

Societatea informațională

Societatea informațională este caracterizată de creșterea explozivă a informației “digitale” disponibilă prin intermediul produselor tehnologiei informației și comunicațiilor.

Această publicație se referă la modul în care sunt utilizate produsele tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în România.

Publicația este realizată pe baza datelor existente în cadrul Institutului Național de Statistică, informațiile fiind obținute prin intermediul anchetelor statistice privind utilizarea produselor TIC. Aceste cercetări statistice s-au adresat întreprinderilor cu activitate economică, societăților bancare și de asigurări, instituțiilor administrației publice centrale și institutelor de învățământ superior acreditate. La aceste informații s-au adăugat și cele rezultate din alte anchete statistice, respectiv ancheta structurală în întreprinderi, ancheta bugetelor de familie și anchetele statistice privind dotarea învățământului.

Cuprins	Pag.
Date generale	1
Principalii indicatori ai societății informaționale	2
Sectorul economic și financiar .	2
Sectorul administrație publică ..	6
Educație	6
Sectorul gospodăriile populației	7
Rezultate regionale	7
Principalii indicatori ai societății informaționale	8
Note metodologice	10

Date generale

Informațiile prezentate mai jos se referă la indicatorii cel mai des utilizați în caracterizarea gradului de dezvoltare a societății informaționale la nivel european și internațional.

Urmărirea comparativă pentru anii 2005/2006 a acestor indicatori evidențiază tendința de creștere a gradului de dezvoltare a societății informaționale în țara noastră, în contextul general al evoluțiilor spre consolidarea unei structuri economico-sociale aliniată standardelor europene. Astfel:

- *numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă a crescut cu circa 30% și a ajuns la 806 de abonați la 1000 de locuitori;*
- *numărul de utilizatori Internet a înregistrat o creștere importantă fiind în 2006 de 324 la 1000 de locuitori.*
- *numărul de abonamente la Internet bandă largă a crescut de peste două ori ajungând la peste 80 de abonamente la 1000 locuitori.*
- *comerțul electronic a înregistrat, de asemenea, o dinamică accelerată, ponderea întreprinderilor care vând/cumpără online a depășit, în 2006, 10% din numărul total de întreprinderi active.*

I Principali indicatori ai societății informaționale la nivel național

Indicator	2005	2006
Număr de linii telefonice fixe la 1000 de locuitori	203,1	194,8
Număr de abonați la telefonie mobilă la 1000 de locuitori	617,6	806,2
Număr de utilizatori Internet la 1000 de locuitori	207,6	323,6
Număr de abonați la Internet banda largă la 1000 de locuitori	35,0	82,0

Utilizarea produselor TIC în ultimii ani a înregistrat o dinamică accentuată, astfel în anul 2006, numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori a fost de peste 300 și a fost cu aproximativ 12 puncte procentuale superior anului 2005. De asemenea, o

creștere semnificativă s-a înregistrat în ceea ce privește Internetul în bandă largă, numărul de abonați în anul 2006 fiind mai mult decât dublu comparativ cu anul 2005.

II Sectorul economic și financiar

Indicatori	2005	2006
Număr de echipamente	780390	1123751
Număr de PC conectate la Internet	468886	738911
Număr utilizatori Internet (persoane)	549117	824429
Ponderea numărului întreprinderilor cu conexiune la Internet în total întreprinderi active (%)	26	26
Investițiile în produse hardware (mil. lei)	1053,6	1539,6
Investiții și cheltuieli pentru produse și servicii ale tehnologiei informației (mil. lei)	2776,4	7198,2
Investiții și cheltuieli pentru produse și servicii ale comunicației (mil. lei)	3310,3	3815,3
Ponderea întreprinderilor care dețin website propriu în total întreprinderi active (%)	8,8	7,8
Ponderea întreprinderilor care cumpără / vând online în total întreprinderi active (%)	4,5	13,9
Ponderea cifrei de afaceri realizate via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	1,0	6,5
Ponderea cifrei de afaceri realizate via Internet în total cifră de afaceri a întreprinderilor care vând online (%)	21,0	28,4

Observarea indicatorilor din sectorul economic și financiar permite evidențierea unor creșteri cantitative, dar și calitative, ilustrate prin numărul de echipamente, care a sporit în 2006 față de 2005 cu circa 44%. De asemenea, numărul de PC conectat la Internet a crescut cu circa 58%. Numărul de utilizatori Internet a înregistrat, în cursul anului 2006, o creștere de 50%. Ponderea numărului de întreprinderi cu conexiune la Internet în total întreprinderi active s-a menținut la un nivel asemănător cu cel din anul precedent, respectiv puțin peste o pătrime din numărul total de întreprinderi active. Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale tehnologiei informaționale au înregistrat, în cursul anului 2006, o creștere semnificativă.

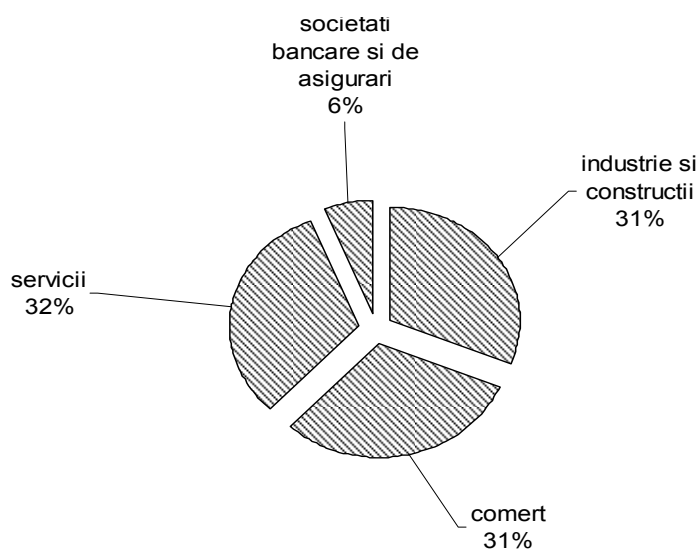
De asemenea, investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii ale comunicațiilor au crescut în 2006 comparativ cu 2005 cu 15%. Dezvoltarea în ultimii ani a comerțului electronic s-a concretizat în ponderi din ce în ce mai mari ale numărului de întreprinderi care vând/cumpără via Internet, astfel în 2006 aceasta a crescut cu 9,4 puncte procentuale. De asemenea, cifra de afaceri realizată via Internet, în anul 2006, a înregistrat o creștere de 7,4 puncte procentuale, iar ca pondere în totalul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică creșterea a fost de 5,5 puncte procentuale.

Evoluția numărului de echipamente^{*)}, pe domenii

Domeniu	2005		2006	
	Total	din care: PC	Total	din care: PC
Industrie și construcții	219439	171519	344177	279071
Comerț	237922	198324	322173	255043
Servicii	255171	200871	372850	288046
Societăți bancare și de asigurări	67858	59811	84551	73969

*) Numărul de echipamente cuprinde totalitatea calculatoarelor personale (PC), serverelor și calculatoarelor portabile (laptop) existente la 31 decembrie.

Structura numărului de utilizatori Internet pe domenii de activitate, în anul 2006



În ceea ce privește ponderea PC conectate la Internet în total PC, din fiecare domeniu, valoarea cea mai mare se găsește în servicii, atât pentru anul 2006 (34%) cât și pentru 2005 (40%). De asemenea, numărul de PC conectate la

Internet în total PC la nivelul sectorului economico-financiar a crescut cu circa 6 puncte procentuale față de 2005, ajungând la 65,8%.

Evoluția numărului de PC conectate la Internet, pe domenii

Domeniu	2005	2006
Industrie și construcții	113237	232136
Comerț	125181	206056
Servicii	191063	250821
Societăți bancare și de asigurări	39405	49898

Ponderea numărului salariaților care utilizează Internet în numărul total de salariați din fiecare domeniu

Domeniu	2005	2006
Industrie și construcții	6	12
Comerț	19	28
Servicii	24	27
Societăți bancare și de asigurări	57	69

Investiții în produse hardware la 1000 de lei investiții nete totale, pe domenii - lei -

Domeniu	2005	2006
Industrie și construcții	14,1	6,2
Comerț	21,6	12,1
Servicii	19,3	12,4
Societăți bancare și de asigurări	201,0	265,6

Evoluția ramurii “Informatică și activități conexe” (diviziunea CAEN 72)

Ramura “informatică și activități conexe” cuprinde activitățile de consultanță în domeniul produselor hardware, consultanță și furnizare de produse software, prelucrarea informatică a datelor, activități legate de baze de date, întreținerea și repararea mașinilor de birou și a calculatoarelor.

Includerea întreprinderilor în cadrul acestei ramuri s-a făcut după activitatea principală desfășurată de întreprindere. În anul 2006, **valoarea adăugată brută pe salariat** pentru activitățile de informatică, a fost de circa 43

mii lei. **Cheltuielile cu personalul pe salariat** pentru activitățile de informatică au fost 25,1 mii lei.

În ceea ce privește ponderea cheltuielilor cu personalul în valoarea adăugată brută a fost 58,2%.

Informații statistice referitoare la această diviziune găsiți în tabelul următor.

Indicatori	2005	2006
Număr de întreprinderi	10771	11843
Număr mediu de salariați (mii persoane)	39,9	47,3
Cifra de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală informatică și activități conexe (mil. lei)	4268,3	5560,5
Cifra de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală informatică și activități conexe (mil. Euro)	1177,9	1577,7
Cheltuieli cu personalul (mil. lei)	904,6	1186,3
Valoarea adăugată brută (mil. lei)	1752,1	2040,0
Excedentul brut de exploatare (mil. lei)	847,5	853,7
Investiții realizate (mil. lei)	258,2	505,3

Activități TIC (diviziunea CAEN 72, grupa 642 și clasa CAEN 3002)

Indicatori	2005	2006
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate economică (%)	3,5	3,5
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de consultanță și furnizare de produse software în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	12,7	14,2
Pondere a cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de telecomunicații în total cifră de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală TIC (%)	70,0	68,4
Cifra de afaceri din activitatea de consultanță și furnizare de produse software (grupa CAEN 722) (mil. lei)	2252,5	3157,6
Pondere a cifrei de afaceri din activitatea de consultanță și furnizare de produse software în total cifră de afaceri din activitatea economică (%)	0,4	0,5
Investiții nete realizate (mil. lei)	2194,3	4376,2
Investiții în produse TIC (mil. lei)	803,3	1010,5
Investiții în produse hardware (mil. lei)	313,6	134,8

III Sectorul administrație publică

Indicatori	2005	2006*
Număr de echipamente	224354	120109
Număr de PC conectate la Internet	90642	89742
Număr utilizatori Internet (persoane)	81745	79856
Ponderea numărului instituțiilor cu conexiune Internet în total instituții (cu excepția consiliilor locale comunale) (%)	95,0	99,4

*) cuprinde informații privind administrația publică centrală

IV Educație *)

Indicatori	2005		2006	
	Total	din care: învățământul superior	Total	din care: învățământul superior
Număr de PC la 100 de elevi și studenți	4,9	6,5	5,4	8,9
Număr de PC conectate la Internet la 100 de elevi și studenți	2,6	5,5	3,1	7,9
Ponderea instituțiilor de învățământ conectate la Internet în total număr de instituții de învățământ (%)	45,3	100	44,4	100

*) Cercetarea statistică privind învățământul

Domeniul "Educație" cuprinde atât instituțiile de învățământ din sectorul public cât și instituțiile de învățământ privat.

De asemenea, în calculul indicatorilor prezentați au fost incluse toate cele trei niveluri

de instruire, respectiv primar, secundar și terțiar (conform clasificării ISCED).

V Sectorul gospodăriile populației *)

Indicator	2005	2006
Numărul mediu de gospodării cu telefon fix la 100 de gospodării	53,0**)	43,6
Numărul mediu de gospodării care dețin PC la o 100 de gospodării	14,8**)	20,7
Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor gospodăriei (%)	4,9	4,9

*) Cercetarea statistică privind bugetele de familie (ABF)

***) Ponderea gospodăriilor în total gospodării

În ceea ce privește sectorul gospodăriile populației putem remarca o evoluție importantă în privința utilizării produselor TIC. Astfel, în 2006 numărul mediu de gospodării deținătoare de PC la 100 de gospodării a fost

de 20,7. Ponderea cheltuielilor pentru comunicații în totalul cheltuielilor gospodăriei s-a menținut la același nivel ca în 2005, respectiv 4,9%.

VI Rezultate regionale

Repartizarea principalilor indicatori din sectorul economic pe regiuni de dezvoltare, în anul 2006

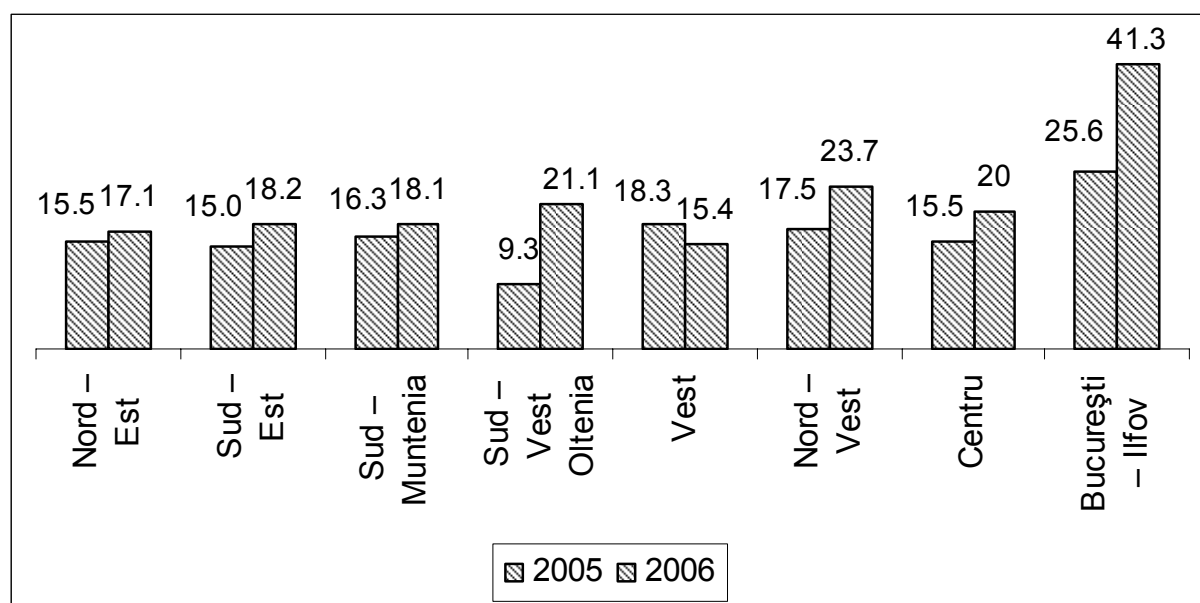
Regiune	Ponderea numărului de întreprinderi cu conexiune Internet în total întreprinderi din regiune - % -	Numărul de PC la 100 de salariați din regiune	Ponderea numărului de PC conectate la Internet în total PC din regiune - % -	Numărul de PC conectate la internet la 100 de salariați din regiune
Nord – Est	24,1	17,1	61,4	10,5
Sud – Est	25,1	18,2	61,1	11,1
Sud – Muntenia	18,8	18,1	62,8	11,4
Sud – Vest Oltenia	26,1	21,1	55,9	11,8
Vest	18,3	15,4	67,1	10,3
Nord – Vest	24,4	23,7	70,6	16,7
Centru	24,3	20,0	64,3	12,9
București – Ilfov	33,9	41,3	69,0	28,5
Total	25,6	25,4	66,3	16,9

Repartizarea pe regiuni a indicatorilor s-a realizat după adresa sediului central al întreprinderii.

Se poate observa o detașare netă a regiunii București – Ilfov în ceea ce privește numărul de PC-uri și respectiv numărul de PC-uri

conectate la internet la 100 de salariați; acest lucru este datorat faptului că întreprinderile mari care dețin echipamente TIC au sediul central în regiunea București – Ilfov.

Numărul de PC la 100 de salariați, pe regiuni, în anii 2005-2006



VII Principali indicatori ai Societății Informaționale la nivel european

Specificație	Număr linii telefonice fixe la 100 de locuitori		Număr de abonați la telefonie mobilă la 100 de locuitori	
	2005	2006	2005	2006
Austria	45,3	43,4	99,8	112,8
Belgia	45,9	45,2	90,8	92,6
Bulgaria	32,1	31,3	80,8	107,6
Cehia	31,5	31,5	115,2	119,0
Cipru	50,3	48,3	86,1	92,1
Danemarca	61,7	56,9	100,7	107,3
Estonia	32,3	40,9	108,7	125,2
Finlanda	40,4	36,5	99,7	107,8
Franța	59,0	55,8	79,4	85,1
Germania	66,6	65,5	95,8	101,9
Grecia	56,7	55,5	90,3	99,6
Ungaria	33,2	33,3	92,3	99,0
Irlanda	49,0	49,8	101,5	111,4
Italia	43,1	43,1	124,3	123,1
Letonia	31,7	28,6	81,1	95,1
Lituania	23,4	23,2	127,1	138,1
Luxemburg	52,6	52,4	154,8	151,6
Malta	50,4	50,2	80,8	86,0
Olanda	46,6	46,6	97,2	97,2
Polonia	30,6	29,8	75,7	95,5
Portugalia	40,3	40,1	109,1	116,0
România	20,2	19,4	61,5	80,5
Slovacia	22,2	21,6	84,1	90,6
Slovenia	41,5	42,6	89,4	92,6
Spania	42,9	42,4	96,8	106,4
Suedia	71,5	59,5	93,3	105,9
Turcia	25,9	25,4	59,6	71,0
Marea Britanie	56,3	56,2	102,2	116,4

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int

Specificație	Număr de utilizatori Internet la 100 de locuitori		Număr de abonați la Internet banda largă la 100 locuitori	
	2005	2006	2005	2006
Austria	48,9	51,2	14,4	17,4
Belgia	45,7	45,7	19,1	19,1
Bulgaria	20,6	24,4	2,1	5,0
Cehia	27,1	34,7	6,9	10,6
Cipru	39,0	42,2	3,8	5,9
Danemarca	52,6	58,2	24,8	31,7
Estonia	51,9	57,4	13,5	17,2
Finlanda	53,3	55,6	22,4	27,1
Franța	43,2	50,1	15,7	20,9
Germania	43,2	46,7	13,1	17,0
Grecia	18,1	18,4	1,4	4,4
Ungaria	29,7	34,8	6,5	9,7
Irlanda	33,8	34,1	7,8	12,3
Italia	48,2	49,6	11,7	14,9
Letonia	44,7	46,7	2,6	4,8
Lituania	25,8	31,7	6,8	10,8
Luxemburg	67,7	72,0	15,1	19,8
Malta	31,7	31,7	11,1	10,4
Olanda	74,1	88,9	25,2	31,7
Polonia	26,1	28,6	2,5	6,9
Portugalia	27,2	30,5	11,1	13,9
România	22,1	32,4	3,5	8,2
Slovacia	35,3	41,8	3,4	5,9
Slovenia	55,4	63,6	10,0	13,4
Spania	40,4	42,8	11,8	15,3
Suedia	76,2	77,1	21,2	25,9
Turcia	15,3	16,6	2,17	3,7
Marea Britanie	53,8	56,0	16,6	21,7

Sursa: Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU) www.itu.int

Definirea indicatorilor și note metodologice

Activitățile TIC cuprind activitățile de fabricare a calculatoarelor și altor echipamente electronice, informatică și activități conexe, activitățile de telecomunicații, respectiv clasa 3002, grupa 642, diviziunea 72 conform clasificării CAEN Rev.1.

Sectoarele instituționale cercetate au fost:

- Sectoarele economic și financiar
- Sectorul administrație publică
- Sectorul gospodăriile populației

Domeniile de activitate, aferente sectoarelor instituționale, au fost definite conform Clasificării Activităților din Economia Națională, luând în considerare activitatea principală exercitată, în conformitate cu clasificarea CAEN Rev.1 – aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr.656/1997 și prin Ordinul Președintelui INS 601/2002.

Industria și construcțiile (diviziunile CAEN 10-45) cuprind activități ale industriei extractive, industriei prelucrătoare, energie electrică, termică, gaze și apă, construcții.

Comerțul (diviziunile CAEN 50-52) cuprinde activități de comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale și gospodărești.

Serviciile (diviziunile CAEN 55, 60-64, 70-74, 90, 92, 93) cuprind activitățile: hoteluri și restaurante, transport și depozitare, poștă și telecomunicații, tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor, alte activități de servicii colective, sociale și personale.

Societățile bancare și de asigurări (diviziunea CAEN 66 și grupa 651) includ activitatea băncilor comerciale, inclusiv a Băncii Naționale, și a societăților de asigurare-reasigurare care au fost acreditate și au funcționat în perioadele de referință menționate.

Administrația publică (diviziunile CAEN 75, 80, 85) se referă la activități ale administrației generale, ale organismelor care acționează în domeniul îngrijirii sănătății, învățământului, culturii și al altor activități sociale.

Educația cuprinde totalitatea instituțiilor de învățământ, public și privat, din România.

Numărul de abonați la telefonie fixă/mobilă 1000 de locuitori s-a calculat ca raport între numărul total de abonați ai serviciilor de telefonie fixă/mobilă și numărul total de locuitori la 1 iulie.

Numărul utilizatorilor Internet reprezintă numărul total de persoane care utilizează Internetul.

Numărul de utilizatori Internet la 1000 de locuitori reprezintă raportul între numărul total de utilizatori Internet din sectoarele: economico-financiar, gospodăriile populației și administrație publică și numărul total de locuitori la 1 iulie.

Numărul de echipamente cuprinde numărul total de calculatoare personale, servere și calculatoare portabile existente la 31 decembrie.

PC conectate la Internet reprezintă totalitatea echipamentelor (calculatoare personale, servere, portabile) care au acces direct prin intermediul propriei adrese IP.

Investițiile în produse hardware reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea de mijloace ale tehnicii de calcul - calculatoare personale, servere, calculatoare portabile, echipamente periferice.

Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii IT cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente hardware, periferice, produse software, pentru întreținerea, repararea acestora, precum și pentru activități de consultanță în domeniul informaticii.

Investițiile și cheltuielile pentru produse și servicii de comunicații cuprind totalitatea cheltuielilor pentru achiziționarea de echipamente și componente pentru transmiterea sunetului, a datelor, respectiv pentru activități de telefonie.

Ponderea întreprinderilor care vând/cumpără online a fost determinată ca raport între numărul de întreprinderi care obțin venituri sau efectuează cheltuieli utilizând Internetul (indiferent dacă plata sau achiziția se realizează sau nu prin Internet) și numărul total de întreprinderi cu activitate economică.