

INSTITUTUL NATIONAL DE STATISTICA
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

ROMÂNIA



BULLETIN STATISTIC DE PRETURI

PRICES STATISTICAL BULLETIN

MIHAI
EMINESCU

1850-1889

MIHAI
EMINESCU

1 3 2 4 1 3 5 3 4 3 5 4 2 5 4 6 5 4 2

12
2013

Institutul Național de Statistică/ National Institute of Statistics

Coordonatorul publicației/ Coordinator of publication:
Dr. Dan Ion GHERGUT - Vicepreședinte/ Vice-president

Coordonatorii ediției/ Coordinators of edition:
Adriana CIUCHEA - Director General/ General Director
Direcția Generală de Conturi Naționale și Sinteze Macroeconomice/
General Department of National Accounts and Macroeconomic Syntheses

Mihai-Iulian GHEORGHE - Director/ Director
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Autori/ Authors:
Cristiana MALI - Director Adjunct/ Deputy Director
Adina SECĂREANU - Șef Serviciu/ Chief of Office
Adrian HRISTACHE - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Anișoara VAIDA-MUNTEAN - Șef Serviciu/ Chief of Office
Direcția de Statistică a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt/
Department of Short Term Economic Indicators Statistics

Traducere/ Translation:
Anca Maria GEORGESCU - Expert/ Expert
Direcția de Afaceri Europene și Cooperare Internațională/
Department of European Affairs and International Cooperation

Tehnoredactare/ Making-up:
Liliana VLADU - Consilier/ Counsellor
Direcția de Statistica Prețurilor/ Department of Prices Statistics

Pre-press și tipărire/ Pre-press and printing:
Direcția Generală de IT și Infrastructură Statistică/
General Department of IT and Statistical Infrastructure
Direcția de Editare a Publicațiilor Statistice/
Department of Statistical Publications Editing

Coordonatori/ Coordinators:
Gheorghe VAIDA-MUNTEAN - Director General/ General Director
Vitty-Cristian CHIRAN - Director/ Director
Rodica SOLOVĂSTRU - Șef serviciu/ Chief of Office

Tehnoredactare/ Making-up:
Daniela BUCUR - Consilier/ Counsellor

Pre-press/ Pre-press:
Laurențiu MUNTEANU - Consilier/ Counsellor

Coperta/ Cover:
Alexandru PĂPESCU - Consilier/ Counsellor

Institutul Național de Statistică
B-dul Libertății, Nr. 16, Sect. 5, București
Telefon: 0213181871; 0213177770
Fax: 021 312 4875
e-mail: romstat@insse.ro
http://www.insse.ro

National Institute of Statistics
16 Libertății BVD, Bucharest 5
Phones: +40 0213181871; +40 0213177770
Fax: +40 021 312 4875
e-mail: romstat@insse.ro
http://www.insse.ro

© INS 2013

Reproducerea conținutului acestei publicații, integrală sau
partială, în forma originală sau modificată, precum și stocarea într-un
sistem de regăsire sau transmiterea sub orice formă și prin orice mijloace
sunt interzise fără autorizarea scrisă a Institutului Național de Statistică.

Utilizarea conținutului acestei publicații, cu titlu explicativ
sau justificativ, în articole, studii, cărți este autorizată numai cu indicarea
clară și precisă a sursei.

© NIS 2013

*Reproducing the content of this publication, completely or
partly, in original or modified, as well as its storage in a retrieval system,
or transmitted, in any form and by any means are forbidden without the
written permission of the National Institute of Statistics.*

*Using the content of this publication with explanatory or
justifying title, in articles, studies, books is allowed only clearly and
precisely indicating the source.*

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

BULETIN STATISTIC DE
PREȚURI,
PRICES STATISTICAL BULLETIN

12 / 2013

CUPRINS**CONTENTS**

	Pagina Page	
Notă metodologică	5	<i>Methodological note</i>
Dinamica prețurilor în luna decembrie 2013	20	<i>Price dynamics in December 2013</i>
1. Modificarea prețurilor - medie lunară	25	<i>Change of prices - monthly average</i>
2. Indicii prețurilor de consum în luna decembrie 2013 față de luna octombrie 1990	25	<i>Consumer price indices in December 2013 as against October 1990</i>
3. Indicele prețurilor de consum (IPC) - agregări speciale.....	25	<i>Consumer price index (CPI) - special aggregates</i>
4. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1990 - 2013 față de luna anterioară	26	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1990 - 2013 as against the previous month</i>
5. Indicii prețurilor de consum - Evoluția lunară în anii 1991 - 2013 față de decembrie anul precedent	28	<i>Consumer price indices - Monthly evolution in the years 1991 - 2013 as against December of the previous year</i>
6. Indicii prețurilor de consum pe principalele mărfuri și servicii	30	<i>Consumer price indices by main goods and services</i>
7. Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupele de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP	34	<i>Harmonized indices of consumer prices by groups of goods and services according to the COICOP classification</i>
8. Indicii prețurilor principalelor produse agricole ..	40	<i>Price indices for the main agricultural products</i>
9. Prețurile medii și indicii prețurilor la principalele produse vândute în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ, în luna decembrie 2013	42	<i>Average prices and price indices for the main products sold on agro-food markets in county residence municipalities, in December 2013</i>
10. Indicii prețurilor principalelor produse care reprezintă consum intermediar în agricultură	45	<i>Price indices of main goods currently consumed in agriculture</i>
11. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piață internă și piață externă pe activități (diviziuni) CAEN Rev.2	46	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by activities (divisions) CANE Rev.2</i>
12. Indicii prețurilor producției industriale pe total, piață internă și piață externă pe marile grupe industriale.....	54	<i>Industrial production price indices for total, domestic and non-domestic market by main industrial groups</i>
13. Indicii prețurilor producției industriale pe total (piata internă și piata externă) pe activități (clase) CAEN Rev.2	56	<i>Industrial production price indices for total (domestic and non-domestic market) by activities (classes) CANE Rev.2</i>
14. Coeficienti de ponderare utilizati în calculul IPPI	72	<i>Weighting coefficient used in the PPI calculation</i>
15. Indicii de cost în construcții pe categorii de obiecte și pe elemente de structură	74	<i>Construction cost indices by categories of objects and elements of structure</i>
16. Indicii prețurilor proprietăților rezidențiale	76	<i>Residential property price indices</i>
17. Indicii prețurilor producției pentru servicii.....	77	<i>Production price indices for services</i>

Simboluri folosite în tabele
Symbols used in the tables

- = **nu e cazul**
= *data not applicable*
- ... = **lipsă date**
= *data not available*
- C = **date confidențiale**
= *confidential data*

NOTA METODOLOGICĂ

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC)

Indicele prețurilor de consum (IPC) măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (perioadă curentă), față de o perioadă anterioară (perioadă de bază sau de referință). Indicele prețurilor de consum se calculează **numai** pentru elementele care intră în **consumul direct** al populației, fiind excluse: consumul din resurse proprii, cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare, dobânzile plătite la credite, ratele de asigurare, amenzi, impozitele etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția agricolă a gospodăriilor individuale.

Sursele de date

1. Înregistrarea prețurilor și tarifelor practicate de unitățile comerciale sau prestatoare de servicii se realizează printr-o **cercetare selectivă** organizată de Institutul Național de Statistică. Colectarea datelor, asigurată de personal statistic specializat, se efectuează pe baza unor caiete-chestionar corespunzătoare grupelor de mărfuri (alimentare, nealimentare) și servicii. Cercetarea statistică asupra prețurilor de consum utilizează următoarele eșantioane:

i) Eșantionul de localități - stabilit cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Acesta cuprinde 42 de localități din mediul urban din care au fost selectate 68 de centre de cercetare.

ii) Eșantionul unităților de observare - cuprinde magazine și unități prestatoare de servicii către populație din centrele de cercetare. Selectia s-a bazat pe necesitatea asigurării reprezentativității din punct de vedere al volumului desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele sunt menținute în eșantion, pe cât posibil, o perioadă mai mare pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea în timp a seriilor de date. Eșantionul cuprinde circa 7200 de unități din care aproape 87% sunt proprietate privată.

Prețurile/tarifele stabilite prin acte normative sau note de negociere (energie termică, gaz metan și prețuri/tarife **unice** pe țară pentru energie electrică, transport pe calea ferată, aeriană și fluvială, servicii de corespondență și curierat, abonamente radio-TV) sunt înregistrate pe baza informațiilor primite de la unitățile care le practică.

METHODOLOGICAL NOTE

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

The consumer price index measures the overall evolution of prices for goods bought and for tariffs of services used by the population during a certain period (current period), as against a previous period (basic or reference period). The consumer price index is calculated **only** for the elements entering the population **direct consumption**, excluding: consumption from own resources, expenditures for investments and accumulation, interests paid for credits, insurance rates, fines, taxes etc., as well as expenditures paid for the agricultural production of individual households.

Data sources

1. The prices and tariffs used by commercial units and by units providing services are registered by means of a **sampling survey** carried out by the National Institute of Statistics. The specialized statistical staff ensures the data collection based on questionnaire-books corresponding to the groups of goods (food and non-food) and services. The statistical survey on consumer prices uses the following samples:

i) Sample of localities - is established observing the restrictions of representativity depending on the number of inhabitants and the volume of goods sales and provisions of services. It includes 42 localities from the urban area in which 68 research centers were selected.

ii) Sample of observation units - includes shops and units rendering services to the population from research centers. The selection was based on the need to ensure the representativity from the viewpoint of the volume of goods sales and provisions of services. The units in which prices / tariffs are recorded are kept in the sample, as much as possible, for a longer period of time in order to ensure the continuity and comparability of data series over time. The sample includes about 7200 units of which 87% represent private ownership.

The **prices/tariffs** established by normative documents or negotiation notes (thermal energy, methane gas, and **unique** prices/tariffs by country for electric energy, rail, air and river transport, mail and courier services, radio and TV subscriptions) are registered based on the information received from the units setting them.

iii) Eșantionul de mărfuri și servicii - cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. Nomenclatorul utilizat este structurat pe 3 nivele de agregare: grupe, posturi și sortimente astfel:

- grupa mărfurilor alimentare cuprinde 54 posturi cu 398 sortimente;
- grupa mărfurilor nealimentare cuprinde 112 posturi cu 978 sortimente;
- grupa serviciilor cuprinde 50 posturi cu 458 sortimente.

Sortimentele se individualizează în teren prin varietăți de mărfuri și servicii.

2. Informațiile colectate prin această cercetare sunt completate cu cele provenite din **cercetarea privind prețurile principalelor produse agricole vândute de producătorii particulari pe piețele agroalimentare**, asigurându-se astfel acoperirea principalelor surse de aprovizionare a populației.

Sistemul de ponderare

Ponderile utilizate pentru calculul indicilor prețurilor de consum sunt obținute din **Ancheta Bugetelor de Familie** (ABF) și rezultă din structura cheltuielilor medii lunare efectuate de o gospodărie pentru cumpărarea bunurilor și pentru plata serviciilor necesare satisfacerii nevoilor de trai. Periodic se analizează structura cheltuielilor efectuate de populație, iar când mutațiile intervenite sunt semnificative, ponderile se actualizează. Astfel, începând din ianuarie 2013 în calculul IPC se utilizează ponderile rezultate din structura cheltuielilor medii efectuate de o gospodărie în anul 2011.

Metoda de calcul a IPC

IPC se calculează ca un indice de **tip Laspeyres cu bază fixă**. Începând din ianuarie 2013, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând **prețurile medii din anul 2011** (anul 2011=100) și **ponderile din același an** determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

Pentru asigurarea continuității seriilor de indici construți cu baze diferite s-a utilizat un „coeficient de racordare” care permite legarea (raccordarea) seriei de indici lunari din anul 2013 cu bază 2011=100 la seria de indici cu bază 2010=100. Coeficientul de racordare s-a determinat ca raport între un indice de tip Laspeyres calculat pentru luna decembrie 2012 în vechea bază (2010=100), și un altul de același tip și pentru aceeași lună în noua bază (2011=100). Compararea a doi indici calculați în baze diferite se face raportând indicele de comparat în noua bază multiplicat cu coeficientul de racordare la indicele cu care se compară calculat în vechea bază.

iii) Sample of goods and services - includes items that have an important weight in the population consumption. The nomenclature used is divided into 3 aggregation levels: groups, positions and items as follows:

- the group of food goods contains 54 positions with 398 items;
- the group of non-food goods contains 112 positions with 978 items;
- the group of services contains 50 positions with 458 items.

The items are individualized in the field by varieties of goods and services.

2. To the information collected through this survey is added the information resulting from the survey on the prices for the main agricultural products sold by private producers on agro-food markets, thus covering the main supply sources of the population.

Weighting system

The weights used to calculate the consumer price indices are obtained from the **Household Budget Survey** (HBS) and result from the structure of monthly average expenditure of a household for the purchase of goods and the payment of services necessary for meeting the living needs. The structure of population expenditure is periodically analysed; when changes are significant, weights are updated. Thus, beginning with January 2013, the CPI is calculated using the weights resulted from the structure of a household average expenditure in 2011.

CPI computation method

The CPI is calculated as a **Laspeyres-type index with a fixed base**. Beginning with January 2013, the monthly indices with fixed base are calculated using the **average prices of 2011** (2011 = 100) and the **weights of the same year** resulting from the average expenditure identified by the Household Budget Survey.

With a view to ensuring the continuity in the indices series built up with different bases, a “junction coefficient” was used, enabling the linking (junction) of the 2013 series of monthly indices (2011 = 100) to the indices series with the base 2010 = 100. The junction coefficient was calculated as a ratio between a Laspeyres-type index computed for December 2012 with the old base (2010 = 100) and another one of the same type and for the same month, with the new base (2011 = 100). The comparison of two indices computed with different bases is done by dividing the index to be compared, with the new base, multiplied by the junction coefficient, to the index with which it should be compared, computed with the old base.

Metodologia de calcul a IPC în România este armonizată cu metodologia utilizată de Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (EUROSTAT) la nivel de clasificări, nomenclatoare, metode de eșantionare și de calcul. Clasificarea COICOP (Clasificarea Consumului Individual pe Destinații) convenită de CEE/EUROSTAT/OECD asigură comparabilitatea indicilor la nivel european. Ultima versiune a acestei clasificări, adoptată în iulie 1999, este structurată pe 12 diviziuni detaliante în 39 grupe și 93 clase de mărfuri și servicii și este utilizată din ianuarie 2000.

Indicii armonizați ai prețurilor de consum pe grupe de mărfuri și servicii conform clasificării COICOP rezultă prin regruparea sortimentelor și a posturilor cuprinse în nomenclatorul privind calculul indicelui prețurilor de consum la nivel național în structura și conținutul prevăzut în COICOP.

Din anul 2012 a intrat în vigoare Regulamentul CE 1114/2010 privind standardele minime pentru calitatea ponderilor indicilor armonizați ai prețurilor de consum. Implementarea regulamentului înseamnă utilizarea datelor privind cheltuiala monetară de consum final al gospodăriilor din conturile naționale aferente anului 2011 și a cheltuielilor din Ancheta Bugetelor de Familiile 2011 pentru calculul ponderilor indicilor armonizați. Ponderile astfel calculate sunt apoi actualizate la prețurile lunii decembrie 2012.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent.

Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

In Romania, the CPI computation methodology is harmonized with that used by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) at the level of classifications, nomenclatures, sampling and computation methods. The COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose) agreed by EEC/EUROSTAT/OECD ensures the comparability of indices at European level. The latest version of this classification, adopted in July 1999, is structured into 12 divisions, broken down by in 39 groups and 93 classes of goods and services and is used beginning with January 2000.

The Harmonized Indices of Consumer Prices result from regrouping the items and positions comprised in the nomenclature for CPI computation at national level, according to the structure and the content of COICOP.

Since 2012, the Regulation (EU) No 1114/2010 as regards minimum standards for the quality of the HICP weightings entered into force. The implementation of the Regulation means that NA data regarding the household final monetary consumption expenditure in 2011 and expenditures from the household budget surveys in 2011 shall be used for calculating the weights of the harmonized indexes. The weights calculated this way are then updated to the prices of December 2012.

The monthly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month as against the previous month.

The monthly average inflation rate expresses the average of monthly price increases. It is calculated as a geometrical mean of the monthly consumer price indices with a chain base, from which the comparison base equal to 100 is subtracted.

The yearly average inflation rate represents the average increase in consumer prices in one year as against the previous year.

This rate is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the average price index of one year and that of the previous year, from which 100 is subtracted. In their turn, the average price indices of the two years are determined as simple arithmetic means of the monthly indices for each year, calculated as against the same base (October 1990 = 100).

The yearly inflation rate represents the increase in consumer prices in one month of the current year, as against the same month of the previous year. It is calculated as a ratio, expressed in percentages, between the price index of one month of the current year and the price index of the corresponding month of the previous year, calculated as against the same base, from which 100 is subtracted.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează pe baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

PREȚURILE ȘI INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE AGRICOLE

Indicii prețurilor produselor agricole măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor agricole vândute de producătorii agricoli interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calcularea prețurilor medii și a indicilor prețurilor, se realizează selectiv, pe canalele de vânzare reprezentative, în funcție de natura produsului, utilizând un eșantion de 100 piețe agroalimentare, 50 oboare, circa 110 procesatori, circa 40 angrosiști și circa 70 societăți comerciale agricole și unități de cercetare și producție agricolă.

Eșantionul produselor cuprinde varietățile reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice: calitate, soi, mărime, greutate, vîrstă, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență săptămânală în piețele agroalimentare și lunară în oboare, la procesatori, angrosiști și la societățile comerciale agricole.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- reflectă prima etapă de comercializare a produselor: vânzările directe realizate de producătorii agricoli sau achizițiile directe de la producătorii agricoli;
- nu includ costurile de transport, stocare, etc;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii lunari ai prețurilor produselor agricole sunt agregați la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui pentru total produse agricole), utilizând formula de tip Laspeyres.

The inflation rate at the end of year represents the consumer price increase in December of one year as against the same month of the previous year.

The inflation rate is calculated based on the product of the monthly indices with a chain base, in relation to 100. From this product, expressed in percentages, 100 is subtracted.

PRICES AND PRICE INDICES OF THE MAIN AGRICULTURAL PRODUCTS

The price indices of the agricultural products measure the overall evolution of prices for the agricultural products sold by the domestic agricultural producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The observation and collection of the prices that are taken into account for the calculation of average prices and price indices are performed selectively, based on the representative sale channels, depending on the product's nature, using a sample of 100 agro-food markets, 50 fairs, about 110 manufacturers, about 40 wholesalers and about 70 agricultural trading companies, agricultural research and production units.

The sample of products comprises the varieties that are representative for each product and which are selected based on their specific characteristics: quality, kind, size, weight and age, etc. and the most common marketing conditions.

Prices are recorded with a weekly frequency within the agro-food market and with a monthly frequency as regards the fairs, manufacturers, wholesalers and agricultural trading companies.

The prices have the following characteristics:

- reflect the first stage of the products trading: direct sales performed by agricultural producers or direct purchases from agricultural producers;
- do not include the cost of transport, storage, etc;
- do not include the subsidies on product;
- do not include VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The monthly price indices of the agricultural products are aggregated at different product classification levels (till obtaining the index for total agricultural products), using a Laspeyres-type formula.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicilor lunari ai prețurilor la nivel de produs se bazează pe date la nivel de județ (cantități) obținute din cercetarea statistică "Producția vegetală la principalele culturi în anul 2010" - PVPC și din cercetarea statistică "Efectivele de animale existente la 1 decembrie 2010 și producția animală obținută în anul 2010" – E.P.A.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indice agregate este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea de vânzare a produselor agricole la prețul producătorului, în anul 2010.

Prețurile utilizate în calculul indicilor lunari (2010 = 100) sunt prețurile medii anuale ale produselor agricole în perioada de bază (anul 2010) și prețurile lunare din anul curent, la nivelul canalelor de vânzare reprezentative.

Prețurile medii ale produselor vândute în piețele agroalimentare, la nivel de localitate, sunt calculate utilizând media aritmetică simplă a prețurilor săptămânale.

INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR ÎN AGRICULTURĂ

Indicii prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură (input-uri) măsoară variația prețurilor de vânzare a acestor produse către producătorii agricoli interni, într-o anumită perioadă (denumită "perioadă curentă") față de o perioadă anterioară (denumită "perioadă de bază" sau "perioadă de referință").

Observarea și culegerea prețurilor, care intră în calculul indicilor, se realizează selectiv, în funcție de natura produsului, alegerea surselor reprezentative de date realizându-se la nivelul grupelor de produse. Unitățile de observare statistică reprezintă acei operatori economici care respectă următoarele criterii:

- desfășoară activitate de producție și/sau de comercializare de input-uri agricole (din producția internă sau din import);
- comercializează direct către consumatorii finali – producători agricoli (reprezintă ultima verigă în lanțul de distribuție);
- realizează tranzacții cu un volum mare de produse.

Eșantionul utilizat cuprinde un număr de cca 140 de unități observate, pentru culegerea prețurilor de vânzare ale semințelor, îngășamintelor chimice, produselor pentru protecția plantelor (pesticide), medicamentelor și produselor de uz veterinar și furajelor.

The system of weights used in the calculation of monthly price indices at product level is based on the data by county level (quantities) resulted from the statistical survey "Crop production for main crops in 2010"- PVPC and from the statistical survey "Livestock at 1 December 2010 and animal production in 2010" – E.P.A.

The system of weights used in the calculation of aggregate indices is obtained based on the data resulted from the Economic Accounts for Agricultural, represents the value of the sales of products at producer prices, in 2010.

The prices used in the calculation of monthly indices (2010 = 100) are the yearly average prices of agricultural products during the basic period (year 2010) and the monthly prices of the current year, at the level of the representative sale channels.

The average prices for main products sold on the agro-food markets, at locality level, are calculated using the simple arithmetic mean of the weekly prices.

PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS THAT REPRESENT INTERMEDIATE CONSUMPTION IN AGRICULTURE

The price indices for the products that represent intermediate consumption in agriculture (inputs) measure the variation of the prices at which these products are sold to domestic agricultural producers in a certain period (called "current period") as compared to a previous period (called "base period" or "reference period").

The observation and collection of the prices which form part of the calculation of the indices are performed selectively, depending on the nature of the product, with the representative data sources being chosen at the level of product groups. The statistical observation units are the economic operators that meet the following criteria:

- they produce and/or market agricultural inputs (from the domestic production or from imports);
- they sell the products directly to final customers – agricultural producers (who represent the last link in the distribution chain);
- they make transactions with a great volume of products.

The sample used includes approximately 140 units observed for the collection of the selling prices of seeds, chemical fertilisers, plant protection products (pesticides), medicines and products for veterinary use and fodder.

Eșantionul produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură cuprinde sortimentele reprezentative pentru fiecare produs, selectate pe baza caracteristicilor specifice de calitate, compoziție chimică, mărime, etc. și a celor mai comune condiții de comercializare care trebuie menținute constante în timp, deoarece acestea influențează nivelul și dinamica prețului produsului.

Înregistrarea prețurilor se realizează cu frecvență trimestrială.

Prețurile au următoarele caracteristici:

- se referă la ultima etapă de comercializare a produselor: toate tranzacțiile în care cumpăratorul este producătorul agricol;
- reflectă tranzacțiile cu un volum mare de produse;
- includ costurile de transport, stocare, etc. de la firma producătoare sau de la comerciant la exploatația agricolă;
- nu cuprind subvențiile pe produs;
- nu cuprind TVA.

Sistemul de ponderare și algoritmul de calcul

Indicii trimestriali ai prețurilor produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură sunt indici de tip Laspeyres și se calculează utilizând prețurile medii anuale și cantitățile vândute în anul 2010 (2010=100).

Pentru produsele ale căror prețuri se colectează prin ancheta statistică selectivă, se calculează indici la nivel de grupări omogene, utilizând prețurile medii. Indicele, în acest caz, este raportul între pretul mediu al perioadei curente și pretul mediu al perioadei de referință.

Prețurile medii se obțin prin ponderarea prețurilor la nivel de sortiment cu cantitățile din perioada de bază – anul 2010.

Indicii sunt agregati la diferite nivele de clasificare a produselor (până la obținerea indicelui global-pentru total produse care reprezintă consum intermediar în agricultură), utilizând un sistem de ponderi.

În structura indicelui global sunt cuprinse subgrupe/grupe de produse pentru care nu se culeg date (ex: Energie și lubrifianti), acestea provenind de la alte cercetări statistice din cadrul INS și reprezintă fie indici de preț agregati deja la nivel de subgrupă/grupă, fie indici la nivel de produse componente care se agregă utilizând ponderi, până la nivelul impus de structura indicelui global.

The sample of products that represent intermediate consumption in agriculture includes the representative assortments for each product, selected on the basis of the specific characteristics with regard to quality, chemical composition, size, etc. and of the most common marketing conditions which need to be kept constant over time as they influence the level and dynamics of the price of the product.

Prices are recorded on a quarterly basis.

The prices have the following characteristics:

- they refer to the last product marketing stage: all transactions in which the buyer is the agricultural producer;
- they reflect the transactions with a great volume of products;
- they include the costs related to transport, storage, etc. from the producing company or the trader to the agricultural holding;
- they do not include subsidies on products;
- they do not include the VAT.

Weighting system and calculation algorithm

The quarterly indices of the prices of the products that represent intermediate consumption in agriculture are Laspeyres-type indices and are calculated using the annual average prices and the quantities sold in 2010 (2010=100).

For the products for which prices are collected through the sample survey, indices are calculated at the level of homogenous groups, using the average prices. In this case, the index is the ratio of the average price during the current period to the average price during the reference period.

The average prices are obtained by weighting the prices at assortment level by quantities from base period – year 2010.

The indices are aggregated at various product classification levels (until obtaining the overall index – for total products representing intermediate consumption in agriculture), using a weighting system.

The structure of the overall index includes subgroups/groups of products for which data are not collected (e.g. Energy and lubricants), as they come from other statistical surveys conducted by the NIS and represent either price indices already aggregated at subgroup/group level or indices at product level which are aggregated using weights, up to the level imposed by the structure of the overall index.

Sistemul de ponderi utilizat pentru indicii agregate este obținut din datele care provin din Conturile Economice din Agricultură, reprezentând valoarea anuală a produselor care reprezintă consum intermediar în agricultură, în anul 2010.

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE (IPPI)

Indicele prețurilor producției industriale măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor produselor/serviciilor industriale fabricate și livrate în primul stadiu de comercializare de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției industriale este reprezentată de ansamblul produselor fabricate și comercializate (la intern și/sau export) de către operatorii economici a căror activitate principală se înscrie în cadrul diviziunilor CAEN Rev.2: 05 ÷ 36

Variabila observată este prețul asociat acestor tranzacții care va fi determinat în funcție de vânzător (operator economic), de specificul produsului supus tranzacționării, de tipul de cumpărător și de alte caracteristici ale tranzacției.

Numărul mare de tranzacții efectuate de operatorii economici industriali, în cadrul economiei naționale, face imposibilă urmărirea lor în totalitate. De aceea, observarea și culegerea prețurilor de vânzare a produselor industriale care intră în calculul indicelui prețurilor producției industriale se realizează pe un eșantion reprezentativ de operatori economici în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, având la bază un nomenclator unic de produse industriale.

Indicele prețurilor producției industriale acoperă aproape în totalitate sectoarele industriilor extractivă și prelucrătoare, precum și sectorul energetic. În calculul indicelui conform Regulamentului CE nr. 1165/98 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005 cu privire la statisticile pe termen scurt, nu se cuprind:

- ▼ extracția minereurilor de uraniu și toriu;
- ▼ prelucrarea combustibililor nucleari;
- ▼ fabricarea armamentului și muniție;
- ▼ construcția de nave și bărci;
- ▼ fabricarea de aeronave și nave spațiale;
- ▼ fabricarea vehiculelor militare de luptă;
- ▼ colectarea și epurarea apelor uzate;
- ▼ colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile;
- ▼ activități și servicii de decontaminare;
- ▼ producția fabricată și livrată în cadrul același operator economic (consumul intern).

The system of weights used for aggregate indices is obtained from the data resulting from the Economic Accounts for Agriculture, representing the annual value of the products that account for intermediate consumption in agriculture in 2010.

INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDEX (IPPI)

The industrial production price index measures the overall evolution of prices for industrial products/services manufactured and delivered during the first marketing stage by domestic producers during a certain period (called current period) as against a previous period (called basic or reference period).

The coverage of the industrial production price index is represented by all the products manufactured and sold (on the domestic and/or non-domestic market) by economic operators whose main activity is included in the CANE Rev.2 divisions: 05 ÷ 36.

The observed variable represents the price associated to these transactions, which is to be determined depending on the seller (economic operator), the specific nature of the product destined for transaction, the type of buyer and other characteristics of the transaction.

The great number of transactions carried out by industrial economic operators, within the national economy, does not allow a full monitoring. Therefore, the observation and collection of the selling prices of the industrial products used to calculate the industrial production price index are carried out on a representative sample of economic operators for each CANE Rev. 2 activity class, based on a unique nomenclature of industrial products.

The industrial production price index almost fully covers the mining and quarrying sector and the manufacturing sector, as well as the energy sector. According to EC Council Regulation No. 1165/98 amended by Parliament and Council Regulation No. 1158/2005 concerning short-term statistics, the index calculation does not include:

- ▼ mining of uranium and thorium ores;
- ▼ processing of nuclear fuel;
- ▼ manufacture of weapons and ammunition;
- ▼ building of ships and boats
- ▼ manufacture of air and spacecraft and related machinery;
- ▼ manufacture of military fighting vehicles;
- ▼ sewerage;
- ▼ waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery;
- ▼ remediation activities and other waste management services;
- ▼ production manufactured and delivered within the same enterprise (domestic consumption).

Produsele fabricate de operatorii economici selectați în eșantion sunt tratate în mod diferit în funcție de principalele destinații ale acestora, piața internă și export.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui prețurilor producției industriale sunt:

▼ Nomenclatorul operatorilor economici

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului de operatori economici o constituie cercetarea statistică Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate CAEN Rev.2, reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri reprezintă cel puțin 70% din totalul clasei CAEN Rev.2.

Gradul de acoperire obținut este cuprins între 70% și 100%.

Conform principiului confidențialității pentru ca datele statistice să poată fi publicate acestea trebuie obținute pe baza unui nomenclator format din minim trei operatori economici. De aceea pentru acele activități CAEN Rev.2 pentru care indicei prețurilor producției industriale au fost calculați pe baza datelor furnizate de un număr mai mic de trei operatori economici, datele nu sunt publicate în acest buletin.

▼ Nomenclatorul de produse

Urmărirea și înregistrarea prețurilor sortimentelor fabricate și livrate de operatorii economici din eșantion se va face pe baza unui nomenclator unic de produse industriale – PRODROM ce caracterizează activitățile B, C, D și E din CAEN Rev.2.

Produsul cuprins în nomenclator reprezintă primul nivel de agregare a sortimentelor componente ce caracterizează mișcarea prețurilor producției industriale.

▼ Nomenclatorul de sortimente

Sortimentul este un bun material care rezultă dintr-un proces tehnologic de fabricație bine definit, având caracteristici tehnico-funcționale specifice. Sortimentul reprezintă nivelul elementar la care se urmărește prețul asociat tranzacțiilor.

Nomenclatorul de sortimente nu este unic pe țară, el se realizează la nivelul fiecărei unități de observare de către specialiștii statisticieni împreună cu specialiștii din cadrul operatorului economic.

Construirea sistemului de ponderare și algoritmul de calcul

Indicele prețurilor producției industriale este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

The products manufactured by the economic operators selected in the sample are treated differently depending on their main destination, domestic market and export.

The main **nomenclatures** used in the calculation of the industrial production price index are:

▼ Nomenclature of economic operators

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010. Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each CANE Rev.2 activity class. The economic operators whose turnover represents at least 70% of the total CANE Rev.2 class are kept in the sample.

The coverage obtained is between 70% and 100%.

According to the confidentiality principle, for statistical data to be published, they have to be obtained based on a nomenclature formed of at least 3 economic operators. Therefore, for those CANE Rev.2 activities for which the industrial production price indices were calculated based on the data provided by less than three economic operators, the data are not published in this bulletin.

▼ Nomenclature of products

The monitoring and recording of the prices of the assortments manufactured and delivered by the economic operators included in the sample will be based on an unique nomenclature of industrial products - PRODROM which characterises the activity of sections B, C, D and E from CANE Rev. 2.

The product included in the nomenclature represents the first aggregation level of the component assortments characterising the movement of industrial production prices.

▼ Nomenclature of assortments

The assortment is a material good resulting from a well-defined manufacturing technological process, having specific technical and functional characteristics. The assortment represents the elementary level at which the price associated to transactions is monitored.

The nomenclature of assortments is not unique at national level; it is carried out at the level of each observation unit by expert statisticians together with the specialists within the economic operator.

Building up the weighting system and the calculation algorithm

The industrial production price index is a Laspeyres-type index and is determined on the basis of a system of constant weightings.

Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui prețurilor producției industriale se stabilește separat pe destinații, după cum acesta servește la calculul indicelui prețurilor producției industriale livrată pieței interne sau indicelui prețurilor producției industriale livrată la export. Valorile de ponderare pe destinații pentru toate nivelele de agregare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi din anul de referință 2010.

Indicele prețurilor producției industriale pe total se calculează ca medie aritmetică ponderată dintre indicele prețurilor producției industriale livrată pe piață internă și indicele prețurilor producției industriale livrată pe piață externă, pe fiecare nivel de agregare (clasă, grupă, diviziune, secțiune, total industrie).

Calculul indicilor de preț față de luna precedentă sau față de luna corespunzătoare din anul precedent, pornind de la indicii de preț cu bază fixă (anul 2010=100), se realizează astfel:

▪ **Indicii de preț față de luna precedentă:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii respective la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al lunii precedente, înmulțit cu 100;

▪ **Indicii de preț față de luna corespunzătoare din anul precedent:** prin împărțirea indicelui cu bază fixă (anul 2010=100) al unei anumite luni din anul respectiv la indicele cu bază fixă (anul 2010=100) al aceleiași luni din anul precedent, înmulțit cu 100.

INDICELE COSTURILOR ÎN CONSTRUCȚII

Indicele de cost în construcții este un indicator statistic care măsoară evoluția costurilor practicate la realizarea lucrărilor de construcții executate într-o anumită perioadă față de o perioadă de referință.

Principalele **nomenclatoare** utilizate în calculul indicelui costului lucrărilor de construcții sunt:

- Nomenclatorul lucrărilor de construcții pe principalele categorii de lucrări și obiecte de construcții

În timpul anului activitatea de construcții este urmărită pe **trei categorii principale de lucrări de construcții**:

- lucrări de construcții noi;
- lucrări de reparații capitale;
- lucrări de întreținere și reparații curente.

Construcțiile noi reprezintă rezultatul acelor activități care determină direct crearea de noi spații (de locuit sau cu altă utilizare) sau crearea de noi structuri la construcțiile civile existente.

The system of weights used in the calculation of the industrial production price index is established separately by destinations, as it is used for the calculation of the industrial production price index, depending on whether the production is destined for the domestic market or for export. The weighting values by destinations for all aggregation levels were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

The industrial production price indices for total is calculated as a weighted arithmetic mean of the industrial production price indices for domestic market and the industrial production price indices for non-domestic market, on each level of aggregation (class, division, section, total industry).

The calculation of the price indices against the previous month or against the same month of the previous year, starting from the price indices with a fixed base (year 2010=100), is done as follows:

▪ **Price indices as against the previous month:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of the respective month, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the previous month, multiplied with 100;

▪ **Price indices as against the same month of the previous year:** by dividing the index with a fixed base (year 2010=100) of one month from respective year, to the index with a fixed base (year 2010=100) of the same month of the previous year, multiplied with 100.

CONSTRUCTION COST INDEX

The construction cost index is a statistical indicator which measures the evolution of the costs used for construction works performed during a certain period as against a reference period.

The main nomenclatures used in the calculation of the construction cost index are:

- **The nomenclature of construction works by main categories of works and main construction objects.**

During the year, the construction activity is monitored taking into account the three main categories of construction works:

- new construction works;
- capital repair works;
- current maintenance and repair works.

The new construction works represent the result of those activities which directly determine the creation of new spaces (for housing or for other use) or the creation of new structures for the existing civil engineering.

Lucrările de reparații capitale reprezintă complexul de lucrări care se execută la clădiri și construcții existente după expirarea fiecărui ciclu de funcționare prevăzut în normativele tehnice și care au ca scop asigurarea menținerii caracteristicilor tehnico-economice pe întreaga durată de serviciu normată.

Lucrările de întreținere și reparații curente reprezintă ansamblul de operații (lucrări curente de zidărie, lucrări de vopsitorie, lucrări de încălzire și climatizare, lucrări de instalații de distribuire a gazului etc.) ce se realizează la o construcție existentă pentru a se asigura continuitatea folosirii ei, împiedicarea unei uzuri rapide și prelungirea duratei de funcționare.

Fiecare categorie de lucrare este împărțită pe **trei tipuri de obiecte de construcții**:

- clădiri rezidențiale;
- clădiri nerezidențiale;
- construcții ingineresti.

Clădirile rezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, pentru locuit (peste 50% din spațiul locuibil sau din volumul construit este utilizat pentru locuit). Clădirile pentru colectivități (case de bătrâni, orfeline) se consideră clădiri rezidențiale.

Clădirile nerezidențiale sunt destinate în exclusivitate, sau în principal, altor scopuri decât cele rezidențiale (magazine, cinematografe, birouri, spații administrative, clădiri industriale).

Construcțiile ingineresti reprezintă acele obiecte de construcții care nu îndeplinesc caracteristicile de clădiri și au ca scop crearea condițiilor pentru realizarea activităților de producție sau desfășurarea activităților social-culturale (drumuri, căi ferate, poduri, aeroporturi, stadioane, viaducte etc.).

Nu se includ în activitatea de construcții:

- reparațiile capitale ale utilajelor care se includ în ramura industrie;
- montajul utilajului și construcțiilor metalice executate de către întreprinderile "industriale" producătoare / furnizoare.

● **Nomenclatorul agenților economici**

Având în vedere că lucrările de construcții executate în antrepriză reprezintă peste 80,0% din volumul total al construcțiilor, în cercetarea statistică infraanuală sunt incluse acele întreprinderi cu activitate principală de construcții, care au o evidență proprie organizată, respectiv cele ce execută lucrări în antrepriză.

The capital repair works are all works performed for the existing buildings and construction after the end of each functioning cycle foreseen by the technical norms and which are aimed at ensuring the maintenance of technical and economic features throughout the standardized service duration.

The current maintenance and repair works represent all the operations (current works of masonry, painting, heating and air conditioning, plumbing for gas distribution a.s.o.) performed on an existing building in order to ensure the continuity in using it, to prevent its quick wear and tear and to prolong its service life.

Each category of works is broken down by **three types of construction objects**:

- residential buildings;
- non-residential buildings;
- civil engineering.

The residential buildings are destined exclusively or mainly for housing (over 50% of the housing space or of the built volume is used for housing). The institutional buildings (asylums, orphanages) are considered residential buildings.

The non-residential buildings are destined exclusively or mainly for other aims than residential buildings (shops, cinemas, offices, administrative spaces, industrial buildings).

Civil engineering includes those construction objects which do not have the same characteristics as buildings and whose aim is to provide conditions for performing production activities or carrying out social and cultural activities (roads, railways, bridges, aerodromes, stadiums, viaducts a.s.o.).

The construction works do **not include** the following:

- the capital repairs of equipment, which are included in the industrial branch;
- the assembly of equipment and metallic construction performed by the producing / supplying "industrial" units.

● **Nomenclature of economic units**

Taking into account that the construction works performed under contract represent over 80.0% of the total volume of construction works. The infra-annual statistical research includes the enterprises whose main activity is construction, which have their own accounting evidence and those which perform construction works under contract, respectively.

Algoritm de calcul

Indicele de cost în construcții se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă.

Calculul indicilor de cost în construcții se face utilizând elementele de cheltuieli și ponderile aferente anului 2010. Sistemul de ponderi utilizat în calculul indicelui de cost în construcții se stabilește separat pe fiecare categorie de lucrări, respectiv obiect. Ca element de ponderare se folosește greutatea specifică (structura) a fiecărui element de cheltuială față de total.

Principalele elemente de cheltuieli sunt:

- materialele (reprezintă valorile materialelor de construcții);
- manopera (reprezintă câștigurile salariale brute lunare în ramura construcții);
- echipamentele (reprezintă cheltuielile pentru utilajele proprii, precum și cheltuielile cu utilajele închiriate);
- transportul (reprezintă cheltuielile pentru transportul materialului de la producător până la locul execuției categoriei de obiecte de construcții);
- cheltuielile indirekte (reprezintă salariile personalului indirect productiv, cheltuielile de aprovizionare, depozitare, cheltuielile cu regia întreprinderii: chirii, energie, birotică, comunicații).

Pe elemente de cheltuieli, indicii de preț de tip Laspeyres folosiți sunt:

- Indicele prețurilor producției industriale pentru materiale de construcții (IPPI);
- Indicele costului forței de muncă în construcții;
- IPPI pentru utilaje de construcții;
- IPPI pentru mijloace de transport;
- Indicele prețurilor de consum.

Indicii de cost în construcții sunt calculați ca medie ponderată a indicilor de preț ai materialelor de construcții, ai utilajelor din construcții, ai cheltuielilor de transport și ai cheltuielilor indirekte precum și a indicelui câștigului salarial nominal brut. Ponderile utilizate pentru agregare reprezintă structura cheltuielilor în construcții rezultată pe baza anchetelor statistice specifice realizate cu periodicitate de 5 ani (ultima realizată pentru anul de bază 2010).

Indicii de cost în construcții sunt calculați pe total ramură construcții (secțiunea F CAEN Rev.2), pe elemente de structură (lucrări de construcții noi, reparări capitale și lucrări de întreținere și reparări curente) și pe tipuri de construcții (clădiri rezidențiale, clădiri nerezidențiale și construcții ingineresci).

Indicii de cost în construcții sunt provizorii și se revizuiesc pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor furnizate anterior de către acestea.

Calculation algorithm

The construction cost index is calculated as a Laspeyres-type index with a fixed base.

The construction cost index is calculated using the cost components and weights corresponding to the year 2010. The weighting system used in the calculation of the construction cost index is established separately for each category of works and objects, respectively. The specific weight (structure) of each cost component as against the total is used as a weighting element.

The main cost components are:

- material cost (represents the value of construction materials);
- labour cost (represents the monthly gross wages for constructions);
- equipment cost (represents the expenditure for own equipment as well as for leased equipment);
- transport cost (represents the expenditure for the transport of the material from the producer to the construction site);
- indirect costs (represent the wages of indirectly productive employees, supply expenditure, storing expenditure, enterprises maintenance expenditure: rents, energy, office consumables, communications).

The price indices of Laspeyres-type used for each cost component are:

- Industrial production price index for construction materials (IPPI);
- Labour force cost index in constructions;
- IPPI for construction equipment;
- IPPI for transport means;
- Consumer price index.

Cost indices in construction are calculated as weighted mean of construction materials price indices, construction equipment indices, transport expenditure and indirect expenditure as well as the gross nominal earnings index. The weights used for aggregation represent the expenditure structure in construction based on specific statistical surveys with 5 year periodicity (the last one was for the base year 2010).

Cost indices in construction are calculated per total construction branch (CANE Rev.2 F section), by structure elements (new construction works, capital repairs and maintenance works and current repairs) and by construction type (residential buildings, non-residential buildings and engineering construction).

Construction cost indices are provisional and are revised based on rectification retroactively done by sample enterprises, on data previously provided.

INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENTIALE

Elaborarea metodologiei de calcul a început în anul 2008 în baza unei colaborări între Institutul Național de Statistică (INS), Banca Națională a României (BNR) și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România (UNNPR).

Obiectivul este de a măsura evoluția trimestrială a prețurilor proprietăților rezidențiale față de anul 2009 (anul de începere al anchetei) și nu de a calcula prețul mediu pe metru pătrat sau o valoare medie pe tranzacție în funcție de numărul de camere sau suprafața utilă.

Colectarea datelor

Modul standard de construire a unui indice de preț este de a colecta prețurile pentru exact același produs sau sortiment în perioadele care urmează să fie comparate. În practică, în cazul proprietăților rezidențiale, această metodă standard întâmpină dificultăți de aplicare din mai multe considerente, și anume:

- proprietățile vândute în perioade diferite sunt heterogene. Fiecare proprietate vândută poate fi considerată un produs unic. Este greu să identifici proprietăți similare din cauza diferențelor calitative care pot să apară și chiar a locației unde este vândută proprietatea;
- tranzacțiile cu aceeași proprietate sunt sporadice. În ciuda aplicării cu succes a ajustărilor calitative, pot exista probleme în construirea unui indice de preț tocmai datorită incidentei scăzute a revânzărilor;
- numărul redus de informații/caracteristici ale proprietăților vândute.

În acest sens, în vederea stabilirii cât mai exact a caracteristicilor care influențează prețul tranzacției au fost solicitate și informații cu privire la:

- locația amplasării imobilului;
- anul construirii;
- tipul clădirii:
 - clădire de tip bloc
 - suprafața utilă și construită;
 - nivelul la care se află locuința;
 - clădiri individuale
 - suprafața utilă și construită;
 - suprafața teren;
 - garaj;
- alte caracteristici calitative:
 - tipul locuinței;
 - gradul de confort al locuinței;
 - sistemul de încălzire;
 - tipul de finisaj;
 - starea de întreținere a locuinței;
 - materialele de construcție;
 - amplasarea imobilului.

Colectarea informațiilor a început din luna ianuarie 2009 și se realizează de către INS cu sprijinul tuturor Camerelor Notarilor Publici care funcționează în plan teritorial. Datele sunt colectate de la birourile notariale pe baza unui chestionar electronic cu o periodicitate lună.

RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES

The development of the calculation methodology started in 2008 in the framework of a collaboration among the National Institute of Statistics (NIS), the National Bank of Romania (NBR) and the National Union of Notaries Public from Romania (UNNPR).

The objective is to measure the quarterly evolution of residential property prices as against the year 2009 (the starting year of the survey) and not to calculate the average price per square metre or an average value per transaction by number of rooms or usable area of the property.

Data collection

The standard method of building a price index is to collect the prices in the periods to be compared for the exact same product or item. In practice, in the case of residential properties, this standard method encounter difficulties in application due to several reasons, namely:

- the properties sold in different periods of time are heterogeneous. Each property sold can be considered as a unique item. It is difficult to identify a similar property due to the qualitative differences that may occur, even the location where the property is sold;*
- transactions with the same property are sporadic. Despite the successful implementation of quality adjustments, there may be problems in building a price index precisely because of the low incidence of resales;*
- the reduced amount of information on/number of characteristics of the sold properties.*

Considering this, in order to determine the characteristics that influence the transaction price as accurately as possible, the following information was also requested:

- location of the property;*
- year of construction;*
- type of building*
 - block of flats:*
 - usable and built floor area*
 - level at which the dwelling is located*
 - individual building:*
 - usable and built area*
 - land area*
 - garage*
- other qualitative characteristics:*
 - type of dwelling*
 - comfort level*
 - heating type*
 - type of finishes*
 - state of dwelling maintenance*
 - construction materials*
 - neighbourhood*

The data collection began in January 2009 and is performed by the NIS with the support of all the Chambers of Notaries Public serving the territorial level. Data are collected through the notary offices using an electronic questionnaire with monthly periodicity.

Variabila colectată prin ancheta prețurilor proprietăților rezidențiale face referire la valoarea declarată de părți în tranzacțiile autentificate de către notarii publici.

Metoda de calcul

Indicele este un indice agregat de tip Laspeyres, care presupune măsurarea evoluției prețurilor în perioada curentă față de o perioadă de bază (2009) pentru clădiri de tip apartament, clădiri individuale și total proprietăți rezidențiale.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile de tip apartament au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru calculul indicelui de preț pentru clădirile individuale au fost luate în considerare următoarele criterii:

- suprafața utilă conformă cu Legea nr. 114/96 privind locuințele, actualizată și revizuită;
- expertizele privind valorile orientative de evaluare a bunurilor imobiliare, întocmite în temeiul Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- suprafața terenului adiacent locuinței să nu fie mai mare de 10.000 metri pătrați.

Tinând cont de limitările existente în cazul vânzărilor proprietăților imobiliare, referitoare la modificările calitative care apar în timp, metoda folosită pentru estimare a indicilor este metoda „hedonică”. Metoda hedonică ia în considerare faptul că bunurile eterogene pot fi descrise printr-un set de caracteristici sau atribuții. În cazul locuințelor, acest set poate include atât caracteristici referitoare la structura locuinței, cât și cele referitoare la locația unde se află proprietatea. Deși nu există o piată pentru evaluarea acestor caracteristici (ele nu pot fi vândute separat), cererea și oferta, în cazul proprietăților, determină implicit contribuția marginală a caracteristicilor la prețurile proprietăților. Tehnicile de regresie pot fi utilizate pentru estimarea acestor contribuții marginale sau a prețurilor implice. Pentru a estima contribuțiile marginale a caracteristicilor luate în considerare în descrierea prețurilor proprietăților rezidențiale în România a fost utilizată o funcție de regresie logaritmică:

$$\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$$

Regula de bază în selectarea caracteristicilor a fost existența unui număr de cel puțin 20 de observații pe fiecare caracteristică în parte.

Pentru construirea funcției de regresie caracteristicile luate în considerare au fost următoarele:

- a. localitatea în care se află locuința:
 - i. capitală sau restul țării, în cazul apartamentelor;
 - ii. mediu urban sau rural, în cazul clădirilor individuale.

Pentru fiecare localitate au fost create variabile fictive (dummy) care iau valoarea 1, dacă locuința se află într-o anumită microlocație (sector, în cazul apartamentelor din capitală și județ, în celelalte cazuri) sau 0 în caz contrar;

The price variable collected through the survey on residential property prices refers to the value declared by both parties involved in the transactions authorised by the notaries.

Calculation method

The index is a Laspeyres-type index which involves measuring the evolution of prices in the current period as against a base period (2009) for apartment buildings, individual buildings and residential properties overall.

In order to calculate the price index for apartments, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented.

To calculate the price index for individual buildings, the following criteria have been taken into consideration:

- the usable area according to Law No 114/1996 on dwellings, updated and revised;
- expert guidance on the indicative appraisal values of real estate, provided under Law No 571/2003 on the Fiscal Code, as amended and supplemented;
- the area of the land adjacent to the dwelling is to be less than 10000 square metres.

*Given the existing limitations for real estate sales, the qualitative changes that occur over time, the method used to estimate the indices is the “hedonic” method. The hedonic method takes into account the fact that the heterogeneous goods can be described by a set of characteristics or attributes. In the case of dwellings, this set may include both characteristics related to the structure of the dwelling and characteristics relating to the location of the property. Although there is no market for the evaluation of these characteristics (they can not be sold separately), in the case of properties, supply and demand determine by default the marginal contribution of characteristics to the property prices. The regression techniques can be used for the estimation of these marginal contributions or the default prices. In order to estimate the marginal contributions of the characteristics considered for describing the residential property prices in Romania, the logarithmic regression function was used: $\ln p_i = \beta_{1,\tau} \ln s_i + \sum \beta_{j,\tau} * c_i$*

The basic rule in selecting the characteristics was the existence of at least 20 observations for each individual characteristic.

The characteristics which have been taken into account for creating the regression function were the following:

- a. location where the dwelling is situated
 - i. capital city or rest of the country for apartments in blocks;
 - ii. urban or rural area for individual buildings.

For each locality, dummy variables taking value 1 if the dwelling is situated in a certain micro-location (district for flats in the capital city, county in the other cases) or value 0 otherwise have been created;

- b. anul de construcție: au fost considerate 5 variabile fictive în funcție de anul de construcție declarat pentru locuința tranzacționată;
- c. nivelul la care se află locuința: s-au considerat 4 variabile false în funcție de etajul la care se află locuința;
- d. suprafața locuinței: a fost considerată valoarea logaritmului natural pentru fiecare suprafață;
- e. tipul locuinței: au fost create două variabile fictive pentru fiecare tip de locuință (decomandat sau nedecomandat);
- f. confortul locuinței: au fost create variabile fictive pentru fiecare tip de confort (superior, 1, 2 sau altul);
- g. sistemul de încălzire: au fost create variabile fictive pentru fiecare sistem de încălzire folosit în locuință vândută (încălzire centralizată, centrală proprie, aer condiționat, etc.);
- h. tipul de finisaj: au fost construite 3 variabile fictive aferente tipurilor de finisaj considerate (superior, normal și fără);
- i. starea de întreținere a locuinței: au fost create 3 variabile fictive în funcție de declarația vânzătorului/cumpărătorului (foarte bună, bună și satisfăcătoare);
- j. amplasarea locuinței: variabilele fictive create au ținut cont de amplasarea locuinței (aproape de mijloacele de transport; aproape de magazine, etc.).

În urma aplicării funcției de regresie, pentru toate înregistrările aferente anului 2009, au fost păstrate în model numai caracteristicile al cărui nivel de semnificație statistică a fost sub 0,05.

Modelul a fost aplicat pentru datele înregistrate în cazul fiecărui trimestru, rezultând astfel contribuțiile marginale trimestriale pentru fiecare caracteristică.

Formula de calcul pentru indicii de preț la nivel de locație este de tip Laspeyres având ca factor cantitativ $q_{i,0}$ - numărul înregistrărilor pe fiecare caracteristică în anul de bază, iar ca factor calitativ - valorile (contribuțiile marginale) pe fiecare caracteristică rezultată în trimestrul curent $\beta_{i,\tau}$, respectiv în anul de bază $\beta_{i,0}$.

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

INDICELE PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII (IPPS)

Indicii prețurilor producției pentru servicii măsoară evoluția de ansamblu a tarifelor practicate de operatorii economici pentru serviciile furnizate de aceștia într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referință).

- b. year of construction: 5 dummy variables were considered in relation to the year of construction declared for the transacted dwelling;
- c. level at which the dwelling is located: 4 dummy variables were considered depending on the floor on which the dwelling is situated;
- d. area of the dwelling: the natural logarithm value for each area was considered;
- e. type of apartment: 2 dummy variables were created, one for each type of apartment (detached, not-detached);
- f. comfort type: dummy variables were created for each type of comfort (superior, comfort type I, type II, other categories);
- g. heating type: dummy variables were created for each heating type used in the sold dwelling (central heating, own central heating, air conditioning, etc.);
- h. type of finishes: 3 dummy variables were built for the existing types (superior, normal, without);
- i. state of dwelling maintenance: 3 dummy variables were created depending on the statement of the seller/buyer (very good, good, satisfactory);
- j. neighbourhood: dummy variables were created taking into account the location of the dwelling (near the public transport network, near shops, etc.).

After applying the regression function to all the records for the year 2009, only the characteristics having the statistical level of significance below 0.05 were kept in the model.

The model was applied to the data recorded for each quarter and the quarterly marginal contributions for each characteristic were thus obtained.

The formula for calculating price indices at location level is a Laspeyres-type formula having as quantitative factor $q_{i,0}$ - the number of records on each characteristic for the base year, and as qualitative factor the values (marginal contributions) on each characteristic obtained in the current quarter $\beta_{i,\tau}$ in the base year $\beta_{i,0}$:

$$IPPR = \frac{\sum \beta_{i,\tau} * q_{i,0}}{\sum \beta_{i,0} * q_{i,0}}$$

PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES (SPPI)

The production price indices for services measures the evolution of tariffs, charged by economic operators for services provided by them in a certain period (called current period) from an earlier period (called basic or reference).

Sfera de cuprindere a indicelui prețurilor producției pentru servicii este reprezentată de ansamblul activităților desfășurate de operatorii economici cu personalitate juridică, înregistrați la Registrul comerțului, care au activitatea principală servicii (CAEN Rev.2 – 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812) oferite exclusiv persoanelor juridice.

Din punct de vedere al acoperirii geografice, acest indicator are acoperire națională.

Principala variabilă observată este tariful practicat de operatorii economici selectați în eșantion, pentru cele mai reprezentative activități incluse în serviciile furnizate de aceștia.

Tarifele nu includ taxa pe valoarea adăugată (TVA).

Nomenclatoare și clasificări

Urmărirea și înregistrarea tarifelor producției pentru servicii se realizează pe baza următoarele clasificări și nomenclatoare:

- Clasificarea Activităților din Economia Națională – CAEN Rev.2;
- Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – CPSA 2008;
- Nomenclatorul operatorilor economici selectați în eșantion;
- Nomenclatorul activităților (serviciilor) reprezentative în cadrul produsului CPSA 2008.

Principala sursă de date pentru construirea eșantionului operatorilor economici o constituie Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010. Pentru a obține informații și detalii suplimentare, datele extrase din Ancheta Structurală se conjugă cu cele existente în Registrul Statistic al Întreprinderilor (REGIS).

Pe baza datelor din această cercetare statistică, operatorii economici sunt ordonați descrescător după cifra de afaceri în cadrul fiecărei clase de activitate reținându-se în eșantion operatorii economici a căror cifră de afaceri cumulată pe clasă reprezintă cel puțin 50% din totalul clasei.

Sistemul de ponderare

Indicele prețurilor producției pentru servicii este de tip Laspeyres și se determină pe baza unui sistem de ponderi constante.

Valorile de ponderare s-au determinat din Ancheta Statistică Anuală (structurală) în întreprinderi (ASA) din anul de referință 2010.

The coverage of the production price index for services is represented by all the activities of economic operators registered with the Trade Register, whose main activity is included in services (NACE Rev. 2 - 494, 501, 502, 51, 521, 5224, 531, 532, 61, 62, 631, 639, 69, 702, 71, 73, 78, 80, 812), offered only businesses.

In terms of geographical coverage, this indicator has national coverage.

The main variable is the observed rate charged by operators selected in the sample for the most representative activities included in the services provided by them.

Prices do not include value added tax (VAT).

Nomenclatures and classifications

The monitoring and recording of production prices (tariffs) for services using the following classifications and nomenclatures:

- National Classification of Economic Activities - NACE Rev. 2;
- Classification of products and services activities - CPSA 2008;
- Nomenclature of economic operators selected in the sample;
- Nomenclature of activities (services) representative in CPSA 2008 product.

The main data source for building up the sample of economic operators is represented by the Annual Statistical/Structural Business Survey (SBS) from reference year 2010. In order to obtain additional information and details, the data extracted from the hand in hand with those in Statistical Business Register (REGIS).

Based on the data from this statistical survey, the economic operators are ordered in a descending manner by turnover in each activity class. The economic operators whose turnover represents at least 50% of the total class are kept in the sample.

Weighting system

The producer price index for services is Laspeyres type and is determined on the basis of a system of constant weightings.

The weighting values were set based on the Annual Statistical (Structural) Business Survey from reference year 2010.

DINAMICA PREȚURILOR ÎN LUNA DECEMBRIE 2013

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna decembrie 2013 față de luna noiembrie 2013.

Rata inflației în luna decembrie 2013 față de luna noiembrie 2013 a fost 0,3%.

Rata lunară a inflației în cele douăsprezece luni ale anului 2013 pe total și pe grupe de mărfuri și servicii este prezentată în tabelul următor:

	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Total	1,3	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	-0,3	-0,2	-0,6	0,3	0,0	0,3
Mărfuri alimentare	1,2	0,3	-0,1	0,0	0,8	-0,7	-1,6	-0,8	-1,8	0,5	-0,2	0,6
<i>Food goods</i>												
Mărfuri nealimentare	2,0	0,4	-0,1	0,2	-0,1	0,3	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Non-food goods</i>												
Servicii	-0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,9	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,2
<i>Services</i>												

Prețurile produselor din grupa de mărfuri alimentare au crescut cu 0,6%. Au crescut prețurile la ouă (+7,2%), legume și conserve de legume (+5,5%), fructe proaspete (+1,3%), lapte și produse lactate (+0,3%), băuturi alcoolice (+0,2%), carne, preparate și conserve din carne, pește și conserve din pește, cacao și cafea (+0,1%). Scăderi de prețuri s-au înregistrat pentru citrice și alte fructe meridionale (-2,8%), ulei, slănină, grăsimi (-1,1%), zahăr, produse zaharoase și miere de albine (-0,4%), produse de morărit (-0,2%).

Prețurile mărfurilor nealimentare au crescut cu 0,2%. S-au observat creșteri ale prețurilor la combustibili (+0,7%), articole de igienă, cosmetice și medicale, îmbrăcăminte, articole de galanterie, pasmanterie și mercerie, articole chimice, încăltăminte, produse cultural-sportive, produse de uz casnic, mobilă (+0,1%).

Tarifele serviciilor au crescut cu 0,2%. Au crescut tarifele pentru telefon (+0,5%), alte servicii (+0,4%), reparații auto, electronice și lucrări foto (+0,2%), apă, canal, salubritate, cinematografe, teatre, muzeu, cheltuieli cu învățământul și turismul, abonament radio-televiziune, restaurante, cafenele, cantine, îngrijire medicală, transport interurban, chirie, igienă și cosmetică (+0,1%).

Evoluția prețurilor bunurilor și serviciilor de consum în luna decembrie 2013 față de luna decembrie 2012.

Rata inflației în decembrie 2013 comparativ cu aceeași lună a anului 2012 a fost 1,6%.

Prețurile mărfurilor alimentare au scăzut cu 1,8%, cele ale mărfurilor nealimentare au crescut cu 3,6%, iar tarifele serviciilor s-au majorat cu 3,4%. În cadrul grupei de mărfuri alimentare, scăderi de

PRICE DYNAMICS IN DECEMBER 2013

Evolution of prices for consumer goods and services in December 2013 as against November 2013.

The inflation rate in December 2013 as against November 2013 was 0.3%.

The monthly inflation rate in the twelve months of the year 2013 per total and by groups of goods and services is presented in the following table:

The products prices in the food goods group were higher by 0.6%. Price increases were registered for eggs (+7.2%), vegetables and tinned vegetables (+5.5%), fresh fruit (+1.3%), milk and dairy products (+0.3%), alcoholic beverages (+0.2%), meat, meat products and tinned meat, fish and tinned fish, cocoa and coffee (+0.1%). Price decreases have been observed for citrus and other southern fruit (-2.8%), edible oil, bacon, fat (-1.1%), sugar, confectioneries, honey (-0.4%), milling products (-0.2%).

The non-food goods prices rose by 0.2%. Price increases have been observed for fuels (+0.7%), hygienic, cosmetic and medical articles, clothing, hosiery, small wares articles, trimmings, chemicals, footwear, cultural-sports products, household appliances, furniture (+0.1%).

The tariffs for services were increased by 0.2%. Tariffs increases were observed for telephone (+0.5%), other services (+0.4%), motor and electronic repairs and photo works (+0.2%), water, sewerage, sanitation, cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism, radio-TV subscription, restaurants, cafes, canteens, medical care, interurban transport, rent, hygiene and cosmetics (+0.1%).

Evolution of prices for consumer goods and services in December 2013 as against December 2012.

The inflation rate in December 2013 as compared to the same month in 2012 was 1.6%.

The food goods prices were decreased by 1.8%, the non-food goods prices increased by 3.6% and the services tariffs were raised by 3.4%. Within the food goods group, price decreases were

preț s-au observat la ouă (-14,7%), ulei, slănină, grăsimi (-8,9%), produse de morărit și panificație (-8,6%), zahăr (-7,8%), fructe și conserve din fructe (-6,8%), alte legume și conserve de legume (-5,3%). Creșteri importante de prețuri s-au înregistrat pentru următoarele mărfuri: cartofi (+20,9%), fasole boabe și alte leguminoase (+14,6%), băuturi alcoolice (+3,1%), miere de albine (+2,4%), lapte și produse lactate (+2,3%), pește și conserve din pește (+2,2%), carne, preparate și conserve din carne (+1,8%), alte produse alimentare (+1,5%), cacao, cafea (+1,2%).

Creșterea prețurilor la mărfurile nealimentare cu 3,6% a fost determinată de creșteri ale prețurilor la tutun, țigări (+8,7%), energie electrică, gaze și încălzire centrală (+7,5%), produse cultural-sportive (+3,0%), încăltăminte (+2,0%), articole chimice (+1,7%), produse de uz casnic, mobilă (+1,6%), îmbrăcăminte, articole de galanerie, pasmanterie și mercerie (+1,5%), alte mărfuri nealimentare (+1,4%), articole de igienă, cosmetice și medicale (+1,0%). Au scăzut prețurile pentru combustibili (-0,4%).

Tarifele serviciilor au crescut cu 3,4%, în principal pentru apă, canal, salubritate (+12,1%), alte servicii (+6,3%), transport urban (+4,1%). Creșteri sub media grupei s-au înregistrat pentru îngrijire medicală (+3,2%), cinematografe, teatre, muzeu, cheltuieli cu învățământul și turismul (+2,8%), restaurante, cafenele, cantine (+2,7%), igienă și cosmetică (+2,3%), transport interurban (+2,2%), confectionat și reparat îmbrăcăminte și încăltăminte, reparații auto, electronice și lucrări foto (+1,6%), alte servicii cu caracter industrial (+1,4%), abonament radio-televiziune (+0,7%), chirie (+0,5%). Au scăzut tarifele pentru telefon (-0,5%).

Evoluția indicilor parțiali, calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente, este prezentată în tabelul de mai jos:

observed for eggs (-14.7%), edible oil, bacon, fat (-8.9%), milling and baking products (-8.6%), sugar (-7.8%), fruit and tinned fruit (-6.8%), other vegetables and tinned vegetables (-5.3%). Important price increases were registered for the following goods: potatoes (+20.9%), bean and other leguminous (+14.6%), alcoholic beverages (+3.1%), honey (+2.4%), milk and dairy products (+2.3%), fish and tinned fish (+2.2%), meat, meat products and tinned meat (+1.8%), other food goods (+1.5%), cocoa and coffee (+1.2%).

The rise in the non-food goods prices by 3.6% was induced by price increases for tobacco and cigarettes (+8.7%), electric energy, gas and central heating (+7.5%), cultural-sports products (+3.0%), footwear (+2.0%), chemicals (+1.7%), household appliances, furniture (+1.6%), clothing, hosiery, small wares articles, trimmings (+1.5%), other non-food products (+1.4%), hygienic, cosmetic and medical articles (+1.0%). There were price decreases for fuels (-0.4%).

The services tariffs were increased by 3.4%, mainly for water, sewerage, sanitation (+12.1%), other services (+6.3%), urban transport (+4.1%). Tariffs raises below the group average have been registered for medical care (+3.2%), cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism (+2.8%), restaurants, cafes, canteens (+2.7%), hygiene and cosmetics (+2.3%), interurban transport (+2.2%), making and repairing clothing and footwear, motor and electronic repairs and photo works (+1.6%), other services of industrial nature (+1.4%), radio-TV subscription (+0.7%), rent (+0.5%). Tariffs decreases were observed for telephone (-0.5%).

The evolution of partial indices, computed by excluding some CPI components, is shown in the table below:

Decembrie 2013 în % față de:			
December 2013 in % as against:			
Noiembrie 2013	Decembrie 2012	Total CPI	
November 2013	December 2012		
Total IPC	100,33	101,55	Total CPI
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,36	101,06	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,30	101,72	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,41	100,40	Total CPI excluding administered prices*

* Producțile ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte de identitate, permis auto, pașaport.

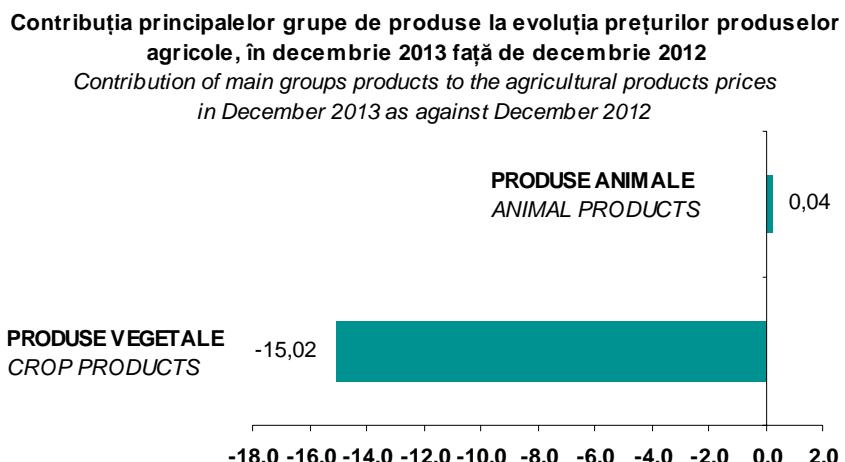
*) The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services or the issuance of identity cards, driving licences and passports.

Evoluția prețurilor produselor agricole

- în luna decembrie 2013, comparativ cu luna decembrie 2012, prețurile produselor agricole au scăzut cu -14,98%.

Această scădere s-a datorat în principal produselor vegetale ale căror prețuri au avut o contribuție de -15,02 puncte procentuale la evoluția pe ansamblu a prețurilor produselor agricole.

Participarea produselor de origine animală la această evoluție a prețurilor a fost nesemnificativă, 0,04 puncte procentuale.



Prețurile produselor vegetale au scăzut cu -19,91%. Această evoluție a prețurilor înregistrată pe total produse vegetale în luna decembrie 2013, față de aceeași lună a anului precedent, a fost determinată în principal, de scăderea prețurilor la floarea soarelui (-37,55%), porumb boabe (-33,69%), grâu (-25,67%), orz și orzoaică (-24,79%), soia (-23,30%), morcovi (-7,37%), varză de toamnă (-2,17%), mere de masă (-1,59%).

Creșteri ale prețurilor au fost la cartofi cu 11,62%, fasole boabe cu 11,28%, ceapă uscată cu 7,06%.

Prețurile produselor animale au crescut cu 0,14%. Evoluția acestor prețuri s-a datorat în principal creșterii prețurilor la carne de pasăre - în greutate vie cu 17,79%, miere de albine cu 5,00%, lapte de vacă cu 4,41%, carne de ovine - în greutate vie cu 1,58%.

Scăderi ale prețurilor au fost la ouă de găină (-17,34%), carne de porcine - în greutate vie (-6,83%), carne de bovine - în greutate vie (-4,89%).

Evoluția prețurilor producției industriale

- Față de luna noiembrie 2013, prețurile producției industriale au crescut în luna decembrie 2013 cu 0,1%.

Prețurile producției industriale în luna decembrie 2013 comparativ cu luna noiembrie 2013, au înregistrat o creștere pe total (produse destinate pieței interne și pieței externe) cu 0,1%.

Contribuția la această creștere a avut-o atât evoluția ascendentă a prețurilor producției industriale pe piață internă (au contribuit cu 0,03 puncte procentuale), cât și a prețurilor producției industriale pe piață externă (au contribuit cu 0,05 puncte procentuale).

Evolution of agricultural products prices

- in December 2013, compared to December 2012, prices of agricultural products decreased by -14.98%.

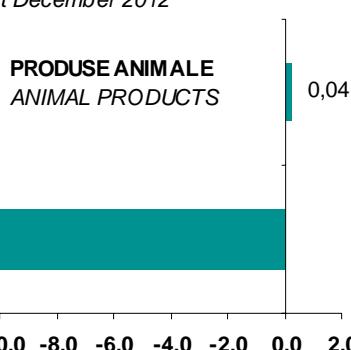
This decrease was mainly due to crop products, whose prices had a contribution of -15.02 percentage points to the overall evolution of agricultural products prices.

Contribution of animal products in this evolution of prices has been negligible, 0.04 percentage points.

Contribuția principalelor grupe de produse la evoluția prețurilor produselor agricole

Contribution of main groups products to the agricultural products prices

in December 2013 as against December 2012



The crop products prices decreased by -19.91%. This evolution registered for the prices of crop products, in December 2013 as against December 2012, was mainly due to the price decreases of sunflowers (-37.55%), maize (-33.69%), wheat (-25.67%), two-row barley (-24.79%), soy (-23.30%), carrots (-7.37%), autumn cabbage (-2.17%), apples by (-1.59%).

Price increases were experienced for potatoes by 11.62%, dry beans by 11.28%, dry onion by 7.06%.

The prices of animal products increased by 0.14%. This price evolution was basically due to the increased in the prices of poultry – live animal weight by 17.79%, honey by 5.00%, cow milk by 4.41%, mutton – live animal weight by 1.58%.

Price decreases were experienced for eggs (-17.34%), pork – live animal weight (-6.83%), beef – live animal weight (-4.89%).

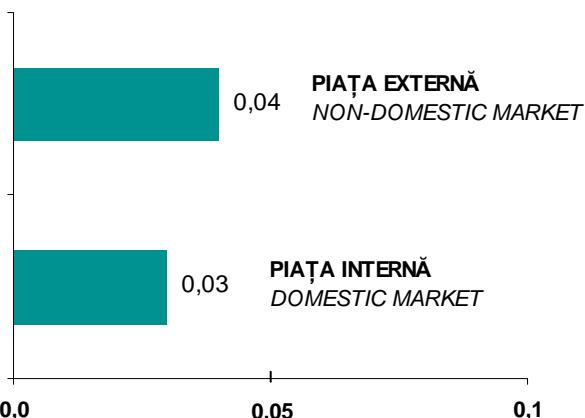
Evolution of industrial producer prices

- As against November 2013, the industrial producer prices increased by 0.1% in December 2013.

In December 2013, compared with November 2013, the industrial producer prices experienced a total increase of 0.1% (products intended for the domestic and non-domestic market).

Contribution to this increase was the rising evolution of both industrial producer prices: domestic market (0.03 percentage points) and non-domestic market (0.05 percentage points).

**Contribuția pe cele două piețe (internă și externă) la evoluția IPPI
în luna decembrie 2013 comparativ cu luna noiembrie 2013**
*Contribution to IPPI evolution, by markets (domestic and non-domestic)
in December 2013 in comparison with the November 2013*



Pe sectoare de activitate, în luna decembrie 2013 față de luna noiembrie 2013, prețurile din industria extractivă și cele din industria prelucrătoare au crescut cu 0,1%. Prețurile la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare și cele la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat s-au situat la același nivel înregistrat în luna anterioară.

În industria prelucrătoare, creșteri semnificative de prețuri s-au înregistrat la produsele din ramurile: fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice (+1,3%), fabricarea băuturilor (+0,8%), fabricarea de mobilă (+0,6%), fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (+0,5%), fabricarea produselor textile (+0,3%), fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice (+0,2%), fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie (+0,2%), prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite (+0,2%).

Scăderi de prețuri au avut loc la produsele din ramurile: industria metalurgică (-0,6%), fabricarea altor produse din minerale nemetalice (-0,3%), industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații (-0,2%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (-0,1%), fabricarea echipamentelor electrice (-0,1%).

Comparativ cu luna decembrie 2012 creșteri de preț s-au înregistrat la distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (+11,2%), la producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat (+5,2%), în industria extractivă (+6,2%). Industria prelucrătoare înregistrează scăderi de preț cu 1,5%.

Pe marile grupe industriale creșteri semnificative de prețuri se remarcă la produsele din industria energetică (+3,2%), industria bunurilor de uz curent (+1,4%), industria bunurilor de folosință îndelungată (+1,0%). Industria bunurilor intermediare și industria bunurilor de capital au înregistrat scăderi de preț cu 3,1%, respectiv 1,3%.

By sectors of activity, in December 2013 as against November 2013, mining and quarrying and manufacturing scored an increased of 0.1%. Water supply; sewerage, waste management and remediation activities and electricity, gas, steam and air conditioning supply have been to the same level registered for the previous month.

In manufacturing, price increases were registered for: manufacture of computer, electronic and optical products (+1.3%), manufacture of beverages (+0.8%), manufacture of furniture (+0.6%), manufacture of wearing apparel (+0.5%), manufacture of textiles (+0.3%), manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (+0.2%), manufacture of paper and paper products (+0.2%), manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials (+0.2%).

Price decreases were registered for: manufacture of basic metals (-0.6%), manufacture of other non-metallic mineral products (-0.3%), manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment (-0.2%), manufacture of machinery and equipment n.e.c. (-0.1%), manufacture of electrical equipment (-0.1%).

As compared to December 2012, price increases were registered for water supply; sewerage, waste management and remediation activities (+11.2%), electricity, gas, steam and air conditioning supply (+5.2%), mining and quarrying (+6.2%). Manufacturing scored a decreased of 1.5%.

By main industrial groups, significant price increases were experienced for the energy industry (+3.2%), the non-durable consumer goods industry (+1.4%), the durable consumer goods industry (+1.0%). The intermediate goods industry and the capital goods industry scored a decrease of 3.1%, respectively 1.3%.

MODIFICAREA PREȚURILOR - MEDIE LUNARĂ
1. CHANGE OF PRICES - MONTHLY AVERAGE

	Total - rata inflației Total - rate of inflation	Mărfuri alimentare Food goods	Mărfuri nealimentare Non-food goods	% Servicii Services
1991	10,3	12,0	9,0	9,1
1992	9,6	10,2	9,3	8,4
1993	12,1	11,6	12,9	11,8
1994	4,1	4,2	3,7	4,7
1995	2,1	1,9	2,0	2,9
1996	3,8	3,7	4,0	3,6
1997	8,0	7,8	7,7	9,7
1998	2,9	2,0	3,2	4,4
1999	3,7	2,6	4,0	5,7
2000	2,9	3,2	2,7	2,7
2001	2,2	2,0	2,3	2,6
2002	1,4	1,2	1,4	1,6
2003	1,1	1,1	1,1	1,2
2004	0,7	0,6	0,9	0,7
2005	0,7	0,5	0,8	1,0
2006	0,4	0,1	0,7	0,4
2007	0,5	0,7	0,3	0,7
2008	0,5	0,5	0,5	0,6
2009	0,4	0,0	0,6	0,6
2010	0,6	0,5	0,8	0,5
2011	0,3	0,1	0,4	0,3
2012	0,4	0,5	0,4	0,3
Decembrie / December - 2013	0,1	-0,2	0,3	0,3

INDICII PREȚURILOR DE CONSUM ÎN LUNA DECEMBRIE 2013 FAȚĂ DE LUNA OCTOMBRIE 1990
2. CONSUMER PRICE INDICES IN DECEMBER 2013 AS AGAINST OCTOBER 1990

	procente percentage
TOTAL	403282,05
Mărfuri alimentare / Food goods	287699,27
Mărfuri nealimentare / Non-food goods	444428,33
Servicii / Services	746745,08

INDICELE PREȚURILOR DE CONSUM (IPC) – AGREGĂRI SPECIALE
3. CONSUMER PRICE INDEX (CPI) – SPECIAL AGGREGATES

Decembrie 2013 față de: December 2013 as against:			
	Noi. 2013 Nov. 2013	Dec. 2012 Dec. 2012	
TOTAL IPC	100,33	101,55	TOTAL CPI
Total IPC exclusiv legume, fructe și ouă	100,09	101,77	Total CPI excluding vegetables, fruit and eggs
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,36	101,06	Total CPI excluding alcoholic beverages and tobacco
Total IPC exclusiv combustibili	100,30	101,72	Total CPI excluding fuels
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate *	100,41	100,40	Total CPI excluding administered prices *
Total IPC exclusiv legume, fructe, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate	100,04	100,71	Total CPI excluding vegetables, fruit, eggs, fuels and administered prices
Total IPC exclusiv legume, fructe, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate, băuturi alcoolice și tutun	100,04	99,85	Total CPI excluding vegetables, fruit, eggs, fuels and administered prices, alcoholic beverages and tobacco

¹⁾ Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, chirii stabilite de administrația locală, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, abonament radio-TV, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport.

²⁾ The administered prices are: medicines, electric energy, gas, heat energy, rent established by local government, water, sewerage, sanitation, urban transport, railway, transport by inland waterway, post services, radio-TV subscription, services for the issuance of identity cards, driving licences and passports.

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Decembrie 2013 în % față de: December 2013 in % as against:			Goods / services
		noiembrie November 2013	decembrie December 2012		
		2013	2012		
TOTAL	10000	100,33	101,55	TOTAL	
Mărfuri alimentare	3771	100,62	98,19	Food goods	
din care:				of which:	
Produse de morărit și panificație	823	100,01	91,42	<i>Milling and baking products</i>	
din care:				of which:	
Produse de morărit	53	99,84	93,94	<i>Milling products</i>	
din care:				of which:	
Făină	34	99,85	91,18	<i>Flour</i>	
Mălai	19	99,83	98,72	<i>Maize flour</i>	
Pâine, produse de franzelărie, specialități, subproduse grâu, porumb, secară	673	100,03	89,84	<i>Bread, loafy products, specialties, wheat, maize, rye subproducts</i>	
din care:				of which:	
Pâine	598	100,03	88,61	<i>Bread</i>	
Produse de franzelărie	20	99,99	93,36	<i>Loafy products</i>	
Specialități de panificație	30	100,06	101,78	<i>Baking specialties</i>	
Legume și conserve de legume	373	105,51	103,00	<i>Vegetables and tinned vegetables</i>	
din care:				of which:	
Fasole boabe și alte leguminoase	21	100,65	114,59	<i>Bean and other leguminous</i>	
Cartofi	88	109,86	120,92	<i>Potatoes</i>	
Alte legume și conserve de legume	200	106,17	94,70	<i>Other vegetables and tinned vegetables</i>	
Fructe și conserve din fructe	235	99,33	93,20	<i>Fruit and tinned fruit</i>	
din care:				of which:	
Fructe proaspete	122	101,32	91,71	<i>Fresh fruit</i>	
Citrice și alte fructe meridionale	107	97,19	94,38	<i>Citrus and other southern fruit</i>	
Conserve din fructe	6	100,10	101,80	<i>Tinned fruit</i>	
Ulei, slănină, grăsimi	157	98,87	91,07	<i>Edible oil, bacon, fats</i>	
din care:				of which:	
Ulei comestibil	134	98,64	89,39	<i>Edible oil</i>	
Margarină	21	99,96	101,14	<i>Margarine</i>	
Carne, preparate din carne și conserve din carne	848	100,07	101,76	<i>Meat, tinned meat and meat products</i>	
din care:				of which:	
Carne de bovine	77	100,27	102,10	<i>Beef</i>	
Carne de porcine	214	100,19	101,27	<i>Pork</i>	
Carne de pasăre	231	99,97	101,21	<i>Poultry</i>	
Preparate din carne	264	100,03	102,09	<i>Meat products</i>	
Conserve din carne	15	100,13	101,62	<i>Tinned meat</i>	

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Decembrie 2013 în % față de: December 2013 in % as against:			Goods / services
		noiembrie November	decembrie December		
		2013	2012		
Pește și conserve din pește din care:	133	100,05	102,16	<i>Fish and tinned fish</i> <i>of which:</i>	
Pește proaspăt și congelat	94	100,03	102,08	<i>Fresh and frozen fish</i>	
Conserve din pește și alte produse din pește	8	100,05	103,09	<i>Tinned fish and</i> <i>other fish products</i>	
Lapte și produse lactate din care:	544	100,32	102,29	<i>Milk and dairy products</i> <i>of which:</i>	
Lapte – total	273	100,24	102,27	<i>Milk – total</i> <i>of which:</i>	
din care:					
Lapte de vacă	44	100,70	101,56	<i>Cow milk</i>	
Brânză – total	129	100,68	102,53	<i>Cheese – total</i> <i>of which:</i>	
din care:					
Brânză de vacă (telemea)	67	100,73	102,90	<i>Cow cheese (cottage-cheese)</i>	
Brânză de oaie (telemea)	46	100,77	102,34	<i>Sheep cheese (cottage-cheese)</i>	
Unt	21	100,09	103,32	<i>Butter</i>	
Ouă	59	107,24	85,32	<i>Eggs</i>	
Zahăr, produse zaharoase și miere de albine	177	99,64	97,56	<i>Sugar, confectioneries and</i> <i>honey</i> <i>of which:</i>	
din care:					
Zahăr	79	99,08	92,17	<i>Sugar</i>	
Miere de albine	18	99,88	102,36	<i>Honey</i>	
Cacao și cafea din care:	109	100,10	101,17	<i>Cocoa and coffee</i> <i>of which:</i>	
Cafea	106	100,10	101,16	<i>Coffee</i>	
Băuturi alcoolice din care:	117	100,15	103,12	<i>Alcoholic beverages</i> <i>of which:</i>	
Vin	26	100,07	102,74	<i>Wine</i>	
Țuică, rachiuri și alte băuturi alcoolice	21	100,33	103,16	<i>Plum brandy, brandy and</i> <i>other alcoholic beverages</i>	
Bere	69	100,13	103,28	<i>Beer</i>	
Alte produse alimentare	196	100,03	101,54	<i>Other food goods</i>	
Mărfuri nealimentare din care:	4409	100,15	103,62	<i>Non – food goods</i> <i>of which:</i>	
Îmbrăcăminte, articole de galanerie, mercerie, pasmanterie	348	100,10	101,53	<i>Clothing, hosiery, small wares</i> <i>articles, trimmings</i> <i>of which:</i>	
din care:					
Țesături	1	100,11	101,45	<i>Fabrics</i>	
Confecții	247	100,08	101,45	<i>Wearing apparel</i>	
Tricotaje	78	100,16	101,76	<i>Knitwear</i>	

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Decembrie 2013 în % față de: December 2013 in % as against:			Goods / services
		noiembrie November	decembrie December		
		2013	2012		
Articole de galanterie, pasmașerie și mercerie					<i>Hosiery, small wares trimmings</i>
Încălțăminte	11	100,10	101,64		
din care:	247	100,11	101,97		<i>Footwear of which:</i>
Încălțăminte din piele	150	100,08	101,82		<i>Upper leather footwear</i>
Produse de uz casnic, mobilă	157	100,13	101,55		<i>Household appliances, furniture</i>
din care:					<i>of which:</i>
Mobilă	38	100,11	101,22		<i>Furniture</i>
Frididere și congelatoare	12	100,29	101,98		<i>Refrigerators and freezers</i>
Mașini de spălat	10	100,05	101,15		<i>Washing machines</i>
Mașini de aragaz, butelii	2	100,26	101,48		<i>Cooking stoves and cylinders for liquid oil gas</i>
Articole de menaj	27	100,12	101,61		<i>Household items</i>
Articole chimice	261	100,07	101,71		<i>Chemicals</i>
din care:					<i>of which:</i>
Lacuri și vopsele	10	100,05	102,03		<i>Varnishes and paints</i>
Detergenți	174	100,06	101,63		<i>Detergents</i>
Săpun de rufe	2	99,99	100,93		<i>Linen soap</i>
Produse cultural - sportive	228	100,05	103,01		<i>Cultural-sports products</i>
din care:					<i>of which:</i>
Cărți, ziar, reviste	107	100,03	105,24		<i>Books, newspapers, magazines</i>
Ceasuri, aparate audio - video, articole sportive	62	100,01	100,96		<i>Watches, audio-video apparatus, sportive items</i>
Autoturisme, accesorii și piese de schimb auto, velo	59	100,14	101,06		<i>Cars, auto and bike accessories and spare parts</i>
Articole de igienă, cosmetice și medicale	686	100,05	100,98		<i>Hygienic, cosmetic and medical articles</i>
din care:					<i>of which:</i>
Articole de igienă, cosmetice	255	100,08	101,58		<i>Hygienic, cosmetic articles</i>
Articole medicale	431	100,03	100,62		<i>Medical articles</i>
din care:					<i>of which:</i>
Medicamente	410	100,02	100,59		<i>Medicines</i>
Combustibili	805	100,68	99,63		<i>Fuels</i>
Tutun, țigări	607	100,00	108,66		<i>Tobacco, cigarettes</i>
Energie electrică, gaze și încălzire centrală	995	100,00	107,50		<i>Electric energy, gas and central heating</i>
din care:					<i>of which:</i>
Energie electrică	528	100,00	107,90		<i>Electric energy</i>

6. INDICII PREȚURILOR DE CONSUM PE PRINCIPALELE MĂRFURI ȘI SERVICII - continuare
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GOODS AND SERVICES - continued

Mărfuri / servicii	Coeficient de ponderare Weighting coefficient	Decembrie 2013 în % față de: December 2013 in % as against:			Goods / services
		noiembrie November	decembrie December	2012	
		2013			
Gaze	346	100,00	109,25		Gas
Energie termică	121	100,00	101,33		Heat energy
Alte mărfuri nealimentare	75	100,09	101,43		Other non - food products
Servicii	1820	100,20	103,43	Services	
din care:				of which:	
Confecționat și reparat				Making and repairing clothing	
Îmbrăcăminte și încălțăminte	18	100,05	101,64	and footwear	
Chirie	88	100,08	100,54	Rent	
Apă, canal, salubritate	277	100,09	112,07	Water, sewerage, sanitation	
Cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul				Cinemas, theatres, museums, expenditures for education and tourism	
Reparații auto, electronice și lucrări foto	213	100,09	102,83	Motor and electronic repairs and photo works	
Îngrijire medicală	14	100,20	101,62		
Igienă și cosmetică	99	100,12	103,18	Medical care	
Transport urban	47	100,12	102,33	Hygiene and cosmetics	
Transport interurban	84	100,08	104,13	Urban transport	
din care:				of which:	
C.F.R.	9	100,00	101,89	Railway	
Rutier	12	100,00	101,68	Road	
Abonamente – auto	54	100,11	102,50	Motor - subscriptions	
Aerian	4	100,45	99,51	Air	
Poștă și telecomunicații	656	100,34	99,84	Mail and telecommunications	
din care:				of which:	
Servicii poștale	2	100,00	100,00	Post services	
Telefon	464	100,45	99,50	Telephone	
Abonament radio, televiziune	190	100,06	100,72	Radio - TV subscription	
Restaurante, cafenele, cantine				Restaurants, cafes, canteens	
Alte servicii cu caracter industrial	99	100,14	102,74		
Alte servicii	20	100,08	101,36	Other services of industrial	
din care:				nature	
Plata cazării în unități hoteliere	111	100,38	106,28	Other services	
	1	100,07	101,01	of which:	
				Payment of accommodation in hotel units	

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICIİ PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA DECEMBRIE 2013**

**AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON
9. AGRO-FOOD MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN DECEMBER 2013**

Municipii reședință de județ Municipalities county residence	Cartofi Potatoes		Fasole uscată Dry beans		Ceapă uscată Dry onion		Usturoi uscat Dry garlic	
	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013
ALBA IULIA	2,24	111,88	12,38	98,51	3,00	100,00	14,13	100,89
ALEXANDRIA	2,31	102,78	10,25	102,50	2,00	100,00	7,00	100,00
ARAD	2,25	113,92	6,55	98,13	2,20	97,78	11,88	106,15
BACĂU	1,81	105,07	9,38	100,00	1,93	124,19	7,00	105,66
BAIA MARE	1,65	101,15	10,25	101,55	2,00	100,00	11,00	85,44
BISTRITĂ	1,94	111,51	11,14	104,46	2,50	100,00	10,00	95,24
BOTOȘANI	1,88	118,64	8,00	101,59	1,95	130,00	6,50	92,86
BRĂILA	2,09	110,60	9,00	112,50	1,65	122,22	5,25	116,67
BRAȘOV	2,03	123,57	9,38	102,74	3,00	100,00	11,00	95,65
BUCUREȘTI	2,16	101,47	11,23	102,67	2,51	104,33	10,39	100,44
BUZĂU	1,98	118,80	9,22	101,03	1,50	100,00	8,00	102,40
CĂLĂRAȘI	2,06	105,77	9,00	103,85	2,13	106,25	10,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	2,00	100,00	9,50	100,00	2,50	100,00	14,50	92,06
CONSTANȚA	2,00	114,29	9,50	100,00	2,50	100,00	12,00	100,00
CRAIOVA	1,94	106,90	9,96	104,82	2,00	101,27	5,50	93,62
DEVA	1,78	104,81	10,00	105,26	2,00	100,00	9,50	118,75
DROBETA – TURNU SEVERIN	1,60	100,00	11,00	104,76	2,50	100,00	9,50	100,00
FOCȘANI	1,65	104,76	7,63	101,67	2,00	100,00	8,00	-
GALAȚI	1,99	103,24	9,33	95,89	2,00	123,08	9,50	97,44
GIURGIU	2,10	107,69	10,50	100,00	2,50	105,26	8,25	97,06
IAȘI	2,46	108,24	9,94	104,61	2,50	121,95	9,00	98,63
MIERCUREA CIUC	2,00	114,29	9,36	101,98	2,88	104,55	12,50	106,38
ORADEA	2,00	100,00	9,13	100,00	2,50	100,00	17,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	2,17	123,81	9,50	100,00	2,00	100,00	9,75	89,66
PITEȘTI	2,19	117,00	10,71	105,33	2,50	100,00	12,75	98,08
PLOIEȘTI	2,46	98,50	8,83	99,06	2,50	111,11	8,50	109,68
RÂMNICU VÂLCEA	1,86	109,15	10,42	100,00	2,25	112,50	11,00	100,00
REȘIȚA	1,96	106,83	8,88	99,41	2,50	100,00	8,75	93,96
SATU MARE	1,65	99,25	11,06	96,20	2,50	100,00	14,13	103,67
SFÂNTU GHEORGHE	1,50	100,00	8,44	98,82	3,13	104,17	15,00	100,00
SIBIU	1,78	101,43	10,25	100,00	3,00	100,00	11,50	100,00
SLATINA	1,88	98,37	11,22	120,24	1,85	101,37	9,25	106,47
SLOBOZIA	2,00	117,65	9,50	103,40	1,50	105,26	10,00	140,00
SUCEAVA	2,21	126,43	9,69	99,36	2,00	100,00	11,50	96,84
TÂRGOVIȘTE	1,83	100,35	10,63	116,44	2,50	125,00	11,50	115,00
TÂRGU JIU	1,99	124,61	9,33	103,70	2,35	117,50	12,50	96,15
TÂRGU MUREȘ	1,55	101,64	9,25	99,33	2,50	100,00	14,00	99,12
TIMIȘOARA	2,13	110,35	10,88	114,47	2,40	115,66	11,88	100,00
TULCEA	1,70	112,40	8,25	100,00	2,00	100,00	12,00	100,00
VASLUI	1,90	100,00	8,75	100,00	2,00	100,00	9,13	101,39
ZALĂU	2,25	118,42	10,00	100,00	2,50	95,24	14,75	105,36

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonialitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICIİ PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA DECEMBRIE 2013 - continuare**
AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN DECEMBER 2013 - continued

Municipii	Morcovi Carrots		Mere Apples		Lapte dulce Milk		Brânză din lapte de oaie Sheep milk cheeses	
reședință de județ Municipalities county residence	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/litru Price RON/litre	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013	Preț lei (RON)/kg Price RON/kg	În % față de Noi. 2013 In % as against Nov. 2013
ALBA IULIA	3,13	104,17	2,80	103,31	3,00	100,00	22,75	108,33
ALEXANDRIA	2,00	100,00	2,36	94,28	2,50	100,00	15,75	105,00
ARAD	2,50	100,00	3,54	100,59	2,50	100,00	17,88	99,31
BACĂU	1,75	116,67	2,27	95,16	2,50	100,00	19,25	101,32
BAIA MARE	2,31	95,36	2,60	100,97	2,00	100,00	22,00	110,00
BISTRITĂ	2,50	100,00	2,41	99,84	3,00	100,00
BOTOȘANI	1,50	100,00	2,29	97,35	2,25	105,88	19,25	110,00
BRĂILA	1,25	125,00	2,06	107,04	3,00	100,00	22,00	104,76
BRAȘOV	2,25	94,74	3,00	101,41	3,00	100,00	19,50	102,63
BUCUREȘTI	2,60	105,23	3,16	95,50	24,29	100,87
BUZĂU	2,25	92,31	2,43	94,80	2,50	100,00	22,25	101,14
CĂLĂRAȘI	2,50	100,00	3,30	111,22	3,00	100,00	15,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	2,00	100,00	2,60	100,82	3,00	100,00	22,00	100,00
CONSTANȚA	2,50	100,00	3,74	99,61	3,00	100,00	20,00	100,00
CRAIOVA	1,64	94,93	1,95	100,63	3,00	100,00	18,50	100,00
DEVA	1,50	85,71	2,70	100,00	2,50	100,00	20,00	100,00
DROBETA – TURNU SEVERIN	1,75	100,00	2,65	101,81	3,00	100,00	20,00	100,00
FOCȘANI	2,00	100,00	2,88	92,00	2,50	86,96	18,00	100,00
GALAȚI	2,00	133,33	2,43	88,85	3,00	100,00	25,00	109,89
GIURGIU	2,00	100,00	2,75	91,67	3,00	120,00	17,75	110,94
IAȘI	2,50	125,00	2,59	110,51	2,75	110,00	16,00	100,00
MIERCUREA CIUC	2,50	105,26	-	-	3,00	100,00	22,00	100,00
ORADEA	2,75	100,00	2,90	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00
PIATRA NEAMȚ	1,75	100,00	2,60	98,27	2,50	100,00	16,00	100,00
PITEȘTI	2,25	100,00	2,92	116,67	3,00	100,00	24,50	102,08
PLOIEȘTI	2,25	109,09	2,38	91,94	2,75	104,76	22,00	100,00
RÂMNICU VÂLCEA	2,44	112,50	2,00	94,12	2,63	105,00	20,00	100,00
REȘIȚA	2,50	100,00	2,46	81,82	2,50	100,00	24,75	103,13
SATU MARE	2,10	88,42	2,20	92,63	2,50	100,00	25,00	101,01
SFÂNTU GHEORGHE	3,63	107,41	2,45	98,00	2,50	100,00	20,00	100,00
SIBIU	2,25	94,74	3,50	102,94	3,00	100,00	21,50	102,38
SLATINA	2,00	109,59	2,44	100,00	2,88	95,83	18,00	102,86
SLOBOZIA	2,00	100,00	2,50	100,00	3,00	109,09	20,00	100,00
SUCEAVA	2,00	100,00	3,92	103,87	2,50	100,00	20,00	115,94
TÂRGOVIȘTE	2,13	106,25	2,46	102,11	3,00	100,00	24,75	95,19
TÂRGU JIU	3,00	100,00	2,98	106,25	3,00	100,00	16,00	100,00
TÂRGU MUREŞ	2,75	102,80	2,45	93,85	3,00	100,00	18,00	101,41
TIAMIȘOARA	2,28	101,11	2,90	106,75	3,00	100,00	20,25	101,25
TULCEA	2,00	100,00	3,50	100,00	3,00	100,00	20,00	100,00
VASLUI	2,00	106,67	2,23	111,46	3,00	100,00	25,00	100,00
ZALĂU	2,50	95,24	2,11	84,21	3,00	100,00	19,50	108,33

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonialitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**PREȚURILE MEDII ȘI INDICIİ PREȚURILOR LA PRINCIPALELE PRODUSE VÂNDUTE ÎN PIETELE
AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIILE REȘEDINȚĂ DE JUDEȚ, ÎN LUNA DECEMBRIE 2013 - continuare**
**AVERAGE PRICES AND PRICE INDICES FOR THE MAIN PRODUCTS SOLD ON AGRO-FOOD
MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN DECEMBER 2013 - continued**

9. MARKETS IN COUNTY RESIDENCE MUNICIPALITIES, IN DECEMBER 2013 - continued

Municipii reședință de județ <i>Municipalities county residence</i>	Ouă de găină <i>Hen eggs</i>		Miere de albine <i>Honey</i>	
	Preț lei (RON)/ buc. <i>Price RON/piece</i>	În % față de Noi. 2013 <i>In % as against Nov. 2013</i>	Preț lei (RON)/kg <i>Price RON/kg</i>	În % față de Noi. 2013 <i>In % as against Nov. 2013</i>
ALBA IULIA	1,00	105,26	26,00	100,65
ALEXANDRIA	0,85	154,55	16,33	100,00
ARAD	0,50	100,00	22,54	98,90
BACĂU	1,30	106,12	24,17	96,67
BAIA MARE	1,00	100,00	23,00	101,47
BISTRIȚA	0,55	91,67	24,00	100,00
BOTOȘANI	1,00	100,00	21,42	98,85
BRĂILA	0,65	78,79	19,33	100,00
BRAȘOV	22,00	101,54
BUCUREȘTI	23,97	99,88
BUZĂU	0,70	116,67	24,67	100,00
CĂLĂRAȘI	0,50	100,00	25,00	100,00
CLUJ – NAPOCA	0,70	112,00	22,33	100,00
CONSTANȚA	1,00	100,00	21,33	100,00
CRAIOVA	0,58	104,55	20,88	98,24
DEVA	0,85	89,47	22,00	100,00
DROBETA – TURNU SEVERIN	1,00	129,03	20,33	100,00
FOCȘANI	1,13	140,63	27,67	100,00
GALAȚI	0,60	100,00	23,00	96,84
GIURGIU	1,00	105,26	20,33	100,00
IAȘI	1,50	105,26	19,00	98,28
MIERCUREA CIUC	25,00	100,00
ORADEA	0,70	116,67	21,00	101,61
PIATRA NEAMȚ	1,55	155,00	24,67	100,00
PITEȘTI	0,78	129,17	19,50	100,00
PLOIEȘTI	0,60	104,35	25,17	102,72
RÂMNICU VÂLCEA	1,00	117,65	22,44	100,00
REȘIȚA	0,80	128,00	23,17	97,89
SATU MARE	0,55	104,76	28,17	100,00
SFÂNTU GHEORGHE	22,36	100,14
SIBIU	22,00	101,15
SLATINA	0,73	111,54	21,83	103,15
SLOBOZIA	0,55	110,00	19,67	100,00
SUCEAVA	1,25	125,00	24,00	100,00
TÂRGOVIȘTE	0,80	100,00	22,33	100,37
TÂRGU JIU	1,00	115,38	24,08	94,75
TÂRGU MUREȘ	0,70	103,70	23,50	100,00
TIMIȘOARA	0,55	110,00	20,75	99,20
TULCEA	0,60	100,00	24,33	100,00
VASLUI	1,00	100,00	21,67	100,00
ZALĂU	1,00	114,29	23,33	101,82

Notă: Nomenclatorul produselor se actualizează lunar în funcție de sezonialitate.

Note: The products nomenclature is updated monthly depending on seasonality.

**INDICII PREȚURILOR PRINCIPALELOR PRODUSE CARE REPREZINTĂ CONSUM INTERMEDIAR
ÎN AGRICULTURĂ**
10. PRICE INDICES OF THE MAIN GOODS CURRENTLY CONSUMED IN AGRICULTURE

2010 = 100

	Anii Years	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	TOTAL
		Q. I	Q. II	Q. III	Q. IV	
TOTAL	2012	118,39	119,75	125,20	124,18	
	2013	122,72	119,42	119,91		
Energie și lubrifianti	2012	127,12	129,30	132,69	133,68	<i>Energy and lubricants</i>
	2013	132,84	128,64	131,81		
Semințe	2012	109,74	106,08	99,97	101,42	<i>Seeds</i>
	2013	115,96	111,50	114,17		
Îngrășăminte chimice	2012	145,56	147,99	160,35	132,63	<i>Chemical fertilizers</i>
	2013	138,35	120,13	118,37		
Îngrășăminte simple	2012	144,72	146,72	144,74	109,14	<i>Straight fertilizers</i>
	2013	133,36	94,62	95,92		
Îngrășăminte complexe	2012	146,39	149,23	175,55	155,51	<i>Compound fertilizers</i>
	2013	143,22	144,99	140,25		
Produse pentru protecția plantelor	2012	105,82	107,19	107,24	107,23	<i>Plant protection products</i>
	2013	116,47	118,11	116,99		
Fungicide	2012	116,20	106,80	107,58	107,61	<i>Fungicides</i>
	2013	103,66	111,51	111,26		
Insecticide	2012	113,48	113,03	112,23	113,46	<i>Insecticides</i>
	2013	149,22	141,93	140,94		
Erbicide	2012	103,29	106,93	106,88	106,79	<i>Herbicides</i>
	2013	117,15	118,06	116,76		
Furaje	2012	130,90	134,91	161,76	164,13	<i>Animal feedingstuffs</i>
	2013	144,87	141,06	132,84		
Furaje simple	2012	137,06	140,97	171,85	173,16	<i>Straight feedingstuffs</i>
	2013	145,27	140,60	131,16		
Furaje combinate	2012	113,73	117,99	133,63	138,96	<i>Compound feedingstuffs</i>
	2013	143,77	142,34	137,52		

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ)
 pe activități (clase) CAEN Rev.2 - continuare
INDUSTRIAL PRODUCTION PRICE INDICES FOR TOTAL (DOMESTIC AND NON-DOMESTIC MARKET)

13. by activities (classes) CANE Rev.2 - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (clase)	Anii	Jan.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	2010 = 100								
			Jan.	Feb.	March	April	May	June	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Noi.	Dec.	Years	Activities (classes)	Code CANE Rev. 2
3314	Repararea echipamentelor electrice	2012	105,26	105,38	101,59	103,43	107,66	107,92	112,14	111,55	111,67	112,11	114,31	109,08	2012	Repair of electrical equipment	3314
		2013	107,64	106,58	107,37	107,26	107,84	107,67	108,66	108,66	109,00	108,20	108,44	107,71	2013		
3317	Repararea și întreținerea altor echipamente de transport neclasificate în altă parte	2012	102,69	102,69	102,69	102,86	102,86	102,86	102,96	102,96	102,97	102,99	102,94	102,71	2012	Repair and maintenance of other transport equipment	3317
		2013	102,71	103,59	103,59	103,73	104,14	107,53	108,72	106,85	106,89	106,89	106,89	106,90	2013		
3511	Producția de energie electrică	2012	117,17	118,34	117,13	120,84	116,82	115,97	112,84	114,67	112,67	115,91	117,23	116,27	2012	Production of electricity	3511
		2013	130,84	131,47	131,33	129,69	131,50	131,97	134,16	132,57	131,47	127,86	127,70	127,79	2013		
3513	Distribuția energiei electrice	2012	101,63	101,63	101,63	101,63	101,63	101,63	110,18	110,18	110,18	110,18	110,18	110,18	2012	Distribution of electricity	3513
		2013	115,86	115,86	115,86	115,86	115,86	115,86	115,86	115,75	115,75	115,75	115,75	115,75	2013		
3514	Comercializarea energiei electrice	2012	99,26	99,26	99,26	99,26	99,26	99,26	103,83	103,83	104,41	104,41	103,58	103,58	2012	Trade of electricity	3514
		2013	116,64	116,54	116,22	114,75	114,76	114,81	107,83	105,56	106,51	106,03	106,10	106,05	2013		
3522	Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	2012	102,67	103,30	103,67	103,69	103,18	103,26	102,41	102,86	103,79	103,52	103,81	104,20	2012	Distribution of gaseous fuels through mains	3522
		2013	104,20	104,20	104,20	104,20	104,20	104,20	107,16	107,16	107,16	107,16	107,16	107,16	2013		
3530	Furnizarea de abur și aer condiționat	2012	108,21	109,46	109,35	109,36	109,42	109,42	109,72	109,54	109,56	109,74	109,07	109,13	2012	Steam and air conditioning supply	3530
		2013	109,49	114,79	114,77	115,04	116,20	115,06	116,50	115,72	115,79	116,48	117,22	116,99	2013		
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	2012	136,31	136,54	136,55	136,55	137,31	137,36	138,12	138,51	140,51	140,52	140,52	140,55	2012	Water collection, treatment and supply	3600
		2013	143,09	143,52	145,70	145,71	146,74	146,75	150,87	154,99	155,03	155,44	156,28	156,29	2013		

COEFICIENTI DE PONDERARE UTILIZATI ÎN CALCULUL IPPI
14. WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienti de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions)	Code CANE Rev. 2		
		Total	din care: of which:					
			piata internă domestic market	piata externă non-domestic market				
TOTAL	INDUSTRIE – TOTAL	10000	6663	3337	INDUSTRY – TOTAL	TOTAL		
5	Extractia cărbunelui superior și inferior	29	29	0	<i>Mining of coal and lignite</i>	5		
6	Extractia petrolului brut și a gazelor naturale	191	191	0	<i>Extraction of crude petroleum and natural gas</i>	6		
7	Extractia minereurilor metalifere	10	10	0	<i>Mining of metal ores</i>	7		
8	Alte activități extractive	61	57	4	<i>Other mining and quarrying</i>	8		
9	Activități de servicii anexe extractiei	61	61	0	<i>Mining support service activities</i>	9		
10	Industria alimentară	1058	1002	56	<i>Manufacture of food products</i>	10		
11	Fabricarea băuturilor	327	320	7	<i>Manufacture of beverages</i>	11		
12	Fabricarea produselor din tutun	73	64	9	<i>Manufacture of tobacco products</i>	12		
13	Fabricarea produselor textile	120	47	73	<i>Manufacture of textiles</i>	13		
14	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	270	107	163	<i>Manufacture of wearing apparel</i>	14		
15	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnășamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	123	43	80	<i>Manufacture of leather and related products</i>	15		
16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobiliei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împleteite	307	184	123	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>	16		
17	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	95	79	16	<i>Manufacture of paper and paper products</i>	17		
18	Tipărire și reproducerea pe suporti a înregistrărilor	94	88	6	<i>Printing and reproduction of recorded media</i>	18		
19	Fabricarea produselor de cocsarie și a produselor obținute din prelucrarea țățeiului	513	273	240	<i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>	19		
20	Fabricarea substăncelor și a produselor chimice	332	219	113	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	20		

COEFICIENTI DE PONDERARE UTILIZATI ÎN CALCULUL IPPI - continuare
14. WEIGHTING COEFFICIENT USED IN THE PPI CALCULATION - continued

Cod CAEN Rev. 2	Activități (diviziuni)	Coeficienti de ponderare Weighting coefficient			Activities (divisions) Code CANE Rev. 2	
		Total	din care: of which:			
			piața internă domestic market	piața externă non-domestic market		
21	Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	99	73	26	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	21
22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	425	233	192	Manufacture of rubber and plastic products	22
23	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	350	311	39	Manufacture of other non-metallic mineral products	23
24	Industria metalurgică	572	274	298	Manufacture of basic metals	24
25	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații	433	324	109	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	25
26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice	408	82	326	Manufacture of computer, electronic and optical products	26
27	Fabricarea echipamentelor electrice	342	144	198	Manufacture of electrical equipment	27
28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente neclasificate în altă parte	266	117	149	Manufacture of machinery and equipment not elsewhere classified	28
29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor	1110	283	827	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	29
30	Fabricarea altor mijloace de transport	199	50	149	Manufacture of other transport equipment	30
31	Fabricarea de mobilă	205	103	102	Manufacture of furniture	31
32	Alte activități industriale n.c.a.	36	22	14	Other manufacturing	32
33	Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor	93	88	5	Repair and installation of machinery and equipment	33
35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1718	1705	13	Electricity, gas, steam and air conditioning supply	35
36	Captarea, tratarea și distribuția apei	80	80	0	Water collection, treatment and supply	36

15. INDICI DE COST ÎN CONSTRUCȚII PE CATEGORII DE OBIECTE ȘI PE ELEMENTE DE STRUCTURĂ
CONSTRUCTION COST INDICES BY CATEGORIES OF OBJECTS AND ELEMENTS OF STRUCTURE

											2010 = 100			
	Anii	Ianuarie January	Februarie February	Martie March	Aprilie April	Mai May	Iunie June	Iulie July	August	Septembrie September	Octombrie October	Noiembrie November	Decembrie December	Years
CONSTRUCȚII - TOTAL	2012	110,9	111,6	112,5	115,7	119,3	117,2	117,0	116,5	118,4	118,8	118,8	114,6	2012
	2013	111,6	111,6	111,9	113,2	111,7	112,0	112,7	112,2	112,0	112,1	112,2	111,4	2013
din care:														of which:
Costul materialelor	2012	117,9	118,7	118,9	126,2	133,7	129,1	127,8	126,4	130,8	130,8	130,5	120,6	2012
	2013	115,7	114,5	113,9	114,8	112,6	113,7	113,0	113,3	113,1	112,7	112,3	110,4	2013
din total, pe categorii de obiecte:														of total, by category of objects:
Clădiri rezidențiale	2012	110,9	110,9	112,5	115,9	119,5	117,5	117,1	116,4	118,4	119,1	118,7	114,4	2012
	2013	110,6	110,5	110,6	111,7	110,6	111,0	111,5	111,1	111,2	111,2	111,0	110,2	2013
Clădiri nerezidențiale	2012	111,5	112,4	113,2	116,8	120,6	118,3	117,9	117,2	119,3	119,9	119,8	115,1	2012
	2013	111,7	111,7	112,1	113,6	111,9	112,2	113,1	112,5	112,3	112,4	112,5	111,7	2013
Construcții ingineresci	2012	110,7	111,4	112,2	115,2	118,7	116,8	116,6	116,2	118,0	118,3	118,5	114,4	2012
	2013	111,7	111,7	112,0	113,2	111,8	112,1	112,7	112,3	112,1	112,1	112,3	111,5	2013
din total, pe elemente de structură:														of total, by elements of structure:
Lucrări de construcții noi	2012	110,5	110,8	111,8	114,9	117,4	115,3	115,1	114,3	116,1	117,2	116,9	113,3	2012
	2013	111,1	110,9	111,2	112,6	111,0	111,5	112,4	111,7	111,9	111,7	111,7	111,0	2013
Lucrări de reparații capitale	2012	111,0	112,0	111,4	115,9	119,2	118,7	116,3	117,1	119,2	119,0	118,3	114,4	2012
	2013	110,8	110,8	111,7	113,2	111,9	111,6	112,6	111,9	111,0	111,6	111,9	111,3	2013
Lucrări de întreținere și reparații curente	2012	112,0	113,5	114,6	117,8	124,0	121,6	122,2	121,7	123,7	122,8	123,9	118,1	2012
	2013	113,3	113,6	113,6	114,7	113,4	113,4	113,5	113,6	112,7	113,2	113,5	112,4	2013

Datele pentru anul 2012 au fost recalculate ca urmare a schimbării anului de bază și sistemului de ponderare.

Data for 2012 have been recalculated as a result of changing the base year and weighting system.

Datele pentru luna noiembrie 2013 sunt rectificate, iar datele pentru luna decembrie 2013 sunt provizorii.

The data for November 2013 are rectified and the data for December 2013 are provisional.

16. INDICII PREȚURILOR PROPRIETĂȚILOR REZIDENTIALE^{*)}
RESIDENTIAL PROPERTY PRICE INDICES^{*)}

2009 = 100

	Anii Years				
		Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV
Total	2012	75,92	75,43	72,28	72,19
	2013	75,27	74,68	72,87	
din care:					of which:
Apartamente	2012	75,44	74,91	71,47	70,34
	2013	74,24	73,53	71,62	<i>Apartments</i>
București	2012	71,27	70,68	65,60	68,73
	2013	69,33	65,89	64,41	<i>Bucharest</i>
Restul țării	2012	79,39	78,93	77,04	71,87
	2013	78,91	80,79	78,46	<i>Rest of the country</i>
Case	2012	78,81	78,57	77,17	83,33
	2013	81,43	81,53	80,40	<i>Houses</i>
Urban	2012	78,94	78,65	76,73	84,25
	2013	83,49	83,19	82,08	<i>Urban</i>
Rural	2012	78,56	78,40	77,97	81,66
	2013	77,66	78,51	77,34	<i>Rural</i>

^{*)}Datele sunt provizorii.

^{*)}Data are provisional.

INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI PENTRU SERVICII
17. PRODUCTION PRICE INDICES FOR SERVICES

2010 = 100

Cod CAEN Rev. 2	Anii Years					Code CANE Rev. 2		
		Trim. I Q. I	Trim. II Q. II	Trim. III Q. III	Trim. IV Q. IV			
4942	Servicii de mutare	2012	91,81	91,79	91,75	91,68	<i>Removal services</i>	4942
		2013	88,45	88,45	88,45			
502	Transporturi maritime și costiere de marfă	2012	90,43	89,94	94,16	98,29	<i>Sea and coastal freight water transport</i>	502
		2013	94,71	95,57	93,43			
5121	Transporturi aeriene de marfă	2012	108,85	109,52	110,78	107,43	<i>Freight air transport</i>	5121
		2013	109,32	106,80	107,83			
521	Depozitări	2012	106,25	105,97	107,39	107,39	<i>Warehousing and storage</i>	521
		2013	108,04	108,14	108,18			
5224	Manipulări	2012	104,31	106,53	106,76	107,62	<i>Cargo handling</i>	5224
		2013	105,46	105,86	106,77			
531	Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal	2012	100,00	100,00	100,00	100,00	<i>Postal activities under universal service obligation</i>	531
		2013	100,00	96,39	96,39			
532	Alte activități poștale și de curier	2012	100,86	101,04	101,01	101,01	<i>Other postal and courier activities</i>	532
		2013	101,06	101,08	101,14			
61	Telecomunicații	2012	102,90	104,06	106,26	106,54	<i>Telecommunications</i>	61
		2013	105,04	105,35	106,39			
62	Activități de servicii în tehnologia informației	2012	109,32	109,96	108,22	109,29	<i>Computer programming, consultancy and related activities</i>	62
		2013	108,39	108,56	109,53			
631	Activități ale portalurilor web, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	2012	97,13	97,94	98,01	98,78	<i>Data processing, hosting and related activities; web portals</i>	631
		2013	94,11	96,42	95,42			
639	Alte activități de servicii informaționale	2012	97,38	95,12	95,12	95,61	<i>Other information service activities</i>	639
		2013	95,61	95,73	101,82			
691	Activități juridice	2012	107,31	108,11	108,71	108,79	<i>Legal activities</i>	691
		2013	107,41	108,02	108,02			
692	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal	2012	101,42	101,66	105,27	105,31	<i>Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy</i>	692
		2013	105,33	107,89	109,16			
702	Activități de consultanță în management	2012	108,11	108,63	109,26	112,06	<i>Management consultancy activities</i>	702
		2013	113,56	112,48	113,88			
71	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică	2012	105,06	106,51	108,13	108,69	<i>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</i>	71
		2013	105,99	107,34	107,10			
73	Publicitate și activități de studiere a pieței	2012	102,19	103,81	103,26	105,36	<i>Advertising and market research</i>	73
		2013	106,20	107,43	108,95			
78	Activități de servicii privind forța de muncă	2012	105,89	109,43	107,12	105,99	<i>Employment activities</i>	78
		2013	108,19	106,92	108,48			
80	Activități de investigații și protecție	2012	103,84	103,26	102,24	102,72	<i>Security and investigation activities</i>	80
		2013	103,15	103,01	103,97			
812	Activități de curățenie	2012	101,25	101,70	102,13	103,14	<i>Cleaning activities</i>	812
		2013	103,85	103,33	103,76			

Datele pentru anul 2012 au fost recalculate ca urmare a schimbării anului de bază și sistemului de ponderare.

Data for 2012 have been recalculated as a result of changing the base year and weighting system.

Datele pentru Trim. II 2013 sunt rectificate, iar datele pentru Trim. III 2013 sunt provizorii.

The data for 2nd quarter of 2013 are rectified and the data for 3rd quarter of 2013 are provisional.