente anului 2009, au fost păstrate în model numai caracteristicile al cărui nivel de semnificație statistică a fost sub 0,05.

Modelul a fost aplicat pentru datele înregistrate în cazul fiecărui trimestru, rezultând astfel contribuțiile marginale trimestriale pentru fiecare caracteristică.

Formula de calcul pentru indicii de preț la nivel de locație este de tip Laspeyres având ca factor cantitativ $q_{i,0}$ - numărul înregistrărilor pe fiecare caracteristică în anul de bază, iar ca factor calitativ - valorile (contribuțiile marginale) pe fiecare caracteristică rezultată în trimestrul curent $\beta_{i,\tau}$, respectiv în anul de bază $\beta_{i,0}$.

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, etc);
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);
- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, etc).

After applying the regression function to all the records for the year 2009, only the characteristics having the statistical level of significance below 0.05 were kept in the model.

The model was applied to the data recorded for each quarter and the quarterly marginal contributions for each characteristic were thus obtained.

The formula for calculating price indices at location level is a Laspeyres-type formula having as quantitative factor $q_{i,0}$ - the number of records on each characteristic for the base year, and as qualitative factor the values (marginal contributions) on each characteristic obtained in the current quarter $\beta_{i,\tau}$ in the base year $\beta_{i,0}$:

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, indicii prețurilor producției pentru servicii are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională – CAEN Rev.2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – CPSA 2008;
- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul activităților (serviciilor) reprezentative în cadrul produsului CPSA 2008/operator economic.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, production price indices for services has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- *National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;*
- *Classification of products and services activities - CPSA 2008;*
- *Nomenclature of economic operators selected in the sample;*
- *Nomenclature of activities (services) representative economic operations in CPSA 2008 product.*

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2010. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA FEBRUARIE 2014

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna februarie 2014 față de luna ianuarie 2014.

Rata inflației în luna februarie 2014 față de luna ianuarie 2014 a fost 0,3%.

Rata lunară a inflației în primele două luni ale anului 2014 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	Ianuarie	Februarie
	January	February
Total	0,9	0,3
Mărfuri alimentare	0,9	0,3
<i>Food goods</i>		
Mărfuri nealimentare	0,9	0,3
<i>Non-food goods</i>		
Servicii	0,7	0,5
<i>Services</i>		

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au crescut cu 0,3%. Au crescut prețurile la legume și conserve de legume (+2,2%), fructe și conserve din fructe (+1,3%), miere de albine (+0,6%), lapte și produse lactate (+0,4%), pește și conserve din pește, băuturi alcoolice, carne de bovine (+0,3%), preparate din carne, conserve din carne (+0,2%). Scăderi de prețuri s-au înregistrat pentru ouă (-1,8%), zahăr (-1,7%), ulei slănină, grăsimi (-1,6%), produse de morărit (-0,1%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au crescut cu 0,3%. S-au observat creșteri ale prețurilor la tutun, țigări (+0,9%), combustibili (+0,5%), produse de uz casnic, mobilă (+0,4%), alte mărfuri nealimentare (+0,3%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercurerie, articole chimice (+0,2%), articole de igienă, cosmetice și medicale, încălțăminte din piele, cărți, ziare, reviste (+0,1%).

Tarifele serviciilor au crescut cu 0,5%. Au crescut tarifele pentru alte servicii (+4,2%), îngrijire medicală (+1,9%), alte servicii cu caracter industrial (+1,8%), igienă și cosmetică (+1,5%), restaurante, cafenele, cantine (+1,1%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,9%), chirie, confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+0,7%), cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul (+0,6%), transport rutier (+0,5%), apă, canal, salubritate, abonament radio, televiziune (+0,2%). S-au înregistrat scăderi de tarife pentru telefon, transport aerian (-0,7%), abonamente auto (-0,1%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna februarie 2014 față de luna februarie 2013.

Rata inflației în februarie 2014 comparativ cu aceeași lună a anului 2013 a fost 1,1%.

Prețurile mărfurilor alimentare au scăzut cu 2,2%, cele ale mărfurilor nealimentare au crescut cu 2,4%, iar tarifele serviciilor s-au majorat cu 4,5%.

PRICE DYNAMICS IN FEBRUARY 2014

Evolution of prices for consumer goods and services in February 2014 as against January 2014.

The inflation rate in February 2014 as against January 2014 was 0.3%.

The monthly inflation rate in the first two months of the year 2014 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

The products prices in the food goods group were higher by 0.3%. Price increases were registered for vegetables and tinned vegetables (+2.2%), fruit and tinned fruit (+1.3%), honey (+0.6%), milk and dairy products (+0.4%), fish and tinned fish, alcoholic beverages, beef (+0.3%), meat products, tinned meat (+0.2%). Price decreases have been observed for eggs (-1.8%), sugar (-1.7%), edible oil, bacon, fats (-1.6%), milling products (-0.1%).

The non-food goods prices rose by 0.3%. Price increases have been observed for tobacco, cigarettes (+0.9%), fuels (+0.5%), household appliances, furniture (+0.4%), other non-food products (+0.3%), clothing, hosiery, small wares articles, trimmings, chemicals (+0.2%), hygienic, cosmetic and medical articles, upper leather footwear, books, newspapers, magazines (+0.1%).

The tariffs for services went up by 0.5%. Tariffs increases were observed for other services (+4.2%), medical care (+1.9%), other services of industrial nature (+1.8%), hygiene and cosmetics (+1.5%), restaurants, cafes, canteens (+1.1%), motor and electronic repairs and photo works (+0.9%), rent, making and repairing clothing and footwear (+0.7%), cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism (+0.6%), road transport (+0.5%), water, sewerage, sanitation, radio-TV subscription (+0.2%). Tariff decreases were registered for telephone, air transport (-0.7%), motor subscriptions (-0.1%).

Evolution of prices for consumer goods and services in February 2014 as against February 2013.

The inflation rate in February 2014 as compared to the same month in 2013 was 1.1%.

The food goods prices went down by 2.2%, the non-food goods prices went up by 2.4% and the services tariffs were raised by 4.5%.

În cadrul grupei de mărfuri alimentare, scăderi de preț s-au observat la ouă (-12,1%), ulei comestibil (-12,0%), zahăr (-9,3%), produse de morărit și panificație (-8,7%), fructe și conserve din fructe (-7,0%), alte legume și conserve de legume (-5,5%). Creșteri importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: fasole boabe și alte leguminoase (+14,0%), cartofi (+13,2%), băuturi alcoolice (+3,4%), miere de albine (+3,3%), lapte și produse lactate (+2,2%), pește și conserve din pește (+1,7%), alte produse alimentare (+1,4%), carne, preparate și conserve din carne (+1,3%), cafea, margarină (+0,7%).

Creșterea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 2,4% a fost determinată de creșteri ale prețurilor la gaze naturale (+10,5%), tutun, țigări (+8,5%), încălțăminte (+1,9%), energie termică (+1,8%), produse de uz casnic, mobilă (+1,7%), îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercerie, produse cultural-sportive, alte mărfuri nealimentare (+1,5%), articole chimice (+1,4%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+1,0%). Au scăzut prețurile pentru energie electrică (-1,4%), combustibili (-0,6%).

Tarifele serviciilor au crescut cu 4,5%, în principal pentru apă, canal, salubritate (+11,2%), alte servicii (+7,4%), îngrijire medicală, transport urban (+4,5%). Creșteri sub media grupei s-au înregistrat pentru cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul, restaurante, cafenele, cantine (+3,6%), igienă și cosmetică (+3,4%), alte servicii cu caracter industrial (+3,0%), chirie (+2,5%), transport interurban (+2,4%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+2,3%), poștă și telecomunicații (+2,0%), confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte (+1,9%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

Within the food goods group, price decreases were observed for eggs (-12.1%), edible oil (-12.0%), sugar (-9.3%), milling and baking products (-8.7%), fruit and tinned fruit (-7.0%), other vegetables and tinned vegetables (-5.5%). Important price increases were registered for the following goods: bean and other leguminous (+14.0%), potatoes (+13.2%), alcoholic beverages (+3.4%), honey (+3.3%), milk and dairy products (+2.2%), fish and tinned fish (+1.7%), other food goods (+1.4%), meat, meat products and tinned meat (+1.3%), coffee, margarine (+0.7%).

The rise in the non-food goods prices by 2.4% was induced by price increases for natural gas (+10.5%), tobacco and cigarettes (+8.5%), footwear (+1.9%), heat energy (+1.8%), household appliances, furniture (+1.7%), clothing, hosiery, small wares articles, trimmings, cultural-sports products, other non-food products (+1.5%), chemicals (+1.4%), hygienic, cosmetic and medical articles (+1.0%). There were price decreases for electric energy (-1.4%), fuels (-0.6%).

The services tariffs were increased by 4.5%, mainly for water, sewerage, sanitation (+11.2%), other services (+7.4%), medical care, urban transport (+4.5%). Tariff raises below the group average were registered for cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism, restaurants, cafes, canteens (+3.6%), hygiene and cosmetics (+3.4%), other services of industrial nature (+3.0%), rent (+2.5%), interurban transport (+2.4%), motor and electronic repairs and photo works (+2.3%), mail and telecommunications (+2.0%), making and repairing clothing and footwear (+1.9%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Februarie 2014 în % față de:		
<i>February 2014 in % as against:</i>		
Ianuarie 2014		
<i>January 2014</i>		
Total IPC	100,33	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,29	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,32	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,40	Total CPI excluding administered prices*

^{a)} Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

^{a)} The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

Evoluția prețurilor produselor agricole

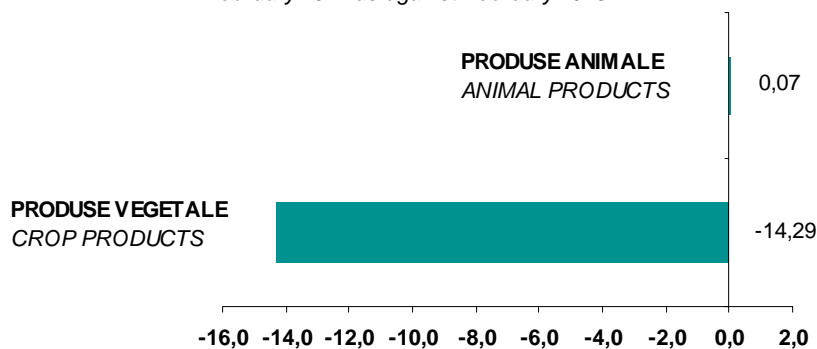
- în luna februarie 2014, comparativ cu luna februarie 2013, prețurile produselor agricole au scăzut cu -14,22%.

Această scădere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de -14,29 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole.

Participarea produselor de origine animală la această evoluție a prețurilor a fost nesemnificativă, 0,07 puncte procentuale.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole, în februarie 2014 față de februarie 2013

Contribution of main groups products to the agricultural products prices in February 2014 as against February 2013



Prețurile produselor vegetale au scăzut cu -19,21%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna februarie 2014, față de aceeași lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de scăderea prețurilor la floarea soarelui (-35,98%), porumb boabe (-32,00%), orz și orzoaică (-23,26%), soia (-20,61%), grâu (-20,61%), morcovi (-3,77%), mere de masă (-1,21%).

Creșteri ale prețurilor au fost la fasole boabe cu 13,03%, ceapă uscată cu 10,51%, cartofi cu 8,86%, varză de toamnă cu 2,39%, pere de masă cu 1,66%.

Prețurile produselor animale au crescut cu 0,29%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal creșterii prețurilor la carne de pasăre - în greutate vie cu 13,84%, miere de albine cu 5,06%, lapte de vacă cu 2,39%.

Scăderi ale prețurilor au fost la carne de ovine - în greutate vie (-21,16%), ouă de găină (-7,94%), carne de porcine - în greutate vie (-7,30%), carne de bovine - în greutate vie (-4,14%).

Evoluția prețurilor producției industriale

- Față de luna ianuarie 2014, prețurile producției industriale au scăzut în februarie 2014 cu 0,2%.

În luna februarie 2014, comparativ cu luna precedentă, prețurile producției industriale au scăzut cu 0,2%.

Contribuția la această descreștere a avut-o atât evoluția descendentă a prețurilor producției industriale pe piața internă (au contribuit cu -0,18 puncte procentuale), cât și a prețurilor producției industriale pe piața externă (au contribuit cu -0,02 puncte procentuale).

Evolution of agricultural products prices

- in February 2014, compared to February 2013, prices of agricultural products decreased by -14.22%.

This decrease was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of -14.29 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices.

Contribution of animal products in this evolution of prices has been negligible, 0.07 percentage points.

The crop products prices decreased by -19.21%. This evolution registered for the prices of crop products, in February 2014 as against February 2013, was mainly due to the price decreases of sunflowers (-35.98%), maize (-32.00%), two-row barley (-23.26%), soy (-20.61%), wheat (-20.61%), carrots (-3.77%), apples (-1.21%).

Price increases were experienced for dry beans by 13.03%, dry onion by 10.51%, potatoes by 8.86%, autumn cabbage by 2.39%, pears by 1.66%.

The prices of animal products increased by 0.29%. This price evolution was basically due to the increased in the prices of poultry – live animal weight by 13.84%, honey by 5.06%, cow milk by 2.39%.

Price decreases were experienced for mutton – live animal weight by (-21.16%), eggs (-7.94%), pork – live animal weight (-7.30%), beef – live animal weight (-4.14%).

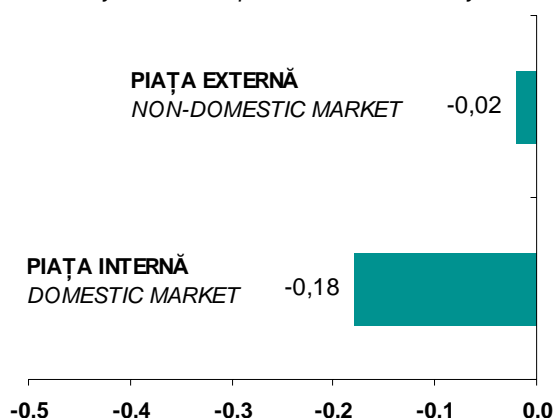
Evolution of industrial producer prices

- As against January 2014, in February 2014, the industrial producer prices scored a decreased of 0.2%.

In February 2014 as against January 2014, industrial producer prices scored a decreased of 0.2%.

Contribution to this decrease was the descendent evolution of both industrial producer prices: domestic market (-0.18 percentage points) and non-domestic market (-0.02 percentage points).

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna februarie 2014 comparativ cu luna ianuarie 2014**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in February 2014 in comparison with the January 2014*



Pe sectoare de activitate, în luna februarie 2014 față de luna ianuarie 2014, prețurile la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare au crescut cu 0,3%. Prețurile din industria extractivă, cele la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat și prețurile din industria prelucrătoare au scăzut cu 1,3%, 0,3%, respectiv 0,1%.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: alte activități industriale n.c.a. (+3,0%), fabricarea produselor din tutun (+2,0%), tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor (+1,7%), fabricarea băuturilor (+0,9%), fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice (+0,7%), fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (+0,4%), fabricarea produselor textile (+0,4%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramurile: fabricarea altor produse din minerale nemetalice (-0,9%), industria metalurgică (-0,8%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (-0,7%), industria alimentară (-0,6%), industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații (-0,5%), fabricarea echipamentelor electrice (-0,5%).

Comparativ cu luna februarie 2013 creșteri de preț s-au înregistrat la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+10,0%) și în industria extractivă (+4,9%). La producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat și în industria prelucrătoare se constată scăderi de preț cu 3,4%, respectiv 1,1%.

Pe marile grupe industriale creșteri semnificative de prețuri se remarcă la produsele din industria bunurilor de folosință îndelungată (+1,8%) și industria bunurilor de uz curent (+1,5%). Industria energetică, industria bunurilor intermediare și industria bunurilor de capital au înregistrat scăderi de preț cu 3,1%, 2,0%, respectiv 0,4%.

By sectors of activity, in February 2014 as against January 2014, water supply; sewerage, waste management and remediation activities scored an increase of 0.3%. Mining and quarrying, electricity, gas, steam and air conditioning supply and manufacturing scored a decrease of 1.3%, 0.3%, respectively 0.1%.

In manufacturing, price increases were registered for: other manufacturing (+3.0%), manufacture of tobacco products (+2.0%), printing and reproduction of recorded media (+1.7%), manufacture of beverages (+0.9%), manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (+0.7%), manufacture of wearing apparel (+0.4%), manufacture of textiles (+0.4%).

Price decreases were registered for: manufacture of other non-metallic mineral products (-0.9%), manufacture of basic metals (-0.8%), manufacture of machinery and equipment n.e.c. (-0.7%), manufacture of food products (-0.6%), manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment (-0.5%), manufacture of electrical equipment (-0.5%).

As compared to February 2013, price increases were registered for water supply; sewerage, waste management and remediation activities (+10.0%) and mining and quarrying (+4.9%). Electricity, gas, steam and air conditioning supply and manufacturing scored a decrease of 3.4%, respectively 1.1%.

By main industrial groups, significant price increases were experienced for the durable consumer goods industry (+1.8%) and the non-durable consumer goods industry (+1.5%). The energy industry scored a decrease of 3.1%, the intermediate goods industry scored a decrease of 2.0% and the capital goods industry scored a decrease of 0.4%.

Comparații internaționale

Rata inflației la nivelul Uniunii Europene (UE) înregistrată în luna februarie 2014 comparativ cu luna ianuarie 2014 a fost 0,3%.

Cele mai scăzute niveluri ale ratei inflației din țările membre ale Uniunii Europene (UE) au fost înregistrate în Grecia (-1,1%), Bulgaria (-0,6%), Italia și Portugalia (-0,3%). Cele mai ridicate niveluri s-au înregistrat în Belgia (+2,2%), Luxemburg (+1,2%) și Malta (+0,7%).

- În România, rata inflației a fost 0,5%, cu 0,2 puncte procentuale peste media UE.

International comparisons

The inflation rate at the European Union level (EU) registered in February 2014 as against January 2014 was 0.3%.

The lowest levels of the inflation rate within the Member States of the European Union (EU) were reached in Greece (-1.1%), Bulgaria (-0.6%), Italy and Portugal (-0.3%). The highest levels were registered in Belgium (+2.2%), Luxembourg (+1.2%) and Malta (+0.7%).

- In Romania, the inflation rate was 0.5%, higher by 0.2 percentage points than the EU average.

				Rata lunară feb. 2014 față de ian. 2014
	Dec. 2013 Dec. 2013	Ian. 2014 Jan. 2014	Feb. 2014 Feb. 2014	Monthly rates Feb. 2014 as against Jan. 2014
Uniunea Europeană/ <i>European Union (28 countries)</i>	120,90	119,84	120,20 ep	0,3 ep
Zona Euro/ <i>Euro area</i>	117,99	116,67	117,03 p	0,3 p
Belgia / <i>Belgium</i>	120,59	118,33	120,93	2,2
Bulgaria / <i>Bulgaria</i>	144,83	144,42 r	143,57	-0,6
Republica Cehă / <i>Czech Republic</i>	122,1	122,2	122,3	0,1
Danemarca / <i>Denmark</i>	117,0	116,8	117,4	0,5
Germania / <i>Germany</i>	116,2	115,4	116,0	0,5
Estonia / <i>Estonia</i>	143,05	143,31	143,64	0,2
Irlanda / <i>Ireland</i>	109,2	108,5	109,2	0,6
Grecia / <i>Greece</i>	121,14	119,99	118,70	-1,1
Spania / <i>Spain</i>	121,65	119,40	119,25	-0,1
Franța / <i>France</i>	115,37	114,63	115,33	0,6
Croația / <i>Croatia</i>	124,50	124,52	124,32	-0,2
Italia / <i>Italy</i>	120,1	117,6	117,2	-0,3
Cipru / <i>Cyprus</i>	118,03	116,68	117,32	0,5
Letonia / <i>Latvia</i>	146,31	147,30	147,28	0,0
Lituania / <i>Lithuania</i>	139,61	139,59	139,60	0,0
Luxemburg / <i>Luxembourg</i> (<i>Grand-Duché</i>)	123,39	122,24	123,71	1,2
Ungaria / <i>Hungary</i>	144,33	144,87	144,99	0,1
Malta / <i>Malta</i>	118,75	116,94	117,78	0,7
Olanda / <i>Netherlands</i>	115,81	115,08	115,77	0,6
Austria / <i>Austria</i>	120,39	119,09 r	119,44 p	0,3 p
Polonia / <i>Poland</i>	125,6	125,7	125,9	0,2
Portugalia / <i>Portugal</i>	116,58	114,96	114,67	-0,3
România / <i>Romania</i>	152,77	154,01	154,80	0,5
Slovenia / <i>Slovenia</i>	123,62	122,93	122,89	0,0
Slovacia / <i>Slovakia</i>	122,53	122,85	122,73	-0,1
Finlanda / <i>Finland</i>	121,26	121,19	121,53	0,3
Suedia / <i>Sweden</i>	114,35	113,01	113,61	0,5
Regatul Unit / <i>United Kingdom</i>	127,5	126,7	:	:

Sursa datelor / *Data sources: Eurostat*

r – date revizuite / *revised data*; p – date provizorii / *provisional data*; e – date estimate / *estimated data*.

1. MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ

1. CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

				%
	Total - rata inflației <i>Total - rate of inflation</i>	Mărfuri alimentare <i>Food goods</i>	Mărfuri nealimentare <i>Non-food goods</i>	Servicii <i>Services</i>
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
2013	0,1	-0,2	0,3	0,3
Februarie / February - 2014	0,6	0,6	0,6	0,6

2. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA FEBRUARIE 2014 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990

2. CONSUMER PRICE INDICES IN FEBRUARY 2014 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente
	<i>percentage</i>
TOTAL	408058,54
Mărfuri alimentare / Food goods	291050,50
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	449862,39
Servicii / Services	755189,39

3. INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) – AGREGĂRI SPECIALE

3. CONSUMER PRICE INDEX (CPI) – SPECIAL AGGREGATES

	Februarie 2014 față de:			
	<i>February 2014 as against:</i>			
	Ian. 2014	Dec. 2013	Feb. 2013	
	<i>Jan. 2014</i>	<i>Dec. 2013</i>	<i>Feb. 2013</i>	
TOTAL IPC	100,33	101,18	101,05	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe și ouă	100,25	100,87	101,29	<i>Total CPI excluding vegetables, fruit and eggs</i>
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,29	100,99	100,52	<i>Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco</i>
Total IPC exclusiv combustibili	100,32	101,15	101,20	<i>Total CPI excluding fuels</i>
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	100,40	101,27	100,43	<i>Total CPI excluding administered prices *</i>
Total IPC exclusiv legume, fructe, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate	100,28	100,80	100,84	<i>Total CPI excluding vegetables, fruit, eggs, fuels and administered prices</i>
Total IPC exclusiv legume, fructe, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate, băuturi alcoolice și tutun	100,21	100,44	99,97	<i>Total CPI excluding vegetables, fruit, eggs, fuels and administered prices, alcoholic beverages and tobacco</i>

¹ Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport.

² *The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports.*

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII

6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Februarie 2014 în % față de: <i>February 2014 in % as against:</i>			Goods / services
		ianuarie <i>January</i> 2014	decembrie <i>December</i> 2013	februarie <i>February</i> 2013	
TOTAL	10000	100,33	101,18	101,05	TOTAL
Mărfuri alimentare	3764	100,30	101,16	97,84	Food goods
din care:					<i>of which:</i>
Produce de morărit și panificație	794	100,05	100,16	91,31	<i>Milling and baking products</i>
din care:					<i>of which:</i>
Produce de morărit	51	99,88	99,86	93,25	<i>Milling products</i>
din care:					<i>of which:</i>
Făină	32	99,87	99,76	90,53	<i>Flour</i>
Mălai	19	99,90	100,02	97,94	<i>Maize flour</i>
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, seară	649	100,08	100,20	89,85	<i>Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts</i>
din care:					<i>of which:</i>
Pâine	573	100,06	100,16	88,63	<i>Bread</i>
Produce de franzelărie	21	100,12	100,27	93,19	<i>Loafy products</i>
Specialități de panificație	30	100,25	100,56	101,82	<i>Baking specialties</i>
Legume și conserve de legume	346	102,16	108,66	100,83	<i>Vegetables and tinned vegetables</i>
din care:					<i>of which:</i>
Fasole boabe și alte leguminoase	22	103,60	105,61	113,97	<i>Bean and other leguminous</i>
Cartofi	60	101,18	105,97	113,22	<i>Potatoes</i>
Alte legume și conserve de legume	198	102,54	110,61	94,48	<i>Other vegetables and tinned vegetables</i>
Fructe și conserve din fructe	235	101,33	102,92	93,00	<i>Fruit and tinned fruit</i>
din care:					<i>of which:</i>
Fructe proaspete	124	101,97	105,14	91,15	<i>Fresh fruit</i>
Citrice și alte fructe meridionale	105	100,60	100,43	94,50	<i>Citrus and other southern fruit</i>
Conserve din fructe	6	100,38	100,60	101,93	<i>Tinned fruit</i>
Ulei, slănină, grăsimi	153	98,40	98,22	89,78	<i>Edible oil, bacon, fats</i>
din care:					<i>of which:</i>
Ulei comestibil	130	98,09	97,88	87,96	<i>Edible oil</i>
Margarină	21	99,90	100,10	100,68	<i>Margarine</i>
Carne, preparate din carne și conserve din carne	879	100,09	100,19	101,29	<i>Meat, tinned meat and meat products</i>
din care:					<i>of which:</i>
Carne de bovine	77	100,30	100,56	101,94	<i>Beef</i>
Carne de porcine	228	99,96	100,01	100,75	<i>Pork</i>
Carne de pasăre	237	100,12	100,14	100,50	<i>Poultry</i>
Preparate din carne	274	100,22	100,45	101,86	<i>Meat products</i>
Conserve din carne	15	100,23	100,44	101,66	<i>Tinned meat</i>

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Februarie 2014 în % față de: February 2014 in % as against:			Goods / services
		ianuarie	decembrie	februarie	
		January 2014	December 2013	February 2013	
Pește și conserve din pește	135	100,25	100,56	101,74	Fish and tinned fish
din care:					of which:
Pește proaspăt și congelat	96	100,23	100,50	101,61	Fresh and frozen fish
Conserve din pește și alte produse din pește	9	100,21	100,58	102,40	Tinned fish and other fish products
Lapte și produse lactate	548	100,43	100,78	102,18	Milk and dairy products
din care:					of which:
Lapte – total	268	100,35	100,64	102,06	Milk – total
din care:					of which:
Lapte de vacă	43	100,53	100,52	101,66	Cow milk
Brânză – total	133	100,54	100,87	102,36	Cheese – total
din care:					of which:
Brânză de vacă (telemea)	74	100,61	100,96	102,74	Cow cheese (cottage-cheese)
Brânză de oaie (telemea)	42	100,46	100,76	102,04	Sheep cheese (cottage-cheese)
Unt	21	100,36	100,69	103,28	Butter
Ouă	73	98,20	97,64	87,89	Eggs
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	177	99,47	99,55	96,96	Sugar, confectioneries and honey
din care:					of which:
Zahăr	76	98,34	98,24	90,74	Sugar
Miere de albine	18	100,58	100,88	103,26	Honey
Cacao și cafea	114	99,97	100,09	100,74	Cocoa and coffee
din care:					of which:
Cafea	111	99,97	100,08	100,74	Coffee
Băuturi alcoolice	116	100,30	100,83	103,40	Alcoholic beverages
din care:					of which:
Vin	25	100,30	100,76	102,65	Wine
Țuică, rachiu și alte băuturi alcoolice	18	100,40	101,12	103,67	Plum brandy, brandy and other alcoholic beverages
Bere	71	100,26	100,77	103,64	Beer
Alte produse alimentare	194	100,14	100,33	101,38	Other food goods
Mărfuri nealimentare	4385	100,30	101,22	102,36	Non – food goods
din care:					of which:
Îmbrăcăminte, articole de galanterie, mercurie, pasmanterie	350	100,19	100,24	101,50	Clothing, hosiery, small wares articles, trimmings
din care:					of which:
Țesături	1	100,35	100,36	101,53	Fabrics
Confecții	252	100,14	100,19	101,38	Wearing apparel
Tricotaje	77	100,27	100,32	101,78	Knitwear

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare <i>Weighting coefficient</i>	Februarie 2014 în % față de: <i>February 2014 in % as against:</i>			Goods / services
		ianuarie	decembrie	februarie	
		<i>January</i>	<i>December</i>	<i>February</i>	
		2014	2013	2013	
Articole de galanterie, pasmanterie și mercerie	10	100,55	100,63	101,98	<i>Hosiery, small wares trimmings</i>
Încălțăminte	249	100,12	100,14	101,91	<i>Footwear</i>
din care:					<i>of which:</i>
Încălțăminte din piele	146	100,12	100,13	101,83	<i>Upper leather footwear</i>
Produse de uz casnic, mobilă	147	100,38	100,46	101,66	<i>Household appliances, furniture</i>
din care:					<i>of which:</i>
Mobilă	25	100,59	100,65	101,55	<i>Furniture</i>
Frigidere și congelatoare	13	100,11	100,02	101,80	<i>Refrigerators and freezers</i>
Mașini de spălat	11	100,20	100,11	101,03	<i>Washing machines</i>
Mașini de aragaz, butelii	3	100,33	100,49	101,57	<i>Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas</i>
Articole de menaj	27	100,44	100,56	101,83	<i>Household items</i>
Articole chimice	254	100,23	100,32	101,44	<i>Chemicals</i>
din care:					<i>of which:</i>
Lacuri și vopsele	9	100,28	100,37	102,00	<i>Varnishes and paints</i>
Detergenți	170	100,21	100,29	101,28	<i>Detergents</i>
Săpun de rufe	2	100,19	100,27	100,92	<i>Linen soap</i>
Produse cultural - sportive	220	100,05	100,58	101,49	<i>Cultural-sports products</i>
din care:					<i>of which:</i>
Cărți, ziare, reviste	98	100,12	100,83	101,82	<i>Books, newspapers, magazines</i>
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	56	100,11	100,25	100,75	<i>Watches, audio-video apparatus, sportive items</i>
Autoturisme, accesorii și piese de schimb auto, velo	66	99,90	100,48	101,68	<i>Cars, auto and bike accessories and spare parts</i>
Articole de igienă, cosmetice și medicale	653	100,14	100,24	100,97	<i>Hygienic, cosmetic and medical articles</i>
din care:					<i>of which:</i>
Articole de igienă, cosmetice	256	100,23	100,41	101,52	<i>Hygienic, cosmetic articles</i>
Articole medicale	397	100,08	100,14	100,62	<i>Medical articles</i>
din care:					<i>of which:</i>
Medicamente	378	100,07	100,12	100,59	<i>Medicines</i>
Combustibili	829	100,49	101,61	99,41	<i>Fuels</i>
Tutun, țigări	627	100,91	103,92	108,49	<i>Tobacco, cigarettes</i>
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	987	100,00	100,89	102,69	<i>Electric energy, gas and central heating</i>
din care:					<i>of which:</i>
Energie electrică	535	100,00	100,86	98,59	<i>Electric energy</i>

6. INDICIILE PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
6. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Februarie 2014 în % față de: February 2014 in % as against:			Goods / services
		ianuarie	decembrie	februarie	
		January 2014	December 2013	February 2013	
Gaze	335	100,00	101,17	110,52	Gas
Energie termică	117	100,00	100,21	101,76	Heat energy
Alte mărfuri nealimentare	69	100,32	100,52	101,48	Other non - food products
Servicii	1851	100,47	101,13	104,50	Services
din care:					of which:
Confecționat și reparat					Making and repairing clothing
îmbrăcăminte și încălțăminte	18	100,65	100,74	101,94	and footwear
Chirie	112	100,69	101,28	102,48	Rent
Apă, canal, salubritate	298	100,21	101,48	111,15	Water, sewerage, sanitation
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul	207	100,62	100,76	103,56	Cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism
Reparații auto, electronice și lucrări foto	14	100,91	100,99	102,33	Motor and electronic repairs and photo works
Îngrijire medicală	100	101,85	101,89	104,54	Medical care
Igienă și cosmetică	48	101,46	101,67	103,43	Hygiene and cosmetics
Transport urban	84	100,24	100,81	104,52	Urban transport
Transport interurban	96	100,01	100,09	102,41	Interurban transport
din care:					of which:
C.F.R.	9	100,00	100,00	101,89	Railway
Rutier	11	100,47	100,53	102,00	Road
Abonamente – auto	56	99,95	100,01	102,57	Motor - subscriptions
Aerian	2	99,32	100,62	102,45	Air
Poștă și telecomunicații	656	99,57	100,56	102,01	Mail and telecommunications
din care:					of which:
Servicii poștale	3	100,00	105,49	105,49	Post services
Telefon	464	99,32	100,62	102,45	Telephone
Abonament radio, televiziune	189	100,15	100,34	100,86	Radio - TV subscription
Restaurante, cafenele, cantine	107	101,14	101,28	103,59	Restaurants, cafes, canteens
Alte servicii cu caracter industrial	20	101,81	101,91	103,01	Other services of industrial nature
Alte servicii	91	104,18	104,23	107,37	Other services
din care:					of which:
Plata cazării în unități hoteliere	1	100,69	100,79	101,65	Payment of accommodation in hotel units

8. INDICIILE PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE
8. PRICE INDICES FOR THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

2010 = 100

Produsul	Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie							Years	Product
		January	February	March	April	May	June	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie		
		July	August	September	October	November	December								
TOTAL	2013	148,63	145,90	142,05	141,83	168,01	148,31	129,93	120,15	123,64	126,25	112,80	122,73	2013	TOTAL
	2014	123,34	125,16											2014	
PRODUSE VEGETALE	2013	159,27	156,64	151,01	152,92	192,36	159,18	132,93	120,29	124,21	127,05	109,00	121,32	2013	CROP PRODUCTS
	2014	123,84	126,55											2014	
Grâu	2013	189,40	182,11	172,06	172,08	161,74	136,95	127,45	121,87	119,66	126,23	134,34	139,16	2013	Wheat
	2014	143,64	144,58											2014	
Orz și orzoaică	2013	176,97	179,18	176,98	179,78	184,60	186,77	160,30	169,16	150,35	138,02	134,49	134,73	2013	Barley and two-row barley
	2014	135,64	137,50											2014	
Porumb boabe	2013	169,63	169,10	163,91	165,14	160,78	156,62	149,96	134,92	118,66	111,25	109,03	115,11	2013	Maize
	2014	114,98	114,98											2014	
Fasole boabe	2013	145,52	146,78	147,34	149,49	150,16	148,25	149,47	147,58	151,86	153,61	157,43	157,83	2013	Dry beans
	2014	161,06	165,91											2014	
Floarea soarelui	2013	153,00	157,24	149,72	145,64	151,92	153,14	154,80	85,41	91,67	87,01	93,62	96,90	2013	Sunflower
	2014	98,38	100,66											2014	
Soia	2013	170,60	175,33	170,47	167,13	154,06	167,13	165,91	119,73	125,38	133,89	134,61	134,32	2013	Soy
	2014	141,72	139,19											2014	
Cartofi	2013	129,79	130,77	131,41	135,70	152,68	145,66	118,55	106,31	115,21	117,28	128,20	138,63	2013	Potatoes
	2014	142,00	142,36											2014	
Varză de toamnă	2013	119,50	127,01	136,19	166,96	-	-	-	-	96,29	80,65	58,36	80,72	2013	Autumn cabbage
	2014	105,80	130,04											2014	
Ceapă uscată	2013	101,33	100,01	98,49	101,33	112,61	114,70	108,31	96,39	93,71	95,40	99,03	105,05	2013	Dry onion
	2014	109,50	110,52											2014	
Morcovi	2013	99,55	100,02	97,13	101,65	132,24	136,78	116,64	100,48	99,66	97,39	90,15	93,44	2013	Carrots
	2014	94,63	96,25											2014	
Mere de masă	2013	125,70	124,66	123,27	127,35	142,18	-	-	135,24	136,14	129,01	123,25	122,19	2013	Apples
	2014	122,36	123,15											2014	
Pere de masă	2013	129,83	140,15	137,89	-	-	-	-	98,49	102,29	106,10	110,14	121,90	2013	Pears
	2014	135,84	142,47											2014	
PRODUSE ANIMALE	2013	126,42	121,66	123,08	118,65	117,04	113,70	118,28	119,52	120,72	122,88	125,02	126,35	2013	ANIMAL PRODUCTS
	2014	122,29	122,01											2014	
Carne de bovine – în greutate vie	2013	120,83	119,11	117,87	118,76	113,92	119,67	116,06	115,85	118,02	118,87	116,50	116,24	2013	Beef – live animal weight
	2014	113,67	114,18											2014	
Carne de porcine – în greutate vie	2013	128,50	121,66	115,54	112,44	113,67	118,57	122,95	127,14	128,11	126,80	124,64	122,79	2013	Pork – live animal weight
	2014	120,06	112,78											2014	
Carne de ovine – în greutate vie	2013	130,43	123,51	160,97	146,31	140,98	101,58	103,69	105,63	102,28	115,38	109,29	116,77	2013	Mutton – live animal weight
	2014	110,27	97,38											2014	
Carne de pasăre – în greutate vie	2013	109,50	104,72	100,76	102,13	104,45	107,14	128,97	126,71	125,59	119,48	122,86	124,31	2013	Poultry – live animal weight
	2014	109,93	119,21											2014	
Ouă pentru consum	2013	167,30	145,01	118,88	105,32	95,40	96,70	97,93	103,90	113,59	123,19	133,94	140,82	2013	Eggs
	2014	137,27	133,50											2014	
Lapte de vacă	2013	122,68	122,87	124,35	124,06	120,19	118,41	119,02	119,28	119,80	122,37	124,89	126,63	2013	Cow milk
	2014	125,72	125,81											2014	
Miere de albine	2013	125,73	125,30	127,10	127,10	127,23	127,45	128,29	128,04	131,04	129,47	131,21	131,54	2013	Honey
	2014	131,25	131,64											2014	

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICIILE PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2014
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON**

9. AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2014

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Cartofi <i>Potatoes</i>		Fasole uscată <i>Dry beans</i>		Ceapă uscată <i>Dry onion</i>		Usturoi uscat <i>Dry garlic</i>	
	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>
ALBA IULIA	2,25	100,00	13,06	102,96	3,00	100,00	13,38	99,07
ALEXANDRIA	2,25	100,00	10,75	107,50	2,50	86,96	7,00	100,00
ARAD	2,25	100,00	6,21	96,32	2,00	100,00	15,25	102,52
BACĂU	1,81	95,49	10,06	103,21	2,00	108,11	7,00	103,70
BAIA MARE	1,84	106,50	10,06	98,17	2,00	100,00	12,14	101,19
BISTRIȚA	1,96	98,13	11,07	94,90	2,50	100,00	15,00	115,38
BOTOȘANI	1,88	97,24	8,06	100,78	1,95	97,50	7,25	109,43
BRĂILA	2,08	100,61	10,07	101,84	2,00	88,89	6,63	112,77
BRAȘOV	2,21	98,61	9,50	98,70	2,75	91,67	11,00	100,00
BUCUREȘTI	2,18	96,54	11,63	102,48	2,61	100,97	10,11	95,90
BUZĂU	1,98	100,00	9,25	100,00	1,50	100,00	8,00	100,00
CĂLĂRAȘI	2,50	107,53	10,92	109,17	2,50	100,00	10,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	2,00	100,00	9,50	100,00	2,50	100,00	14,00	100,00
CONSTANȚA	2,25	100,00	10,25	107,89	2,50	100,00	11,75	97,92
CRAIOVA	2,10	103,70	10,88	105,67	2,08	100,00	6,00	109,09
DEVA	1,83	98,65	10,00	100,00	2,50	100,00	10,00	117,65
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,60	100,00	12,13	110,23	2,50	100,00	9,50	100,00
FOCȘANI	1,65	100,00	7,63	100,00	2,00	100,00	8,00	100,00
GALAȚI	2,15	100,00	10,75	109,55	2,50	111,11	12,50	108,70
GIURGIU	2,10	100,00	11,27	102,48	2,50	117,65	6,50	86,67
IAȘI	2,11	88,02	9,88	98,75	2,50	100,00	9,00	100,00
MIERCUREA CIUC	2,00	100,00	11,27	102,48	3,00	109,09	13,88	90,24
ORADEA	2,25	102,86	10,25	103,47	2,50	100,00	17,00	103,03
PIATRA NEAMȚ	1,81	87,50	10,44	109,87	2,13	106,25	10,25	109,33
PITEȘTI	2,24	98,35	12,33	106,47	2,50	100,00	13,00	100,00
PLOIEȘTI	2,10	87,50	10,25	106,03	2,50	100,00	8,50	97,14
RÂMNICU VÂLCEA	2,00	99,29	11,64	110,82	2,50	100,00	11,00	93,62
REȘIȚA	1,90	100,00	9,33	102,75	2,50	100,00	8,75	101,45
SATU MARE	1,65	99,25	11,38	96,30	2,50	90,91	13,88	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	1,73	110,40	8,60	99,23	3,38	96,43	15,00	100,00
SIBIU	1,96	112,14	10,25	100,00	2,75	110,00	11,75	102,17
SLATINA	1,93	98,72	10,67	104,92	2,50	105,26	9,50	100,00
SLOBOZIA	1,95	97,50	10,00	100,00	2,00	123,08	10,00	100,00
SUCEAVA	2,25	100,00	9,75	96,30	2,38	118,75	11,00	103,53
TÂRGOVIȘTE	1,87	98,68	9,75	101,30	2,25	112,50	10,00	97,56
TÂRGU JIU	2,19	97,23	9,00	98,63	2,28	92,86	12,50	98,04
TÂRGU MUREȘ	1,76	108,46	9,84	106,42	2,50	100,00	13,00	92,86
TIMIȘOARA	2,15	100,00	10,54	99,28	2,40	100,00	11,50	98,92
TULCEA	1,95	102,63	10,63	114,86	2,00	100,00	12,00	100,00
VASLUI	1,90	100,00	10,00	109,59	2,00	84,21	9,00	100,00
ZALĂU	2,25	100,00	10,00	100,00	2,50	100,00	15,00	100,00

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICIILOR PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2014 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2014 - continued

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Morcovi <i>Carots</i>		Mere <i>Apples</i>		Lapte dulce <i>Milk</i>		Brânză din lapte de oaie <i>Sheep milk chees</i>	
	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/litru <i>Price RON/litre</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>
ALBA IULIA	2,81	93,75	2,81	102,68	3,00	100,00	23,50	106,82
ALEXANDRIA	2,00	100,00	3,13	123,36	2,50	100,00
ARAD	2,50	100,00	2,83	88,72	2,50	100,00	18,13	100,00
BACĂU	2,00	123,08	2,29	104,37	2,50	100,00	17,75	92,21
BAIA MARE	2,19	109,38	2,80	106,40	2,00	100,00	22,00	96,70
BISTRIȚA	2,50	100,00	2,36	97,95	2,50	95,24
BOTOȘANI	1,90	116,92	2,27	101,42	2,50	105,26	20,00	100,00
BRĂILA	1,88	117,19	2,12	98,57	3,00	100,00	23,00	100,00
BRAȘOV	2,25	100,00	2,91	94,90	3,00	100,00	19,25	96,25
BUCUREȘTI	2,54	100,66	3,02	97,96	24,25	99,66
BUZĂU	2,25	100,00	2,53	102,60	2,50	100,00	23,00	100,00
CĂLĂRAȘI	2,00	100,00	3,48	101,90	3,00	100,00	15,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	2,50	100,00	2,60	99,80	3,00	100,00	22,00	100,00
CONSTANȚA	2,50	100,00	3,70	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00
CRAIOVA	1,71	100,00	2,28	111,73	3,00	100,00	18,75	102,74
DEVA	1,75	116,67	2,13	99,61	2,50	100,00	20,50	102,50
DROBETA –TURNU SEVERIN	1,75	100,00	2,74	103,44	3,00	100,00	20,00	100,00
FOCȘANI	2,00	100,00	3,00	104,65	3,13	119,05	20,00	111,11
GALAȚI	2,00	94,12	3,10	111,46	3,00	100,00	25,00	97,09
GIURGIU	2,00	100,00	2,77	100,36	3,00	100,00	18,00	100,00
IAȘI	2,50	100,00	2,41	93,84	2,63	91,30	17,00	106,25
MIERCUREA CIUC	2,50	100,00	3,00	-	3,00	100,00	22,00	100,00
ORADEA	2,75	100,00	2,73	93,16	3,00	100,00	20,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,75	100,00	2,61	98,10	2,88	115,00	16,00	100,00
PITEȘTI	2,25	100,00	2,85	97,25	3,00	100,00	25,00	100,00
PLOIEȘTI	1,75	90,32	2,25	100,49	2,63	105,00	22,00	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	2,33	102,08	2,13	99,61	2,50	100,00	22,00	104,76
REȘIȚA	2,50	100,00	2,58	96,33	2,50	100,00	25,00	98,04
SATU MARE	2,50	95,24	2,22	96,23	2,50	100,00	25,00	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	3,50	100,00	2,27	98,15	2,50	100,00	20,00	100,00
SIBIU	2,25	100,00	2,88	106,07	3,00	100,00	22,00	100,00
SLATINA	1,75	100,00	2,40	105,36	3,00	109,09	18,50	104,23
SLOBOZIA	2,00	100,00	2,50	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00
SUCEAVA	2,00	100,00	3,77	100,26	2,50	100,00	19,00	100,00
TÂRGOVIȘTE	2,25	112,50	2,44	95,68	3,00	100,00	24,00	100,00
TÂRGU JIU	2,50	86,21	2,88	98,38	3,00	100,00	15,50	96,88
TÂRGU MUREȘ	2,70	98,18	2,53	103,22	3,00	100,00	18,00	100,00
TIMIȘOARA	2,25	94,74	3,07	110,09	3,00	100,00	20,25	101,25
TULCEA	2,00	100,00	3,50	100,04	3,00	100,00	20,00	100,00
VASLUI	1,80	96,00	2,31	102,01	3,00	100,00	23,00	93,88
ZALĂU	2,50	100,00	2,00	100,00	3,00	100,00	18,00	97,30

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

PREȚURILE MEDII ȘI INDICIILE PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA FEBRUATIE 2014 - continuare
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD

9. **MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN FEBRUARY 2014 - continued**

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Oua de găină <i>Hen eggs</i>		Miere de albine <i>Honey</i>	
	Preț lei (RON)/buc. <i>Price RON/piece</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Ian. 2014 <i>In % as against Jan. 2014</i>
ALBA IULIA	0,78	91,18	26,00	100,32
ALEXANDRIA	0,60	85,71	16,33	100,00
ARAD	0,50	100,00	22,38	100,00
BACĂU	1,15	88,46	23,67	101,43
BAIA MARE	0,76	95,31	24,08	100,35
BISTRIȚA	0,63	113,64	24,00	100,00
BOTOȘANI	0,95	100,00	21,67	101,17
BRĂILA	0,63	104,17	20,00	102,56
BRAȘOV	22,00	100,00
BUCUREȘTI	24,17	100,58
BUZĂU	0,70	87,50	24,67	100,00
CĂLĂRAȘI	0,63	100,00	25,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	0,70	100,00	22,33	100,00
CONSTANȚA	1,00	100,00	21,33	100,00
CRAIOVA	0,55	91,67	21,50	100,58
DEVA	0,68	75,00	22,00	100,00
DROBETA –TURNU SEVERIN	0,93	97,37	20,33	100,00
FOCȘANI	1,38	91,67	27,67	100,00
GALAȚI	0,73	96,67	23,00	100,00
GIURGIU	0,80	94,12	18,83	92,62
IAȘI	1,38	117,85	20,67	105,08
MIERCUREA CIUC	1,00	-	25,00	100,00
ORADEA	0,50	83,33	21,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,63	100,00	25,00	101,35
PITEȘTI	0,80	96,97	20,63	104,43
PLOIEȘTI	0,60	100,00	24,33	96,05
RÂMNICU VÂLCEA	0,78	86,11	22,00	100,00
REȘIȚA	0,80	84,21	21,00	94,74
SATU MARE	0,63	92,59	28,25	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	22,33	102,68
SIBIU	23,00	102,22
SLATINA	0,71	109,62	22,33	100,00
SLOBOZIA	0,58	95,83	20,17	102,54
SUCEAVA	1,00	100,00	24,33	101,39
TÂRGOVIȘTE	0,70	96,55	22,33	99,26
TÂRGU JIU	0,85	100,00	23,58	97,92
TÂRGU MUREȘ	0,70	100,00	23,50	100,00
TIMIȘOARA	0,59	102,17	20,67	100,00
TULCEA	1,00	125,00	24,33	100,00
VASLUI	0,95	95,00	22,67	103,82
ZALĂU	0,68	90,00	23,33	101,08

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonabilitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTEREDIAR
ÎN AGRICULTURĂ

10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2010 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
TOTAL	2012	118,39	119,75	125,20	124,18	TOTAL
	2013	122,72	119,42	119,91	116,78	
Energie și lubrifianți	2012	127,12	129,30	132,69	133,68	Energy and lubricants
	2013	132,84	128,64	131,81	129,71	
Semințe	2012	109,74	106,08	99,97	101,42	Seeds
	2013	115,96	111,50	114,17	106,98	
Îngrășăminte chimice	2012	145,56	147,99	160,35	132,63	Chemical fertilizers
	2013	138,35	120,13	118,37	113,51	
Îngrășăminte simple	2012	144,72	146,72	144,74	109,14	<i>Straight fertilizers</i>
	2013	133,36	94,62	95,92	95,57	
Îngrășăminte complexe	2012	146,39	149,23	175,55	155,51	<i>Compound fertilizers</i>
	2013	143,22	144,99	140,25	130,99	
Produse pentru protecția plantelor	2012	105,82	107,19	107,24	107,23	Plant protection products
	2013	116,47	118,11	116,99	116,51	
Fungicide	2012	116,20	106,80	107,58	107,61	<i>Fungicides</i>
	2013	103,66	111,51	111,26	110,08	
Insecticide	2012	113,48	113,03	112,23	113,46	<i>Insecticides</i>
	2013	149,22	141,93	140,94	141,89	
Erbicide	2012	103,29	106,93	106,88	106,79	<i>Herbicides</i>
	2013	117,15	118,06	116,76	116,33	
Furaje	2012	130,90	134,91	161,76	164,13	Animal feedingstuffs
	2013	144,87	141,06	132,84	127,92	
Furaje simple	2012	137,06	140,97	171,85	173,16	<i>Straight feedingstuffs</i>
	2013	145,27	140,60	131,16	128,41	
Furaje combinate	2012	113,73	117,99	133,63	138,96	<i>Compound feedingstuffs</i>
	2013	143,77	142,34	137,52	126,55	

INDICIJ PREȚURILOR PRODUȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL, PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ
pe marile grupe industriale
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL, DOMESTIC MARKET
AND NON-DOMESTIC MARKET
12. by main industrial groups

Cod CAEN Rev. 2	Marile grupe industriale	Anii	Piața	Ian.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Jun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.	Market	Years	Main industrial groups	2010 = 100
				Jan.	Feb.	March	April	May	June										Code CANE Rev. 2
T	INDUSTRIE – TOTAL	2013	Total	116,07	116,46	116,07	115,26	115,00	115,35	115,03	114,76	115,02	114,66	114,67	114,75	Total	2013	INDUSTRY – TOTAL	T
			Internă	116,26	116,68	116,47	116,05	116,00	116,09	116,13	115,42	115,64	115,34	115,15	115,19	Domestic			
			Externă	115,69	116,02	115,28	113,68	113,01	113,87	112,83	113,45	113,79	113,30	113,70	113,88	Non-domestic			
		2014	Total	115,33	115,10						Total	2014							
			Internă	115,87	115,57						Domestic								
			Externă	114,24	114,16						Non-domestic								
	Industria bunurilor intermediare	2013	Total	114,14	114,07	114,53	114,23	113,56	113,74	112,34	111,48	111,56	111,56	111,48	111,32	Total	2013	Intermediate goods industry	
			Internă	113,90	113,79	113,94	114,09	113,63	113,68	112,68	111,53	111,44	111,77	111,55	111,51	Domestic			
			Externă	115,41	115,36	115,57	114,47	113,43	113,83	111,74	111,38	111,76	111,17	111,37	110,99	Non-domestic			
		2014	Total	112,33	111,84						Total	2014							
			Internă	112,56	112,01						Domestic								
			Externă	111,93	111,55						Non-domestic								
	Industria bunurilor de capital	2013	Total	110,15	109,87	109,16	108,65	108,06	108,56	108,04	108,48	108,81	108,88	109,35	109,65	Total	2013	Capital goods industry	
			Internă	108,91	108,82	108,58	108,52	108,19	108,38	108,79	108,12	108,06	108,08	107,64	107,87	Domestic			
			Externă	110,91	110,57	109,50	108,72	107,99	108,67	107,59	108,70	109,26	109,36	110,36	110,71	Non-domestic			
		2014	Total	109,50	109,43						Total	2014							
			Internă	108,63	108,37						Domestic								
			Externă	110,01	110,05						Non-domestic								
Industria bunurilor de folosință îndelungată	2013	Total	109,22	109,04	109,22	109,38	109,61	109,77	109,35	109,40	109,76	110,11	110,22	110,54	Total	2013	Durable consumer goods industry		
		Internă	106,94	107,09	107,09	107,48	107,59	107,68	107,56	107,82	108,34	108,91	109,12	109,72	Domestic				
		Externă	110,61	110,23	110,53	110,54	110,85	111,06	110,45	110,37	110,64	110,85	110,90	111,04	Non-domestic				
	2014	Total	111,04	110,95						Total	2014								
		Internă	110,05	110,20						Domestic									
		Externă	111,65	111,41						Non-domestic									
Industria bunurilor de uz curent	2013	Total	119,69	119,49	119,58	119,39	119,58	119,98	120,52	120,73	120,53	120,58	120,57	120,86	Total	2013	Non-durable consumer goods industry		
		Internă	119,79	119,44	119,60	119,40	119,58	119,79	120,47	120,73	120,48	120,47	120,41	120,65	Domestic				
		Externă	119,23	119,68	119,52	119,37	119,55	120,81	120,73	120,76	121,01	121,27	121,78	Non-domestic					
	2014	Total	121,18	121,26						Total	2014								
		Internă	120,85	120,90						Domestic									
		Externă	122,63	122,81						Non-domestic									
Industria energetică	2013	Total	121,07	123,13	122,00	119,75	119,95	120,36	120,73	119,98	120,74	119,16	118,80	118,77	Total	2013	Energy industry		
		Internă	118,70	120,30	119,55	118,33	118,52	118,54	118,82	117,68	118,56	117,38	117,20	117,05	Domestic				
		Externă	142,40	148,68	144,08	132,54	132,87	136,82	137,95	140,70	140,40	135,13	133,24	134,27	Non-domestic				
	2014	Total	119,69	119,37						Total	2014								
		Internă	117,78	117,40						Domestic									
		Externă	136,88	137,16						Non-domestic									

Datele pentru luna ianuarie 2014 sunt rectificat, iar datele pentru luna februarie 2014 sunt provizorii.
The data for January 2014 are rectified and the data for February 2014 are provisional.

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Jan.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Jun.
			Jan.	Feb.	March	April	May	June
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile	2013 2014	108,68 109,67	108,74 109,51	109,63	109,48	109,51	109,58
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)	2013 2014	118,34 125,91	118,56 126,26	118,60	118,14	118,40	119,73
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	2013 2014	124,53 129,47	125,01 130,53	125,22	124,39	124,33	125,09
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii neclasificate în altă parte	2013 2014	120,90 126,36	121,20 126,38	121,76	121,45	122,04	122,50
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	2013 2014	121,99 120,66	122,40 120,89	121,54	116,62	117,46	120,23
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	2013 2014	104,73 107,05	104,05 107,42	105,01	104,27	104,58	105,09
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, a articolelor de hamașament	2013 2014	111,57 115,47	111,59 115,75	111,92	111,64	111,88	113,33
1520	Fabricarea încălțămintei	2013 2014	119,61 119,98	119,31 119,78	118,87	118,94	119,15	120,22
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	2013 2014	117,63 126,56	118,62 125,78	118,78	119,25	118,86	119,53
1621	Fabricarea de fumire și a panourilor din lemn	2013 2014	111,95 114,72	112,58 113,72	112,82	112,85	112,81	113,05
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	2013 2014	113,28 114,68	113,38 114,82	113,63	113,70	113,49	113,96
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	2013 2014	116,10 125,96	116,54 127,26	119,17	118,80	118,23	119,99
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie sau carton	2013 2014	119,83 125,51	119,97 125,20	120,21	119,52	119,17	120,57
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	2013 2014	114,40 116,85	114,55 116,96	114,90	115,07	116,03	118,09
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	2013 2014	154,79 155,73	154,35 153,86	154,51	154,66	153,84	154,15
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton neclasificate în altă parte	2013 2014	134,19 134,55	134,61 135,13	134,54	133,00	133,22	134,40
1812	Alte activități de tipărire neclasificate în altă parte	2013 2014	132,04 135,39	132,14 137,99	132,97	130,87	130,43	130,84
1920	Fabricarea produselor obținute din prelucrarea țițeiului	2013 2014	138,40 132,80	144,74 132,74	140,23	131,19	129,86	133,18
2011	Fabricarea gazelor industriale	2013 2014	68,50 68,22	68,63 68,23	68,68	68,93	68,90	68,25
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	2013 2014	113,42 118,05	113,58 120,80	115,49	114,84	115,03	114,44

2010 = 100											
lul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2			
									July.	Aug.	Sept.
109,46	109,46	109,46	109,46	109,46	109,64	2013 2014	Manufacture of other technical and industrial textiles	1396			
119,92	120,15	120,93	122,11	123,23	124,04	2013 2014	Manufacture of other outerwear	1413			
125,42	126,00	126,24	126,86	127,38	128,10	2013 2014	Manufacture of underwear	1414			
123,17	124,61	124,74	124,99	125,00	125,37	2013 2014	Manufacture of other wearing apparel and accessories	1419			
120,73	117,99	118,86	120,40	120,46	120,57	2013 2014	Manufacture of knitted and crocheted hosiery	1431			
105,56	105,20	105,73	105,89	106,22	106,66	2013 2014	Manufacture of other knitted and crocheted apparel	1439			
112,60	112,06	113,68	113,11	112,99	113,51	2013 2014	Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	1512			
120,15	119,23	119,04	119,31	119,50	119,59	2013 2014	Manufacture of footwear	1520			
122,23	122,51	121,20	122,69	122,96	123,18	2013 2014	Sawmilling and planning of wood	1610			
115,47	115,45	115,31	113,96	114,11	114,41	2013 2014	Manufacture of veneer sheets and wood-based panels	1621			
113,80	114,02	114,59	114,79	114,51	114,53	2013 2014	Manufacture of other builders' carpentry and joinery	1623			
120,88	120,78	122,75	127,28	127,13	126,50	2013 2014	Manufacture of paper and paperboard	1712			
121,14	120,82	122,20	123,36	123,65	124,56	2013 2014	Paper and deckled cardboard and paper and cardboard boxes manufacturing	1721			
117,44	115,89	118,84	119,53	115,31	115,42	2013 2014	Manufacture of household and sanitary goods and of toilet requisites	1722			
154,55	154,08	154,78	154,95	157,19	157,15	2013 2014	Manufacture of paper stationery	1723			
134,08	134,07	134,55	132,86	133,75	133,85	2013 2014	Manufacture of other articles of paper and paperboard not elsewhere classified	1729			
132,43	132,97	133,26	133,27	134,58	134,69	2013 2014	Other printing	1812			
136,23	136,30	138,53	133,28	131,37	131,36	2013 2014	Manufacture of refined petroleum products	1920			
67,88	67,69	67,68	67,63	67,58	67,23	2013 2014	Manufacture of industrial gases	2011			
115,83	117,19	117,36	117,90	118,56	117,52	2013 2014	Manufacture of dyes and pigments	2012			

INDICIJ PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	2010 = 100						Code CANE Rev. 2		
			Ian. Jan.	Febr. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June			
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice de bază	2013 2014	116,77 112,69	116,93 113,78	118,23	118,04	118,30	119,43	2013 2014	Manufacture of other inorganic basic chemicals	2013
2014	Fabricarea altor produse chimice organice de bază	2013 2014	127,46 128,51	127,56 129,03	128,82	126,19	121,96	123,66	2013 2014	Manufacture of other organic basic chemicals	2014
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	2013 2014	123,63 108,38	122,76 106,84	129,80	128,38	127,01	120,55	2013 2014	Manufacture of fertilisers and nitrogen compounds	2015
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	2013 2014	148,24 148,48	147,56 148,35	148,19	148,83	147,12	148,76	2013 2014	Manufacture of plastics in primary forms	2016
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	2013 2014	125,87 125,32	125,87 126,67	125,87	125,73	125,73	125,75	2013 2014	Manufacture of pesticides and other agrochemical products	2020
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	2013 2014	115,78 117,23	115,80 118,39	116,13	116,21	116,06	116,75	2013 2014	Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	2030
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere	2013 2014	130,48 110,20	130,66 110,36	131,70	131,59	126,37	126,60	2013 2014	Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations	2041
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	2013 2014	115,37 121,91	115,37 121,91	115,37	119,48	119,48	119,57	2013 2014	Manufacture of perfumes and toilet preparations	2042
2059	Fabricarea altor produse chimice neclasificate în altă parte	2013 2014	110,35 110,35	110,35 110,35	110,35	110,35	110,35	110,35	2013 2014	Manufacture of other chemical products not elsewhere classified	2059
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	2013 2014	110,62 114,82	110,96 114,75	111,05	110,96	110,78	112,65	2013 2014	Manufacture of pharmaceutical preparations	2120
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	2013 2014	114,77 112,50	113,79 112,04	113,95	113,31	113,50	112,39	2013 2014	Manufacture of other rubber products	2219
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profiilor din material plastic	2013 2014	119,48 121,96	120,31 122,34	121,60	120,79	121,17	120,12	2013 2014	Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles	2221
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	2013 2014	114,33 117,03	114,33 116,86	114,59	114,75	113,96	114,87	2013 2014	Manufacture of plastic packing goods	2222
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	2013 2014	103,90 108,06	104,58 107,69	104,98	105,00	105,42	105,50	2013 2014	Manufacture of builders' ware of plastic	2223
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	2013 2014	125,55 134,14	126,23 135,30	126,93	126,61	126,80	128,22	2013 2014	Manufacture of other plastic products	2229
2312	Pre lucrarea și fasonarea sticlei plate	2013 2014	100,13 96,14	97,58 94,73	95,79	96,80	97,24	98,34	2013 2014	Shaping and processing of flat glass	2312
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	2013 2014	103,58 105,66	102,53 105,98	103,03	103,75	103,56	103,84	2013 2014	Manufacture of hollow glass	2313
2320	Fabricarea de produse refractare	2013 2014	105,93 107,72	106,86 107,69	107,79	107,93	107,93	107,87	2013 2014	Manufacture of refractory products	2320
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	2013 2014	96,59 88,84	89,21 87,18	89,99	89,79	88,68	87,55	2013 2014	Manufacture of ceramic tiles and flags	2331
2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	2013 2014	101,88 98,89	102,29 98,74	102,07	101,26	100,47	100,50	2013 2014	Manufacture of bricks, tiles and construction products, in baked clay	2332

INDICI PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	lan.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Jun.							2010 = 100		
			Jan.	Feb.	March	April	May	June	Jul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	2013 2014	116,40 116,75	113,45 116,82	113,95	113,93	114,98	115,83	116,23	115,45	115,98	116,36	116,62	116,89	2013 2014	Manufacture of ceramic household and ornamental articles	2341
2342	Fabricarea obiectelor sanitare din ceramică	2013 2014	98,44 90,80	96,59 91,25	96,92	97,41	96,18	95,98	98,17	95,93	94,06	90,69	90,39	91,42	2013 2014	Manufacture of ceramic sanitary fixtures	2342
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	2013 2014	109,75 108,45	108,60 109,08	108,87	109,88	107,56	108,28	109,37	109,20	109,32	110,29	107,78	108,06	2013 2014	Manufacture of ceramic insulators and insulating fittings	2343
2351	Fabricarea cimentului	2013 2014	99,53 99,01	98,11 95,69	99,77	100,35	101,85	100,32	97,96	97,27	97,99	97,38	97,82	97,88	2013 2014	Manufacture of cement	2351
2352	Fabricarea varului și ipsosului	2013 2014	114,98 107,00	114,43 108,10	113,16	111,75	113,90	112,84	109,03	108,66	107,11	108,14	107,38	107,46	2013 2014	Manufacture of lime and plaster	2352
2361	Fabricarea elementelor din beton pentru construcții	2013 2014	97,49 97,80	98,41 97,77	98,32	98,51	98,77	99,40	98,84	99,01	99,69	99,80	97,98	98,02	2013 2014	Manufacture of concrete products for construction purposes	2361
2363	Fabricarea betonului	2013 2014	102,61 102,88	101,48 102,51	101,83	103,76	104,61	104,38	104,98	103,62	102,46	103,34	103,27	103,17	2013 2014	Manufacture of ready-mixed concrete	2363
2364	Fabricarea mortarului	2013 2014	111,56 111,05	110,98 109,88	112,73	113,10	113,35	115,94	114,28	113,93	114,00	112,54	113,49	112,59	2013 2014	Manufacture of mortars	2364
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	2013 2014	108,24 105,09	108,98 104,62	106,46	105,38	103,63	108,28	105,77	107,79	106,09	107,06	105,20	103,90	2013 2014	Manufacture of other articles of concrete, plaster and cement	2369
2391	Fabricarea produselor abrazive	2013 2014	120,55 125,53	123,57 124,83	123,92	123,47	121,92	124,24	124,24	122,74	124,44	123,83	123,36	123,34	2013 2014	Production of abrasive products	2391
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice neclasificate în altă parte	2013 2014	108,84 98,27	105,84 98,19	105,67	105,18	103,14	102,55	102,20	103,01	103,58	104,30	98,23	97,39	2013 2014	Manufacture of other non-metallic mineral products not elsewhere classified	2399
2410	Producția de metale feroase sub forme primare și cea de feroaliaje	2013 2014	114,12 105,69	114,30 104,60	113,03	111,73	111,08	112,14	104,87	103,95	104,55	103,39	103,38	102,91	2013 2014	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	2410
2420	Producția de tuburi, țevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	2013 2014	114,26 108,85	110,83 109,29	110,20	112,28	110,89	112,11	111,52	109,07	108,74	109,06	108,97	108,34	2013 2014	Manufacture of tubes, pipes, hollow profiles and related fittings, of steel	2420
2431	Tragere la rece a barelor	2013 2014	106,37 102,82	106,01 103,62	105,52	104,81	103,79	104,85	102,05	102,46	102,10	102,75	102,68	103,69	2013 2014	Cold drawing of bars	2431
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	2013 2014	134,70 137,54	135,82 135,84	137,60	139,28	136,92	141,65	135,27	135,70	137,28	135,68	135,22	134,34	2013 2014	Cold rolling of narrow strip	2432
2433	Producția de profile obținute la rece	2013 2014	121,78 113,74	122,43 113,58	121,31	121,14	117,00	119,25	117,79	115,16	114,95	114,37	113,87	112,89	2013 2014	Cold forming or folding	2433
2434	Trefilarea firelor la rece	2013 2014	116,61 115,72	116,87 115,89	118,57	119,06	119,12	117,83	117,59	118,02	117,90	117,61	116,73	116,48	2013 2014	Cold drawing of wire	2434
2442	Metalurgia aluminiului	2013 2014	96,26 91,02	98,20 89,89	98,97	96,55	95,12	95,99	94,30	92,87	95,68	93,05	92,56	91,09	2013 2014	Aluminium production	2442
2444	Metalurgia cuprului	2013 2014	116,18 112,17	116,33 111,40	118,30	111,02	110,90	108,45	108,60	108,55	108,40	108,57	108,43	109,46	2013 2014	Copper production	2444
2451	Turnarea fontei	2013 2014	107,55 105,88	108,70 106,11	110,67	110,13	109,86	107,77	108,34	105,39	104,28	105,13	105,13	104,95	2013 2014	Casting of iron	2451

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Ian. Jan.	Febr. Feb.	Mar. March	Apr. April	Mai May	Iun. June
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	2013 2014	119,37 124,52	120,28 124,52	120,28	120,28	120,59	122,70
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	2013 2014	116,06 111,14	116,37 113,29	114,74	113,86	114,52	114,25
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	2013 2014	110,09 111,32	110,84 109,91	111,53	110,72	111,04	110,98
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	2013 2014	97,44 101,40	97,44 101,47	98,29	99,00	98,52	98,66
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală neclasificate în altă parte	2013 2014	101,11 92,00	98,86 92,26	97,22	97,22	97,22	97,23
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestiere	2013 2014	115,14 119,38	115,24 118,61	115,30	115,54	115,74	115,82
2841	Fabricarea utilajelor și mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	2013 2014	102,95 100,87	103,28 101,12	102,41	102,07	101,64	101,59
2849	Fabricarea altor mașini-unelte neclasificate în altă parte	2013 2014	114,55 113,92	114,77 113,90	115,34	115,79	115,79	115,79
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	2013 2014	125,58 139,76	125,54 140,25	124,03	122,57	124,60	128,74
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	2013 2014	112,17 117,40	113,07 117,19	112,68	113,30	114,26	115,22
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2013 2014	108,29 99,64	108,24 99,96	104,73	104,53	105,29	105,91
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	2013 2014	111,13 112,14	110,83 112,63	111,68	111,58	111,28	111,77
3020	Fabricarea materialului rulant	2013 2014	105,77 106,28	105,36 106,17	105,33	105,33	105,77	106,29
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	2013 2014	115,66 116,40	115,63 116,83	115,21	115,38	115,50	116,02
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	2013 2014	108,87 112,39	108,86 112,71	109,17	109,18	109,56	110,22
3103	Fabricarea de saltele și somiere	2013 2014	109,92 107,74	110,49 104,16	108,90	109,33	108,21	103,14
3109	Fabricarea de mobilă neclasificată în altă parte	2013 2014	105,09 109,52	105,38 109,94	105,81	106,19	106,50	106,72
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice	2013 2014	102,01 102,53	102,08 109,44	102,17	102,39	102,50	102,43
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere neclasificate în altă parte	2013 2014	131,28 144,83	131,77 146,98	132,79	134,04	134,75	135,23
3312	Repararea mașinilor	2013 2014	118,05 119,45	118,21 119,37	118,89	118,54	119,12	118,41

lul. July.	Aug. Aug.	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Noi. Noi.	Dec. Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
122,43	122,91	122,91	123,57	123,57	123,62	2013 2014	Manufacture of other pumps and compressors	2813
112,47	112,09	110,99	111,19	111,93	111,45	2013 2014	Manufacture of other taps and valves	2814
110,32	110,76	111,23	110,08	110,18	110,18	2013 2014	Manufacture of bearings, gears, gearing and driving elements	2815
98,75	98,80	99,29	99,26	99,58	99,99	2013 2014	Manufacture of non-domestic cooling and ventilation equipment	2825
91,87	92,11	92,24	92,24	92,24	91,58	2013 2014	Manufacture of other general-purpose machinery not elsewhere classified	2829
115,89	116,10	118,32	118,05	118,18	118,94	2013 2014	Manufacture of agricultural and forestry machinery	2830
99,00	99,05	99,26	99,23	99,23	99,85	2013 2014	Manufacture of metal forming machinery	2841
116,03	116,19	117,75	114,61	114,15	114,20	2013 2014	Manufacture of other machine tools	2849
133,80	136,83	137,21	137,64	139,85	139,64	2013 2014	Manufacture of machinery for mining, quarrying and construction	2892
114,93	113,71	115,91	115,60	117,48	118,29	2013 2014	Manufacture of motor vehicles	2910
101,47	104,76	103,22	103,82	103,98	103,30	2013 2014	Manufacture of electrical and electronic equipment for motor vehicles	2931
111,38	111,27	111,05	111,65	111,41	111,27	2013 2014	Manufacture of other parts and accessories for motor vehicles	2932
106,31	106,10	106,27	106,21	106,21	106,41	2013 2014	Manufacture of railway locomotives and rolling stock	3020
115,92	116,04	116,41	117,54	116,76	115,99	2013 2014	Manufacture of office and shop furniture	3101
109,81	110,48	111,49	111,59	111,88	112,17	2013 2014	Manufacture of kitchen furniture	3102
106,73	107,11	111,97	109,25	109,17	112,26	2013 2014	Manufacture of mattresses	3103
106,14	106,39	106,97	107,45	107,82	108,58	2013 2014	Manufacture of other furniture	3109
102,19	102,15	102,33	102,24	102,33	102,33	2013 2014	Manufacture of medical and dental instruments and supplies	3250
135,72	135,96	135,96	136,03	137,90	138,22	2013 2014	Other manufacturing not elsewhere classified	3299
119,16	118,75	119,23	119,36	119,09	119,32	2013 2014	Repair of machinery	3312

INDICIILE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)

pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Jan.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.
			Jan.	Feb.	March	April	May	June
3314	Repararea echipamentelor electrice	2013	107,64	106,58	107,37	107,26	107,84	107,67
		2014	108,52	110,43				
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2013	102,71	103,59	103,59	103,73	104,14	107,53
		2014	107,22	107,13				
3511	Producția de energie electrică	2013	130,84	131,47	131,33	129,69	131,50	131,97
		2014	121,84	120,22				
3513	Distribuția energiei electrice	2013	115,86	115,86	115,86	115,86	115,86	115,86
		2014	118,67	118,67				
3514	Comercializarea energiei electrice	2013	116,64	116,54	116,22	114,75	114,76	114,81
		2014	101,75	101,84				
3522	Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	2013	104,20	104,20	104,20	104,20	104,20	104,20
		2014	107,16	107,16				
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2013	109,49	114,79	114,77	115,04	116,20	115,06
		2014	119,09	119,80				
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2013	143,09	143,52	145,70	145,71	146,74	146,75
		2014	157,43	157,89				

												2010 = 100	
Jul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.	Years	Activities (classes)					Code CANE Rev. 2	
July.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.								
108,66	108,66	109,00	108,20	108,44	107,71	2013 2014	Repair of electrical equipment					3314	
108,72	106,85	106,89	106,89	106,89	106,90	2013 2014	Repair and maintenance of other transport equipment					3317	
134,16	132,57	131,47	127,86	127,70	127,58	2013 2014	Production of electricity					3511	
115,86	115,75	115,75	115,75	115,75	115,75	2013 2014	Distribution of electricity					3513	
107,83	105,56	106,51	106,03	106,10	106,05	2013 2014	Trade of electricity					3514	
107,16	107,16	107,16	107,16	107,16	107,16	2013 2014	Distribution of gaseous fuels through mains					3522	
116,50	115,72	115,79	116,48	117,22	116,99	2013 2014	Steam and air conditioning supply					3530	
150,87	154,99	155,03	155,44	156,28	156,29	2013 2014	Water collection, treatment and supply					3600	

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI

14. WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6663	3337	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL
5	Extracția cărbunelui superior și inferior	29	29	0	Mining of coal and lignite	5
6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale	191	191	0	Extraction of crude petroleum and natural gas	6
7	Extracția minereurilor metalifere	10	10	0	Mining of metal ores	7
8	Alte activități extractive	61	57	4	Other mining and quarrying	8
9	Activități de servicii anexe extracției	61	61	0	Mining support service activities	9
10	Industria alimentară	1058	1002	56	Manufacture of food products	10
11	Fabricarea băuturilor	327	320	7	Manufacture of beverages	11
12	Fabricarea produselor din tutun	73	64	9	Manufacture of tobacco products	12
13	Fabricarea produselor textile	120	47	73	Manufacture of textiles	13
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	270	107	163	Manufacture of wearing apparel	14
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	123	43	80	Manufacture of leather and related products	15
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite	307	184	123	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	16
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	95	79	16	Manufacture of paper and paper products	17
18	Tipărire și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	94	88	6	Printing and reproduction of recorded media	18
19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului	513	273	240	Manufacture of coke and refined petroleum products	19
20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	332	219	113	Manufacture of chemicals and chemical products	20

14. COEFICIENȚI DE PONDERARE UTILIZAȚI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
14. WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienți de ponderare Weighting coefficient			Code CANE Rev. 2
		Total	din care: of which:		
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market	
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	99	73	26	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	425	233	192	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	350	311	39	23
24	Industria metalurgică	572	274	298	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	433	324	109	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	408	82	326	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	342	144	198	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	266	117	149	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1110	283	827	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	199	50	149	30
31	Fabricarea de mobilă	205	103	102	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	36	22	14	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	93	88	5	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1718	1705	13	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	80	80	0	36

15. INDICI DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ
CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

2010 = 100

	Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie								
		January	February	March	April	May	June	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Years	
CONSTRUCȚII - TOTAL	2013	111,6	111,6	111,9	113,2	111,7	112,0	112,7	112,2	112,0	112,1	112,2	111,4	2013	CONSTRUCTION - TOTAL
	2014	111,0	110,8										2014		
din care:															<i>of which:</i>
Costul materialelor	2013	115,7	114,5	113,9	114,8	112,6	113,7	113,0	113,3	113,1	112,7	112,3	110,4	2013	<i>Material costs</i>
	2014	112,0	111,6										2014		
din total, pe categorii de obiecte:															<i>of total, by category of objects:</i>
Clădiri rezidențiale	2013	110,6	110,5	110,6	111,7	110,6	111,0	111,5	111,1	111,2	111,2	111,0	110,2	2013	<i>Residential buildings</i>
	2014	109,9	109,6										2014		
Clădiri nerezidențiale	2013	111,7	111,7	112,1	113,6	111,9	112,2	113,1	112,5	112,3	112,4	112,5	111,7	2013	<i>Non-residential buildings</i>
	2014	111,0	110,7										2014		
Construcții inginerești	2013	111,7	111,7	112,0	113,2	111,8	112,1	112,7	112,3	112,1	112,1	112,3	111,5	2013	<i>Civil engineering</i>
	2014	111,3	111,1										2014		
din total, pe elemente de structură:															<i>of total, by elements of structure:</i>
Lucrări de construcții noi	2013	111,1	110,9	111,2	112,6	111,0	111,5	112,4	111,7	111,9	111,7	111,7	111,0	2013	<i>New construction works</i>
	2014	110,7	110,4										2014		
Lucrări de reparații capitale	2013	110,8	110,8	111,7	113,2	111,9	111,6	112,6	111,9	111,0	111,6	111,9	111,3	2013	<i>Capital repair works</i>
	2014	110,7	110,2										2014		
Lucrări de întreținere și reparații curente	2013	113,3	113,6	113,6	114,7	113,4	113,4	113,5	113,6	112,7	113,2	113,5	112,4	2013	<i>Maintenance and current repair works</i>
	2014	112,1	112,1										2014		

Datele pentru luna ianuarie 2014 sunt rectificate, iar datele pentru luna februarie 2014 sunt provizorii.

The data for January 2014 are rectified and the data for February 2014 are provisional.

16. INDICIILE PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENȚIALE ^{*)}

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES ^{*)}

2009 = 100

	Anii	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	
	Years	Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
Total	2012	75,92	75,43	72,28	72,19	Total
	2013	75,27	74,68	72,87	72,33	
din care:						of which:
Apartamente	2012	75,44	74,91	71,47	70,34	Apartments
	2013	74,24	73,53	71,62	70,98	
București	2012	71,27	70,68	65,60	68,73	Bucharest
	2013	69,33	65,89	64,41	62,36	
Restul țării	2012	79,39	78,93	77,04	71,87	Rest of the country
	2013	78,91	80,79	78,46	79,16	
Case	2012	78,81	78,57	77,17	83,33	Houses
	2013	81,43	81,53	80,40	80,43	
Urban	2012	78,94	78,65	76,73	84,25	Urban
	2013	83,49	83,19	82,08	82,11	
Rural	2012	78,56	78,40	77,97	81,66	Rural
	2013	77,66	78,51	77,34	77,36	

^{*)} Datele sunt provizorii.

^{*)} Data are provisional.

17. INDICIILE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII

17. PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2010 = 100

Cod CAEN Rev. 2	Anii Years	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		Code CANE Rev. 2
		Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV		
4942	2012	91,81	91,79	91,75	91,68	Removal services	4942
	2013	88,45	88,45	88,45	88,45		
502	2012	90,43	89,94	94,16	98,29	Sea and coastal freight water transport	502
	2013	94,71	95,57	93,43	92,47		
5121	2012	108,85	109,52	110,78	107,43	Freight air transport	5121
	2013	109,32	106,80	107,83	108,78		
521	2012	106,25	105,97	107,39	107,39	Warehousing and storage	521
	2013	108,04	108,14	108,18	108,18		
5224	2012	104,31	106,53	106,76	107,62	Cargo handling	5224
	2013	105,46	105,86	106,77	106,30		
531	2012	100,00	100,00	100,00	100,00	Postal activities under universal service obligation	531
	2013	100,00	96,39	96,39	96,39		
532	2012	100,86	101,04	101,01	101,01	Other postal and courier activities	532
	2013	101,06	101,08	101,14	101,16		
61	2012	102,90	104,06	106,26	106,54	Telecommunications	61
	2013	105,04	105,35	106,39	106,62		
62	2012	109,32	109,96	108,22	109,29	Computer programming, consultancy and related activities	62
	2013	108,39	108,56	109,57	110,45		
631	2012	97,13	97,94	98,01	98,78	Data processing, hosting and related activities; web portals	631
	2013	94,11	96,42	95,42	95,64		
639	2012	97,38	95,12	95,12	95,61	Other information service activities	639
	2013	95,61	95,73	101,82	108,86		
691	2012	107,31	108,11	108,71	108,79	Legal activities	691
	2013	107,41	108,02	108,02	108,05		
692	2012	101,42	101,66	105,27	105,31	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy	692
	2013	105,33	107,89	108,96	109,23		
702	2012	108,11	108,63	109,26	112,06	Management consultancy activities	702
	2013	113,56	112,48	114,00	116,41		
71	2012	105,06	106,51	108,13	108,69	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	71
	2013	105,99	107,34	107,16	108,47		
73	2012	102,19	103,81	103,26	105,36	Advertising and market research	73
	2013	106,20	107,43	108,95	111,25		
78	2012	105,89	109,43	107,12	105,99	Employment activities	78
	2013	108,19	106,92	108,48	109,03		
80	2012	103,84	103,26	102,24	102,72	Security and investigation activities	80
	2013	103,15	103,01	103,97	103,94		
812	2012	101,25	101,70	102,13	103,14	Cleaning activities	812
	2013	103,85	103,33	103,76	103,72		

Datele pentru anul 2012 au fost recalulate ca urmare a schimbării anului de bază și sistemului de ponderare.

Data for 2012 have been recalculated as a result of changing the base year and weighting system.

Datele pentru Trim. III 2013 sunt rectificat, iar datele pentru Trim. IV 2013 sunt provizorii.

The data for 3rd quarter of 2013 are rectified and the data for 4th quarter of 2013 are provisional.