

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

CONRENA - „Consolidarea Sistemului Statistic Național și modernizarea proceselor de producție statistică pentru efectuarea recensămintelor naționale”

Beneficiar: Lider de parteneriat: Institutul Național de Statistică

Cod SIPOCA 598/ Cod MySMIS 127577/ Nr. contract finanțare 430/17.09.2019

BULETIN INFORMATIV 38

pe domeniul comunicării urmare vizitei de studiu la Oficiul Central de Statistică al Poloniei

În perioada 3-7 octombrie 2022, în cadrul proiectului „CONRENA-Consolidarea Sistemului Statistic Național și modernizarea proceselor de producție statistică pentru efectuarea recensămintelor naționale”, Cod SIPOCA 598/Cod MySMIS 127577 contract finanțare 430/17.09.2019, a avut loc o vizită de studiu la Oficiul Central de Statistică al Poloniei.

Vizita a fost organizată în baza activității A5 ”Elaborarea legii pentru recensământul populației și locuințelor din 2021 (RPL2021)” și a legislației secundare (cu toate activitățile pregătitoare necesare) având ca temă, schimbul de bune practici privind calitatea și diseminarea datelor RPL, ocazie cu care în această misiune au participat un număr de 15 persoane (12 din echipa de implementare și 3 din echipa de management) pentru o durată de 5 zile.





Pentru definitivarea programului vizitei, agenda întâlnirii a fost stabilită în urma discuțiilor cu reprezentanții Oficiului Central de Statistică al Poloniei.

Pe domeniul de Comunicare, vizita de studiu din Polonia s-a axat pe două planuri: promovarea recensământului și diseminarea rezultatelor recensământului.

A) Promovarea recensământului în Polonia s-a realizat printr-o campanie care s-a derulat încă din timpul recensămintelor de probă, realizată în parteneriat cu o agenție specializată. A existat o identitate vizuală unică, fiind utilizată o gamă largă de canale: radio, tv, internet, presă tipărită, social-media, publicitate outdoor, campanie internă pentru angajații Statisticii poloneze (utilizarea intranet). Bugetul campaniei de promovare de care a dispus statistica poloneză a fost de 15 milioane de zloți¹ pentru ambele recensăminte, suma pentru cel al populației fiind cu mult mai mare comparativ cu suma cheltuită pentru recensământul agricol.

O scrisoare specială semnată de președintele Statisticii poloneze a fost transmisă către o serie de stakeholders, în care au fost enumerate obiectivele recensământului, avantajele acestuia, dar și un îndemn pentru promovarea recensământului și îndemnul de a participa la recensământ.



Persoanele cu dizabilități au beneficiat de o campanie dedicată, toate produsele media fiind adaptate pentru persoanele nevăzătoare sau surdo-mute. De asemenea, au existat materiale dedicate tuturor categoriilor de vârstă, inclusiv copiilor. Au fost organizate peste 700 de concursuri, fiind abordate 76 de subiecte legate de recensământ (social-media, concurs

¹ 1 PLN = 1,0287 RON conform <https://www.curs-valorar-bnr.ro/pln-in-ron>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

pentru profesori). O serie de evenimente în aer liber au fost organizate în perioada recensământului, printre care flash-mob-uri, picnicuri, „Noaptea recensământului”, porți deschise, „Ziua copiilor în Statistica poloneză”, conferințe, evenimente sportive, expoziții care au atras aproximativ 11 milioane de persoane. Au existat 900 de campanii de promovare pe email, în care au fost transmise 450.000 de email-uri. A fost organizată și o tombolă, la care au fost oferite ca premii 16 autoturisme (câte unul pentru fiecare regiune), 480 de cadouri de câte 1000 de zloți și 960 de cadouri de câte 500 de zloți.

Un motor extrem de important în promovarea recensământului în Polonia l-au constituit cele 16 direcții regionale (locale) de statistică. Fiecare dintre acestea și-a creat propria campanie de promovare, pe lângă cea națională, în care au colaborat strâns cu primăriile din respectiva regiune. Un foarte bun exemplu de colaboare a fost cel al Direcției Regionale de Statistică Mazowiecki, care a reușit să atragă mare parte dintre primăriile din regiunea în care activează. Împreună, au creat o platformă internă în care fiecare primărie își făcea cunoscute evenimentele de promovare. Astfel a fost creată o competiție între primăriile din cadrul regiunii respective, care au realizat diverse evenimente de promovare la nivel local, din propriul buget.

B) Partea diseminare a rezultatelor recensământului se află în plină desfășurare și are în vedere mai multe canale: site-ul Oficiului Central de Statistică al Poloniei (prin comunicate de presă și știri), publicații (electronice și tipărite), infografice, baze de date și postări pe canalele de social-media (fiind incluse și campaniile plătite).

Pentru promovarea acestor rezultate, Oficiul Central de Statistică al Poloniei are în vedere organizarea unor sesiuni științifice, conferințe regionale, diverse competiții, evenimente de tipul „Porți deschise” și, nu în ultimul rând, conferințe de presă.

Oficiul Central de Statistică al Poloniei a trecut între lecțiile învățate o promovare a evenimentului în avans, astfel încât cât mai multe persoane să fie conștiente de respectiva acțiune la debutul ei, campanie de comunicare integrată, comunicarea dedicată fiecărui canal media în parte, implicarea direcțiilor locale în campanie în care ambadorii recensământului ar trebui să fie apropiați în special de comunitățile locale, persoanele cu dizabilități să fie avute în vedere atât în campania de promovare, cât și în cea de diseminare a datelor din recensământ.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020



www.poca.ro



Responsabil de comunicare în cadrul proiectului: **Bogdan Liviu Pătărlăgeanu**
telefon: 0372.317.224; e-mail: poca.conrena@insse.ro
adresa: Bulevardul Libertății, nr. 16, sector 5, București
website: <http://www.insse.ro/cms/ro/content/conrena/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

